

Autor:innenbrief November 2024

Neues und Interessantes aus der Welt von LinkedIn Learning

Liebe Trainerinnen und Trainer, liebe Freunde von LinkedIn Learning, in unserem Herbst-Newsletter haben wir wieder einige aktuelle Themen für euch zusammengetragen.

Der neue Video-Tab ist ein heißes Thema bei LinkedIn, es gibt Änderungen unseres Top Voices Community Programs, und ihr lest, wie ihr euch gratis LinkedIn Learning-Codes für eure Workshopteilnehmerinnen und Kunden holen könnt.

Und natürlich kommt das Beste zum Schluss: Wer ganz nach unten scrollt kann sich schöne Selfies von mir und dem deutschen Content- und Produktionsteam ansehen. 😊

Schwerpunkt Video bei LinkedIn – eure Beiträge sind gefragt



Vielleicht habt ihr schon bemerkt, dass Videos auf LinkedIn eine immer zentralere Rolle spielen. Sie ermöglichen es euch, eure Expertise lebendig zu präsentieren und die Aufmerksamkeit eurer Zielgruppe auf innovative Weise zu gewinnen.

Videoformate schaffen 1,4 x mehr Engagement als andere Formate auf LinkedIn. Außerdem ist es das am schnellsten wachsende Format: Der Anteil an Videos auf der Plattform hat im vergangenen Jahr um 34 Prozent zugenommen.

Als LinkedIn Learning Trainer:innen bringt ihr wertvolle Expertise in verschiedenen Bereichen mit, die für unsere LinkedIn Community von großem Interesse ist. Daher würden wir uns freuen, wenn ihr diese Kenntnisse in Videos auf LinkedIn teilt. Bitte achtet darauf, dass die Videos einen klaren Mehrwert für eure Zielgruppe bieten, im Hochformat aufgenommen sind und maximal 2 Minuten lang sind. Best Practices und Tipps für erfolgreiche Videos auf LinkedIn findet ihr [hier](#).

Eingereichte Videos werden möglicherweise für die Hervorhebung auf unserer Plattform in Betracht gezogen! Um die LinkedIn Redaktion auf eure Videos aufmerksam zu machen, reicht die Links zu euren Video-Beiträgen gerne über das folgende Formular ein.

[Hier Video einreichen](#)

Top Voices Community Programm: Das blaue Abzeichen bleibt

Viele von euch Trainer:innen können ihr Profil mit dem LinkedIn Top Voice Abzeichen bereichern: Einmal gibt es dieses in Gold, das „automatisch“ für die Mitarbeit an kollaborativen Artikeln vergeben wird, und in der Farbe Blau, das exklusiv auf Einladung von unserem Redaktionsteam aktiviert wird.

Die Erfahrung aus den letzten Monaten zeigt nun, dass es, was das Goldabzeichen angeht, schwierig ist, die höchsten Qualitätsstandards aufrechtzuerhalten. Daher hat LinkedIn beschlossen, das Goldabzeichen abzuschaffen und es wurde zum 8. Oktober dieses Jahres eingestellt. Die gute Nachricht: Das blaue Abzeichen bleibt und wird weiterhin manuell von den Kolleg:innen zugeteilt.

Bitte beachten: Bereits vergebene goldene Abzeichen laufen innerhalb von 60 Tagen nach der Vergabe ab. Diejenigen, die noch am 8. Oktober 2024 ein Abzeichen erhalten haben, werden es bis zum 7. Dezember 2024 haben. Bei weiteren Fragen richtet euch bitte direkt an das [Help Center](#).

[Help Center](#)

Mit Premium-Codes eure Kurse für eure Zielgruppe freischalten

Ihr seid Sprecher:in auf Konferenzen und wollt ausgewählten Teilnehmer:innen Zugang zu euren Kursen verschaffen? Ihr bereitet Präsenz-Schulungen vor und wollt euren Kurs in das didaktische Konzept einbinden? Kollegen, Geschäftspartnerinnen und Kunden sollen Einblick in eure Kurse gewinnen? Dafür gibt es eine praktikable Lösung: Ihr habt die Möglichkeit, pro Jahr bis zu 250 kostenlose sogenannte „Premium-URL-Codes“ anzufordern, die ihr frei weitergeben könnt. Nach Aktivierung ist die gesamte LinkedIn Learning-Bibliothek für 3 Monate gratis nutzbar.

Wichtig zu wissen: Für die Einlösung muss ein LinkedIn Profil vorhanden sein. Muss es neu erstellt werden, ist KEINE Kreditkarte erforderlich. Jeder Code funktioniert nur einmal und sollte zeitnah nach der Anforderung zum Einsatz gebracht werden. Für die Anforderung der Codes und alle anderen Fragen wendet euch einfach an den Content-Manager eures Vertrauens.

Das deutsche Content-Team auf einen Blick



Leider kommt es viel zu selten vor, aber im Oktober kamen wir alle mal wieder zusammen: Seht auf den „Riesen-Selfies“ ;) alle wunderbaren Leute, die bei LinkedIn Learning in Graz an der deutschen Kursproduktion beteiligt sind, von der Idee bis zur Veröffentlichung. Pro Jahr veröffentlichen wir in der deutschen Bibliothek 350 neue Kurse und nochmal 50 Updates von bereits veröffentlichten Kursen, um sie aktuell zu halten. Um diese 400 Kurse kümmern sich zahlreiche kluge Köpfe und fleißige Hände.

Mit dabei sind Project Manager:innen, Content Manager, Content Producer:innen, Audio Engineers, Video Editor:innen, Grafiker und Designer:innen, Live Action Directors, Recording Operations Spezialisten und Content Operations Expert:innen. Viele kümmern sich nicht „nur“ um deutsche Kurse, sondern unterstützen auch die französische, spanische und portugiesische Kursplanung und -produktion, die ebenfalls in Graz stattfindet.

Bei so einer großen Gruppe an Leuten haben leider nicht alle Zeit, oder können nur einen Sprung vorbeischaun, oder waren beim ersten Foto gerade an der frischen Luft. Daher finde es Unterschiede - oder noch besser, die Gemeinsamkeiten! Und fragt gerne bei uns nach, falls ihr jemanden nicht kennt und neugierig seid, wer da neben wem steht.

Das schreiben unsere Kund:innen

[SEO – Grundlagen](#)

mit [Kerstin Reichert](#)

“ Absolut zu empfehlen! Alles Grundlegende über SEO: Definitionen, Tools, Unterkategorien, vielfältige Aspekte. ”

[Azure: Migrationswege in die Cloud](#)

mit [Eric Berg](#)

“ Ist einer der Besten Azure-Migrationswege in die Cloud, den ich je gesehen habe. Als Bestandteil des Lernpath Azure Cloud-Administrator:in werden. ”

[Künstliche Intelligenz – Grundwissen für Führungskräfte](#)

mit [Axel Rittershaus](#)

“ Realistische Darstellung von KI mit nur wenig Hurra-Optimismus und ohne Schwarzmalerei. Interessante praktische Beispiele und gute Handlungsempfehlungen. ”

Auf dem Laufenden bleiben



Wertvolle Best Practices, Marketing-Assets und Markenmaterialien findet ihr in unserem Hub für Trainer:innen

[Zum Hub für Trainer:innen](#)

Vielen Dank, dass ihr die Lernenden jeden Tag inspiriert und und motiviert. Mit herzlichen Grüßen aus Graz



Barbara Luef
Senior Manager of Content
LinkedIn Learning
<https://www.linkedin.com/in/barbara-luef>