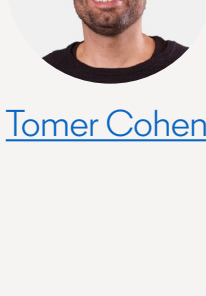


Autor:innenbrief – Mai 2023

Neues und Interessantes aus der Welt von LinkedIn Learning

Zum Auftakt einige lobende Worte von [Tomer Cohen](#), Chief Product Officer bei LinkedIn:



[Tomer Cohen](#)

„Ich bin sehr stolz auf unsere LinkedIn Learning-Trainer:innen. Ihre seltene Kombination aus Qualitätsbewusstsein und Hingabe, die ich regelmäßig erlebe – sei es in meiner Rolle als Chief Product Officer oder als Nutzer von LinkedIn Learning-Kursen –, beeindruckt mich immer wieder aufs Neue. Mit viel Sorgfalt, Engagement und Expertise erstellen Sie und Ihre Kolleg:innen Kurse, die LinkedIn bereichern. Da ich persönlich großen Wert auf Weiterbildung lege, ist es mir eine besondere Freude und Ehre, dass LinkedIn Mitglieder in Ihren Kursen gemeinsam lernen können. Gerade in einer Arbeitswelt, in der Kompetenzen gegenüber formalen Kriterien stetig an Bedeutung gewinnen, leisten Sie damit einen wichtigen Beitrag. Vielen Dank für Ihre herausragende Arbeit!“

Zielgruppen aktiv ansprechen: Mit diesen Tipps klappt es

Wollt ihr potenzielle Kursteilnehmer:innen aktiver ansprechen? Dann haben wir hier einige Einsteigerstipps für euch:

- ✓ Wenn ihr plant, demnächst einen neuen Kurs zu veröffentlichen, postet vorab einige Fotos mit Blicken hinter die Kulissen, um **das Interesse der Zielgruppe zu wecken**.
- ✓ **Erstellt einen Marketingplan für euren Kurs** – unmittelbar nach der Veröffentlichung und/oder für aktuell relevante Themen. Nützliche Hinweise dazu findet ihr in unserem [Guide für Kursmarketing](#).
- ✓ **Organisiert LinkedIn Live-Events**, um eure Community zu begeistern.
- ✓ **Startet einen Newsletter auf LinkedIn** und schreibt über Themen, die euch besonders am Herzen liegen. Darin könnt ihr auf eure Thought Leadership, den Kurs oder anstehende Live-Events eingehen. Hilfe beim Einstieg bietet [unser Guide](#).
- ✓ **Schaut euch Analysen an**, um zu erfahren, wie der Kurs ankommt. Sobald euer Kurs eine bestimmte Anzahl von Nutzer:innen erreicht hat, erhaltet ihr einen ein Badge, mit dem ihr auf sämtlichen Kanälen auf euch und den Kurs aufmerksam machen könnt.
- ✓ **Aktiviert den Creator-Modus** und nutzt neue, spannende Thought-Leadership-Funktionen wie Audio-Events, Karusselle, Newsletter auf LinkedIn und mehr.

LinkedIn ist 20 Jahre alt – feiert mit uns!

Kaum zu glauben: Diesen Mai ist es bereits 20 Jahre her, dass wir LinkedIn der Öffentlichkeit präsentiert haben. 20 ereignisreiche Jahre, die ohne eure Unterstützung nicht möglich gewesen wären. Ob als Mitglied, Kund:in oder Trainer:in – ihr alle habt dazu beigetragen, unsere Plattform zu dem zu machen, was sie heute ist. Deshalb wollen wir euch auch zu Wort kommen lassen. Erzählt uns, welches Erlebnis eure berufliche Entwicklung, Branche oder Unternehmen in den letzten 20 Jahren geprägt hat und wie es euch dorthin gebracht hat, wo ihr heute steht.

Im Mai und Juni auf LinkedIn mit dem Hashtag **#MilestoneMoment** mitdiskutieren

LinkedIn Mitgliedern und Unternehmen durch neue Kompetenzen zu mehr Agilität verhelfen

Ungewissheit ist heute die einzige Konstante am Arbeitsmarkt. Wer Chancen nutzen will, wenn sie sich bieten, muss daher agil und immer auf dem neuesten Stand sein. Genau dabei könnt ihr LinkedIn Mitgliedern und Unternehmen helfen, indem ihr mit euren Kursen aktuelle Kompetenzen vermittelt.

LinkedIn unterstützt euch dabei: Wir bieten Unternehmen Möglichkeiten, durch Weiterbildung resilienter zu werden und sich erfolgreich für die Zukunft aufzustellen. Unser [Workplace Learning Report](#) hält aktuelle Daten und aussagekräftige Einblicke zur Arbeitswelt von heute bereit. Darüber hinaus können Unternehmen mit neuen Funktionen in unseren Lerntools Kompetenzlücken schließen und Mitarbeiter:innen für neue Aufgaben qualifizieren.

Damit LinkedIn Mitglieder ihre berufliche Entwicklung noch besser vorantreiben können, haben wir kürzlich eine Liste der [wichtigsten Kompetenzen 2023](#) veröffentlicht. Darin lässt sich nachlesen, welche Kompetenzen in den vergangenen Monaten am häufigsten als Einstellungsgrund genannt oder in Stellenanzeigen auf LinkedIn angeführt wurden. Zu jeder Kompetenz sind kostenlose Lerninhalte aufgelistet.

Verlinkt diese Inhalte in euren Beiträgen und Posts und zeigt LinkedIn Mitgliedern, wie sie ihre Agilität steigern und sich auf dem Arbeitsmarkt behaupten können.

Der Report „Die Zukunft des Recruitings 2023“ ist da

Recruiter:innen können die Zukunft nicht vorhersehen, aber sie können sie gestalten – trotz der großen Herausforderungen, vor denen Personalentscheider:innen derzeit stehen. Während die wirtschaftliche Lage unsicher bleibt und neue Trends die Arbeitswelt umwälzen, können Recruiter:innen heute in ihren Unternehmen wichtige Veränderungen anstoßen.

Für den Report „[Die Zukunft des Recruitings 2023](#)“ haben wir Interviews mit Personalentscheider:innen aus aller Welt geführt, Tausende Personal:innen befragt, Milliarden Datenpunkte von LinkedIn Mitgliedern analysiert und relevante Kurse ausgewertet. Auf Grundlage unserer Erkenntnisse konnten wir 17 Prognosen zur Zukunft des Recruitings aufstellen.

[Teilt den Report](#) mit euren Einschätzungen zu den darin enthaltenen Prognosen.

Mit 100 kostenlosen KI-Kursen auf die Arbeitswelt von morgen vorbereiten

Künstliche Intelligenz (KI) stellt uns heute vor große Herausforderungen, bietet aber auch zahlreiche Chancen. KI-Kenntnisse werden in nahezu jeder Rolle und Branche immer wichtiger – dies gilt für nichttechnische Berufe, etwa im Marketing oder Vertrieb, ebenso wie für erfahrene Softwareentwickler:innen. Aus diesem Grund haben wir über 100 KI-Kurse bereitgestellt, mit denen sich LinkedIn Mitglieder auf die Arbeitswelt von morgen vorbereiten können.

Wenn auch ihr Nutzer:innen helfen möchtet, ihre KI-Kompetenz zu erweitern, solltet ihr unbedingt [unseren Blogbeitrag ansehen und ihn anschließend teilen](#). Darin finden sich kostenlose Kurse in verschiedenen Sprachen, auf die ihr in Beiträgen zur Bedeutung von KI in eurer Branche verweisen könnt.

Außerdem empfehlen wir diese beiden Beiträge von LinkedIn Experten: Unser Chief Product Officer Tomer Cohen erläutert [neue KI-gestützte LinkedIn Funktionen, mit denen sich berufliche Entwicklungschancen erschließen und nutzen lassen](#), und Hari Srinivasan, VP of Product bei LinkedIn Talent Solutions, präsentiert ein [neues KI-gestütztes Tool für die schnellere Suche nach geeigneten Kandidat:innen](#).

Neue Funktionen für ein starkes Thought Leadership

LinkedIn bietet jetzt eine Reihe neuer Funktionen, mit denen ihr euch noch besser als Thought Leader:in positionieren könnt.

- ★ **Optimierte Präsentation von Inhalten auf eurem Profil:** Mit euren Inhalten zeigt ihr LinkedIn Mitgliedern, wer ihr seid und was ihr tut. Dies sollte sich auch in eurem Profil widerspiegeln, weshalb wir den Abschnitt „Aktivitäten“ überarbeitet haben: Andere können von euch erstellte Inhalte nun leichter sehen.
- 📧 **Bessere Organisation von Nachrichten im Posteingang:** Nachrichten könnt ihr nun als Favorit markieren. Wenn ihr den Mauszeiger über eine Nachricht im Posteingang bewegt und rechts oben auf „...“ klickt, erscheint die neue Option „Stern“. Auf dem Mobilgerät könnt ihr auf einer Nachricht im Posteingang nach links wischen, auf „Mehr“ tippen und dann „Favorit“ auswählen. Anschließend habt ihr die Möglichkeit, nur nach markierten Nachrichten zu filtern, indem ihr rechts neben dem Feld „Nachrichten durchsuchen“ das Filtersymbol und anschließend „Als Favorit markiert“ auswählt.
- 📅 **Zeitliche Planung für Artikel:** Nachdem wir vor Kurzem geplante Beiträge eingeführt haben, gibt es nun auch eine entsprechende Option für Artikel. Autor:innen von Artikeln und Newslettern stehen jetzt dieselben Planungstools zur Verfügung wie für Beiträge.
- 📊 **Leichter zugängliche Analysen und Tools für Creators:** Mitglieder, die den Creator-Modus aktiviert haben, sehen Analysen und Tools ab sofort an einer neuen, zentralen Stelle. So kann man schneller die Performance eurer Inhalte, Einblicke zu Zielgruppen und weitere Statistiken einsehen. Darüber hinaus lassen sich Creator-Tools einfacher verwalten, da alle Optionen zur Ansprache eurer Zielgruppe sowie zum Aktualisieren eurer Profilthemen an einem bestimmten Ort angezeigt werden. Die neuen Optionen findet ihr auf eurem Profil oben unter „Analysen & Tools“ oder auf eurer Startseite in der linken Leiste.
- 📧 **LinkedIn Newsletter werden jetzt in LinkedIn Suchergebnissen angezeigt:** Newsletter von LinkedIn Mitgliedern können jetzt in den Suchergebnissen gut sichtbar unter dem Namen gefunden werden. Zudem können Autor:innen ihre Newsletter nun auch mit Zeilenumbrüchen formatieren.

Neue Stimmen von Kund:innen

[Die 7 schlimmsten Kommunikationsfehler](#)
mit [Wladislaw Jachtchenko](#)

“ Einfach und prägnant auf den Punkt gebracht. Verständliche Beispiele. Gut im Alltag anzuwenden! ”

[Machine Learning Grundlagen](#)
mit [Roxane Koitz-Hristov](#)

“ Sehr schön aufbereitet, verständliche Beispiele! Ein Follow-Up Kurs wäre wünschenswert! ”

[Photoshop 2022 Grundkurs: Basiswissen](#)
mit [Martin Dörsch](#)

“ Gutes und wichtiges Basiswissen, dass man sonst nicht so findet. ”

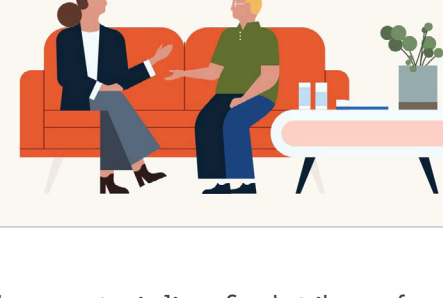
Auf dem Laufenden bleiben

LinkedIn Learning

Marketingtips Marketingtools Gut informiert

Marketingtips

Erfahren Sie, wie Sie Ihren Kurs auf unserer Plattform bewerben.



Wertvolle Best Practices, Marketing-Assets und Markenmaterialien findet ihr auf unserem Hub für Trainer:innen

[Zum Hub für Trainer:innen](#)

Vielen Dank, dass ihr die Lernenden jeden Tag inspiriert und und motiviert. Mit herzlichen Grüßen aus Graz



Barbara Luef
Senior Manager of Content
LinkedIn Learning
<https://www.linkedin.com/in/barbara-luef>