

Avril 2020

Newsletter formateurs de LinkedIn Learning



Chères formatrices, chers formateurs,

Je suis heureuse de vous accueillir dans notre première newsletter trimestrielle pour les formateurs ! Par ce biais, j'aimerais vous partager des nouvelles, des mises à jour, des améliorations. J'espère que cela vous sera utile, et que vous me donnerez des feedback pour faire mieux les prochaines fois. Merci d'avance et bonne lecture !

Avec le COVID-19, le climat international actuel est marqué par l'incertitude. En tant qu'employeur et en tant qu'entreprise, LinkedIn adopte une démarche proactive pour préserver au mieux la santé et le bien-être de ses employés ainsi que de ses visiteurs et partenaires, y compris les formateurs. Nous soutenons notamment les efforts déployés à l'échelle internationale pour limiter la propagation du virus. Afin d'aider à contenir le COVID-19, nous avons décidé de restreindre les enregistrements dans nos bureaux de Carpinteria, Graz et Tokyo. Les formateurs concernés par ces changements ont déjà été contactés.

LinkedIn a également décidé de ne participer à aucun événement externe durant les mois de mars et avril. Nous avons pris cette décision car la santé et la sécurité de nos clients, employés et partenaires sont notre priorité absolue. Quant à nos rencontres régionales entre formateurs, elles seront reportées à une date ultérieure. Merci de votre compréhension.

Centre de ressources pour les formateurs LinkedIn Learning



Nous avons créé pour vous un site web, dans lequel vous pourrez trouver de nombreuses informations et ressources pour promouvoir vos cours, tirer parti de LinkedIn et rester informé de tout ce qui se passe à LinkedIn Learning.

Nouveau PDG pour LinkedIn à partir du 1er juin 2020

C'est dans tous les médias : LinkedIn va avoir un nouveau PDG à partir du 1er juin 2020.

Jeff Weiner, notre PDG actuel, restera en tant que Président exécutif, et Ryan Roslansky (actuellement Head of Product) prendra le titre de PDG. J'ai eu l'occasion de rencontrer Ryan, il était venu à Graz après l'acquisition de Lynda.com. Un grand monsieur, qui me fait penser que nous serons toujours entre de bonnes mains. Une petite anecdote : Ryan et son successeur en tant que Head of Product Tomer Cohen sont tous les deux des formateurs pour LinkedIn Learning en anglais :-)

Campagne marketing sur les compétences professionnelles clés de 2020



Quelles sont les compétences professionnelles clés de 2020 ? Profitez de cours gratuits pour les acquérir !

Published on January 13, 2020



Myriam Longuet

Senior Manager of Content, French Program at LinkedIn

3 articles

+ Follow

Les employés qui développent de nouvelles compétences se sentent plus motivés et ont davantage confiance en eux au travail. La confiance en soi aide à produire un travail de meilleure qualité et à saisir des opportunités de carrière.

Au cas où vous l'auriez manqué, nous avons lancé une campagne sur les compétences professionnelles clés de 2020, basée sur les données de LinkedIn. Le succès a été au rendez-vous : plus de 95 000 vues ! Nous espérons ainsi convaincre de nombreux apprenants à nous rejoindre sur LinkedIn Learning.

Résultats de notre don (en votre nom) de Noël

Vous vous souvenez, en décembre nous avons décidé de transformer notre budget « cadeau des fêtes LinkedIn Learning » en un don, en votre nom. Mille mercis pour votre soutien ! Voici les résultats :

- WWF (organisation axée sur la protection de la nature) : 38 % www.worldwildlife.org
- Direct Relief International (organisation axée sur la santé dans le monde entier) : 31 % www.directrelief.org
- Students for Eco Education and Agriculture Inc (organisation luttant contre la malbouffe) : 12 % www.seeag.org
- SOS Kinderdorf (organisation axée sur l'aide aux enfants défavorisés) : 12 % www.sos-kinderdorf.de/portal
- Room to Read Japan (organisation axée sur l'éducation des enfants défavorisés) : 7 % <http://japan.roomtoread.org>

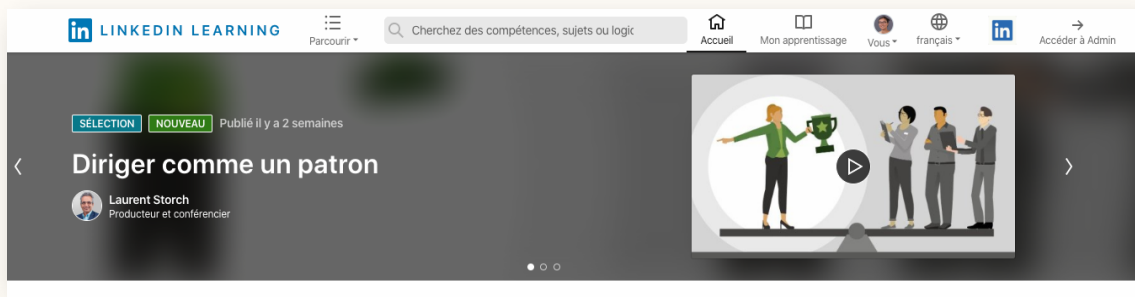
Hashtag des formateurs LinkedIn Learning

#LinkedInLearningInstructor



Pourriez-vous SVP utiliser le hashtag #LinkedInLearningInstructor sur toutes les publications liées à LinkedIn Learning que vous écrivez ? Cela nous aide à mieux suivre vos posts et c'est un excellent moyen de souligner votre statut de formateur LiL. Merci beaucoup !

Le sélecteur de langue sur LiL



Vous l'avez peut-être déjà remarqué, nous avons maintenant un sélecteur de langue toujours visible sur notre plateforme. Avant, on avait besoin de plusieurs clics pour changer la langue des cours. C'est une excellente nouvelle pour nous tous, nous espérons avoir plus de visibilité sur vos cours en français.

Les tests À La Carte se poursuivent

Dans le but d'améliorer l'option d'achat À La Carte, lancée l'année dernière, nous entamons une nouvelle série de tests de prix au cours des prochains mois.

Ces tests sont conçus pour mesurer l'impact positif sur les ventes et les revenus de nos formateurs. Nous testerons divers scénarios, notamment des offres pour des régions géographiques spécifiques, des catégories de formation et des offres pour les nouveaux acheteurs de cours À La Carte.

N'hésitez pas à contacter votre Content Manager si vous avez des questions, mais soyez assurés que ces tests sont conçus pour faire connaître vos cours au plus grand nombre d'apprenants possible.

Feedback de clients

La visualisation de données : Le storytelling (Didier Mazier)

« L'intitulé des cours de Didier Mazier m'incite très fréquemment à cliquer. Et je découvre à chaque fois avec sourire sa voix. Une fois de plus, Didier Mazier nous livre des astuces et des consignes claires et efficaces que j'ai hâte d'appliquer dans le monde du travail. »

Les fondements de l'anglais des affaires : Structurer une présentation (Odile Bonnefoix)

« Formation très intéressante. Odile Bonnefoix englobe la manière de tenir une réunion et de parler en public à travers des exemples variés. »

Découvrir les design patterns (Fabien Brissonneau)

« J'ai longuement entendu parler des design patterns lors de ma formation à l'école mais ça ne m'a jamais traversé l'esprit que je pouvais chercher à étudier et même à comprendre. Mais plus tard dans le monde professionnel j'en ai encore entendu parler et cherché même à comprendre, mais ça a toujours été difficile. Ce cours est très explicatif et très compréhensible. Je me rends compte que j'utilise certains patterns tous les jours et je suis très content de cela. MERCI POUR CE COURS, VRAIMENT MERCI. Avec ça je vois comment je pourrais m'améliorer. »

Merci d'avoir pris le temps de lire toutes ces nouvelles. Je vous dis à dans 3 mois !



Myriam Longuet

Senior Manager of Content, French Program