

# Formación por una buena causa

Esta guía te ayuda a vincular la formación de tu plantilla con las iniciativas sociales de tu empresa.

Promueve la implicación de los empleados y pon tu granito de arena con una iniciativa solidaria de formación. La idea es muy sencilla: por cada unidad didáctica completada, tu empresa se compromete a hacer una donación a una causa solidaria. Aunque se plantee como iniciativa temporal, puede aumentar la implicación de los empleados a largo plazo.

Sigue estos 5 pasos para poner en marcha tu iniciativa:

## 1. Define el proyecto e implica a la directiva

Si defines bien tu proyecto, será más fácil contar con el apoyo de la directiva. Antes de nada, identifica tu objetivo principal (por ejemplo, conseguir un número determinado de usuarios o el importe de la donación). Después, decide quién va a participar: ¿toda la empresa? ¿ciertos equipos? Por último, pide a la directiva autorización para dedicar fondos a las donaciones y apoyo para promover la iniciativa entre los empleados. Por ejemplo, el consejero delegado puede promocionarla en reuniones o emails a toda la empresa, incluso en comunicaciones externas. Quizá te resulte útil montar un equipo para el proyecto, sobre todo si vas a ponerlo en marcha en varios lugares.

## 2. Elige la causa

El siguiente paso es decidir la causa que quieres apoyar con esta iniciativa. Lo ideal es elegir alguna que esté relacionada con la misión, los valores o el ámbito de tu empresa. Si esto no es posible, otra opción es hacer una encuesta entre los empleados para identificar causas u organizaciones que les interesan.

## 3. Determina el presupuesto

Establece un porcentaje de donación por unidad didáctica, por ejemplo un dólar o euro por cada hora de formación. Los informes de LinkedIn Learning te permiten consultar el promedio de horas de formación por semana para evaluar el presupuesto que necesitas y la duración del programa. Hemos observado que este tipo de iniciativas aumentan mucho la implicación, así que tenlo en cuenta. Controla el presupuesto con ayuda de los informes, donde puedes consultar las horas de formación durante toda la iniciativa.



4.

## Suscita interés entre los empleados

El resultado de este tipo de iniciativas depende del interés que sientan los empleados. Y las comunicaciones internas pueden jugar a tu favor. Asegúrate de usar todos los canales adecuados que estén a tu alcance, como la intranet o los boletines a empleados. Si tu empresa cuenta con varias oficinas, será necesario que los distintos responsables de RR. HH. adapten algunas de estas comunicaciones según las particularidades de cada sitio. La gamificación es otra gran forma de impulsar la iniciativa. Por ejemplo, puedes usar un contador en tiempo real que muestre el importe de la donación. O incluso organizar competiciones con premios para los empleados.

5.

## Anima a los empleados a seguir formándose

Las iniciativas solidarias de formación también suelen dar buenos resultados entre los empleados recién llegados a LinkedIn Learning. Digamos que son la manera perfecta de que se lancen a dominar la plataforma por su cuenta. Sin embargo, es fundamental que animes a estos usuarios nuevos a continuar con su desarrollo profesional de forma activa. Por ejemplo, mediante itinerarios de aprendizaje seleccionados o comunicaciones internas sobre la plataforma. Cuantos más usuarios a largo plazo consigas atraer, mejor será la inversión. No solo en la causa solidaria, sino también en tu propia plantilla.



Descubre cómo ha implantado Allianz la iniciativa **«Formación por una buena causa»**. Su historia nos ha servido de inspiración para esta guía.

**Allianz**   
Allianz Technology

Descargar caso práctico 