

Newsletter pour les formateurs / formatrices : Novembre 2024

Les dernières nouvelles de LinkedIn Learning



Chères formatrices et chers formateurs,

Il s'est passé beaucoup de choses chez LinkedIn depuis notre dernière newsletter !

Après un beau parcours, Cornelia m'a transmis le flambeau, et c'est avec beaucoup d'enthousiasme que je prends désormais la responsabilité du catalogue français. Toute l'équipe a eu la chance de marquer cette nouvelle étape ensemble lors d'une rencontre à Graz, un moment fort qui a renforcé notre esprit d'équipe et notre vision commune.

Cette rencontre a été l'occasion de réfléchir à nos objectifs et de préparer l'avenir.

Je suis impatiente de découvrir les projets inspirants qui nous attendent, et de travailler à vos côtés pour les concrétiser. Votre engagement et vos idées sont essentiels, et je me réjouis de ce que nous accomplirons ensemble.

À très vite pour cette nouvelle aventure !

Les meilleures vidéos pour l'onglet vidéo

L'équipe éditoriale est à la recherche des meilleures vidéos de la communauté !

Vous avez peut-être déjà remarqué qu'il y a un nouvel onglet immersif dédié à la vidéo sur l'application mobile LinkedIn. Les vidéos jouent un rôle de plus en plus central sur LinkedIn. Elles permettent de présenter votre expertise de manière vivante et d'attirer l'attention de votre audience de façon innovante.

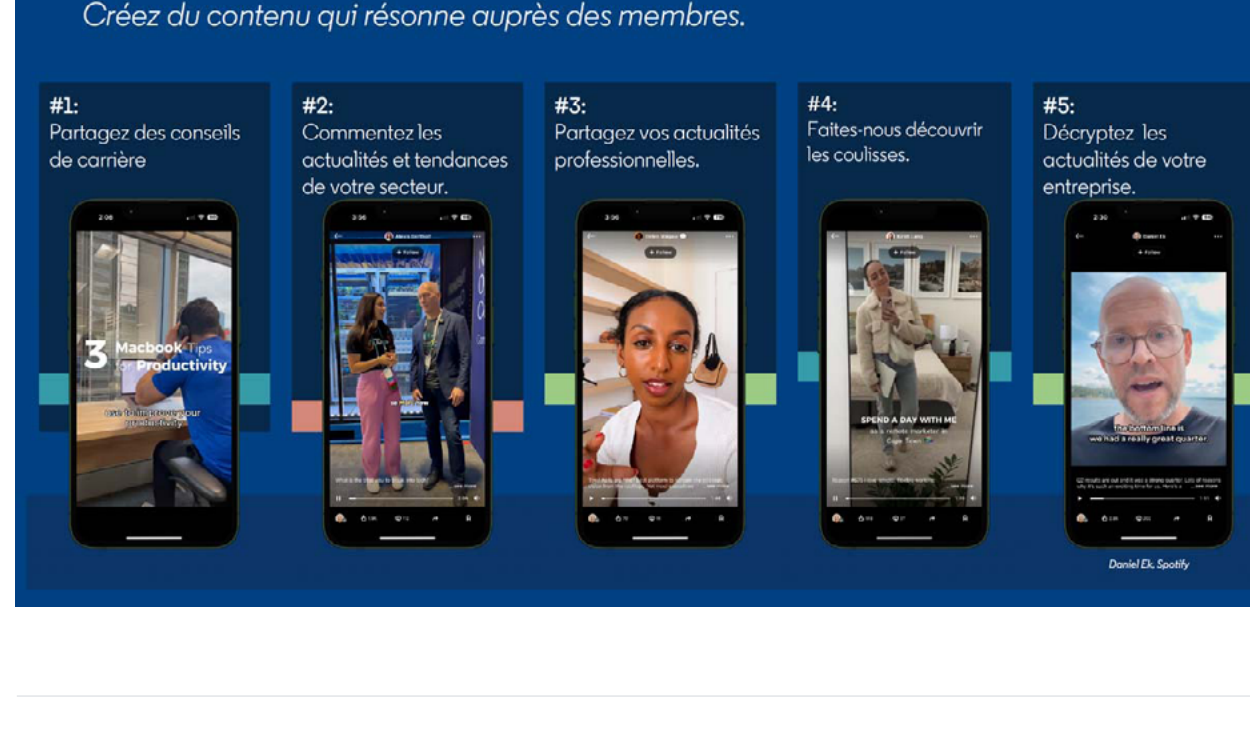
Les formats vidéo génèrent 1,4 fois plus d'engagement que les autres formats sur LinkedIn. De plus, c'est le format qui connaît la plus forte croissance : la part des vidéos sur la plateforme a augmenté de 34 % l'an dernier.

En tant que formatrice ou formateur LinkedIn Learning, vous apportez une expertise précieuse dans divers domaines, ce qui suscite un grand intérêt au sein de notre communauté LinkedIn. Nous serions ravis que vous partagiez ces connaissances en vidéos sur LinkedIn. Assurez-vous que vos vidéos offrent une réelle valeur ajoutée à votre audience, qu'elles soient enregistrées en mode portrait et qu'elles ne dépassent pas 2 minutes.

Pour attirer l'attention de la rédaction LinkedIn sur vos vidéos, veuillez soumettre les liens vers vos publications vidéo via ce [formulaire](#).

Les vidéos soumises pourraient être sélectionnées pour une mise en avant sur LinkedIn et ainsi accroître la visibilité de votre contenu.

Vous trouverez [ici](#) des meilleures pratiques et des conseils pour créer des vidéos efficaces sur LinkedIn.



Modifications du programme « Community Top Voice »

Depuis le lancement du programme Community Top Voice, nous avons constaté qu'un nombre croissant de personnes se réunissent pour partager leurs idées et apprendre les unes des autres par le biais d'articles collaboratifs. Cela est particulièrement vrai pour tous nos formateurs et formatrices. Avec cette croissance, nous recevons également davantage de retours de notre communauté. Nous avons ainsi appris qu'il est difficile de maintenir les normes de qualité les plus élevées pour nos badges Community Top Voice, car ceux-ci sont actuellement attribués automatiquement aux contributeurs, et non manuellement par l'équipe LinkedIn.

Nous avons donc décidé de retirer le badge Community Top Voice en or et de supprimer la possibilité de l'obtenir automatiquement par contributions à des articles collaboratifs, à partir du 8 octobre. Il n'y aura aucun changement au programme Top Voice (badge bleu), qui reste accessible uniquement sur invitation et est géré par l'équipe éditoriale de LinkedIn.

Si vous possédez actuellement un badge Community Top Voice en or, sachez qu'il expirera 60 jours après sa date d'attribution. Ceux ayant reçu un badge le 8 octobre 2024 le conserveront jusqu'au 7 décembre 2024. Pour toute question, veuillez consulter le [Centre d'aide](#).

[Centre d'aide](#)

Plus d'interactivité dans vos cours avec l'intégration de texte et multimédia !

Nous sommes ravis de vous présenter une évolution majeure qui transformera votre expérience sur LinkedIn Learning : la possibilité d'ajouter du texte en complément des vidéos dans vos cours.

Grâce à cette innovation, nous pouvons désormais mieux répondre à la diversité des styles d'apprentissage, enrichir la transmission des connaissances, et offrir encore plus de flexibilité pour concevoir des cours engageants et dynamiques.

Vous pensez que l'ajout de contenu texte pourrait optimiser la présentation de certains éléments de vos cours ? Discutons-en ! Votre Content Manager est là pour vous aider à déterminer si ce format peut valoriser votre enseignement – par exemple, pour des études de cas détaillées, des instructions pratiques, des exemples de code, ou des éléments théoriques où le texte pourrait être un vrai atout.

Nous avons hâte de voir comment vous allez tirer parti de cette fonctionnalité pour offrir un apprentissage encore plus riche et adapté à nos apprenants !

Nouveaux commentaires apprenants sur les formations

[Python pour la data science](#)

par [Omar Souissi](#)

« Le Python est hyper vaste pour être abordé dans sa globalité sur un concept aussi important qu'est la Data science. Je recommande vraiment ce cours parce qu'il aborde des points essentiels de la Data science. »

[Transformer vos salariés / salariées en ambassadeurs de votre marque](#)

par [Maud Grenier](#)

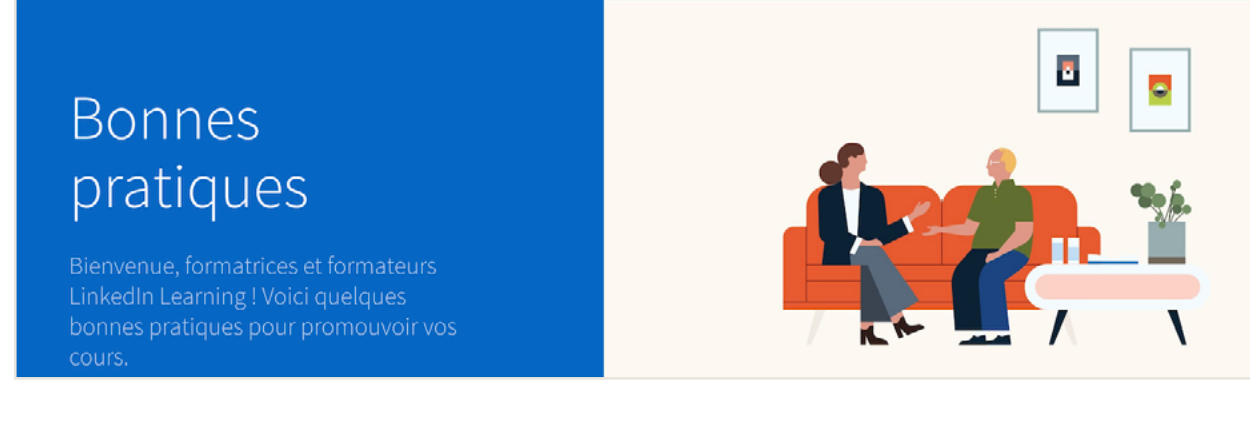
« A suivre, court, synthétique, to the point, liens pertinents entre la com interne et externe. »

[Écrire des e-mails professionnels](#)

par [Nicolas Bonnefoix](#)

« C'est à recommander auprès des internautes professionnels de LinkedIn qui doutent ou même à l'inverse sont convaincu de la qualité de leur écriture - une petite remise en question ne fait jamais de mal à personne. »

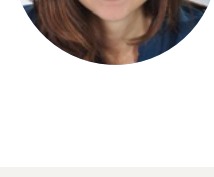
Restez en contact



Retrouvez des guides de bonnes pratiques, des ressources marketing, des documents promotionnels et bien d'autres informations utiles sur notre plateforme dédiée aux formateurs.

[Accéder au hub](#)

Merci d'inspirer, d'engager et de motiver nos apprenants chaque jour.



Ira Salomon-Ahmetovic

Responsable du programme français,
LinkedIn Learning

<https://www.linkedin.com/in/ira-ahmetovic/>