

Newsletter pour les formateurs : Pudee 2023

Les dernières nouvelles de LinkedIn Learning

Écoutons [Tomer Cohen](#), responsable produit chez LinkedIn, qui nous fait part de ses remerciements.



[Tomer Cohen](#)

“Nos formateurs LinkedIn Learning sont des personnes d’exception. Chacun de nos échanges est empreint de passion et de qualité. Que je suive vos cours en tant qu’apprenant ou bien chef de produit, je suis toujours frappé par le soin, l’enthousiasme et l’expertise que vous apportez à vos formations, ainsi que par le leadership d’opinion dont vous faites preuve sur LinkedIn. Étant profondément passionné par l’apprentissage, c’est pour moi une joie et un privilège de donner aux membres LinkedIn les moyens de se développer grâce aux contenus de formation que nous proposons ensemble. On constate désormais que les compétences prennent de plus en plus d’importance par rapport aux diplômes, et je suis ravi que vous preniez tous part à ce changement. Merci à toutes et à tous pour vos contributions et votre travail extraordinaires.”

Interagissez avec vos apprenants : comment vous impliquer davantage en 2023

Nous sommes ravis que vous souhaitez vous engager plus activement auprès de votre communauté d’apprenants. Voici quelques astuces pour vous lancer :

- ✓ Si vous avez un nouveau cours prévu, **annoncez sa sortie prochaine** en partageant des photos des coulisses.
- ✓ **Élaborez un plan pour promouvoir votre cours** une fois qu’il est en ligne et/ou en l’associant de façon pertinente aux sujets populaires. Consultez notre [guide pour promouvoir votre cours](#).
- ✓ **Organisez des événements LinkedIn Live**. Partagez en direct votre expertise auprès de votre communauté. [Consultez le PDF des bonnes pratiques](#).
- ✓ Lancez une newsletter LinkedIn. Écrivez sur des sujets qui vous passionnent en tant que leader d’opinion, présenter vos cours et même communiquer à propos de vos prochains lives. Lancez-vous avec [notre guide](#).
- ✓ Consultez les [statistiques de votre cours](#). Suivez les performances de votre cours. Une fois que votre cours a atteint un certain nombre de vues, partagez nos badges de jalons de formateur via vos différents canaux.
- ✓ **Activez le mode créateur** pour accéder à de nouvelles fonctionnalités qui vous aideront à vous faire connaître davantage en tant que leader d’opinion, dont les événements audio, les carrousels, les newsletters LinkedIn et plus encore !

Fêtons ensemble le 20ème anniversaire de LinkedIn !

Difficile de croire qu’en mai 2023, 20 ans se seront écoulés depuis le lancement de LinkedIn. 20 ans riches en événements qui n’auraient jamais été possibles sans votre soutien indéfectible. Que vous soyez membre, client ou formateur, vous avez toutes et tous contribué à faire de notre plateforme ce qu’elle est aujourd’hui. Afin de nous remercier ensemble tout ce chemin parcouru, nous vous invitons à répondre à la question suivante : pourriez-vous décrire un moment qui a marqué votre carrière ou votre secteur au cours de ces 20 dernières années et en quoi il vous a permis d’en arriver là où vous êtes aujourd’hui ?

En mai, rejoignez la discussion sur LinkedIn avec le hashtag **#MilestoneMoment**

Aidez les membres et les organisations à devenir agiles en matière de compétences

L’incertitude étant actuellement la seule constante sur le marché du travail, il est essentiel d’aider les membres et les organisations à faire preuve d’agilité en leur donnant les moyens de développer les bonnes compétences et d’accéder à de nouvelles opportunités grâce à ces compétences.

Nous accompagnons les organisations en les aidant à adopter de bons réflexes en matière d’apprentissage pour faire face à l’avenir, grâce aux données inédites et aux conseils d’experts de notre rapport [Développement des compétences en entreprise](#). Nous leur proposons également de nouvelles fonctionnalités via nos outils de formation pour développer de nouvelles compétences et orienter leurs collaborateurs vers des opportunités internes qui correspondent à leur profil.

Par ailleurs, afin d’aider nos membres à faire avancer leur carrière, nous avons publié une liste des [Compétences les plus recherchées en 2023](#), d’après les compétences les plus demandées par les employeurs au cours des derniers mois, ainsi que celles qu’ils ont privilégiées au moment de recruter et des enquêtes réalisées auprès de milliers de professionnels du recrutement, ainsi que sur l’analyse de millions de points de données générés sur LinkedIn. Vous y trouverez également des suggestions de cours à suivre.

Nous vous invitons à partager ces rapports en proposant aux membres vos conseils d’expert sur comment faire preuve d’agilité et rendre leur profil attractif dans le contexte économique actuel.

Le rapport 2023 sur l’avenir du recrutement est disponible

Vous ne pouvez pas prévoir l’avenir, mais vous pouvez le façonner ! Les responsables du recrutement traversent actuellement une période difficile, mais aussi charnière. L’incertitude économique et les nouvelles tendances qui transforment le monde du travail offrent aux recruteurs l’opportunité de devenir de véritables acteurs du changement au sein de leur organisation.

Pour les aider à se préparer, [le rapport 2023 sur l’avenir du recrutement](#) présente 17 prédictions qui s’appuient sur des entretiens avec des spécialistes des ressources humaines du monde entier, sur des enquêtes réalisées auprès de milliers de professionnels du recrutement, ainsi que sur l’analyse de millions de points de données générés sur LinkedIn. Vous y trouverez également des suggestions de cours à suivre.

Nous vous invitons à [partager ce rapport](#) et à nous faire part de votre point de vue sur ces prévisions !

Aidez vos apprenants à s’adapter à l’évolution du monde du travail grâce à 100 cours (gratuits) sur l’IA

L’intelligence artificielle (IA) est à l’origine de certains des changements (et des opportunités) les plus importants d’aujourd’hui. Nous savons à quel point l’acquisition de compétences liées à l’IA est essentielle pour pratiquement tous les postes et dans tous les secteurs, que les apprenants soient des professionnels exerçant dans des domaines tels que le marketing ou la vente, ou bien des développeurs chevronnés. C’est pourquoi nous proposons plus d’une centaine de cours sur l’IA pour aider les professionnels à réussir dans leur travail et leur carrière.

Pour aider les apprenants à réussir, [nous vous invitons à lire et à partager notre article](#) incluant des liens vers des cours gratuits dans plusieurs langues, tout en faisant part de vos conseils et éclairages sur l’importance de posséder des compétences en matière d’IA dans votre domaine d’expertise.

Consultez également la newsletter LinkedIn de Tomer Cohen, responsable produit chez LinkedIn, intitulée [“Unlock Opportunities and Elevate your Career with the Power of AI”](#), qui présente les nouvelles fonctionnalités alimentées par l’IA sur LinkedIn, ainsi que le post de Hari Srinivasan, vice-directeur produit chez LinkedIn Talent Solutions, intitulé [“New AI-powered tool to help you find qualified candidates faster”](#).

Vous souhaitez améliorer les performances de vos contenus sur LinkedIn ?

Nous savons qu’il est essentiel pour les formateurs de savoir comment améliorer les performances de leurs contenus, c’est pourquoi notre équipe a voulu approfondir ce sujet.

Nous avons récemment réalisé un sondage auprès de nos utilisateurs pour savoir quels types de contenus les intéressent le plus sur LinkedIn. Deux tendances intéressantes ont émergé :

1. Nos membres aiment consulter les publications de leur réseau immédiat (relations et abonnés). Lorsque c’est le cas, ils sont ouverts à une large gamme de sujets, y compris les histoires et anecdotes personnelles, qui les aident à développer leurs relations professionnelles.
2. Lorsque les membres voient des contenus publiés par des professionnels en dehors de leur réseau immédiat, ils préfèrent qu’ils soient porteurs de conseils ou de connaissances. Il peut s’agir de conseils professionnels concrets, de recommandations pratiques sur la manière de décrocher un nouvel emploi, de conseils pour créer son entreprise et bien plus encore.

Nous veillons donc à vous donner davantage de visibilité en mettant en avant vos idées, vos réflexions et vos inspirations qui peuvent aider directement d’autres professionnels. Cela concerne par exemple les tendances de votre secteur d’activité, des tutoriels, des conseils pour développer ses compétences ou pour décrocher un nouvel emploi. Pour développer votre audience, concentrez-vous sur les idées et les perspectives uniques que vous pouvez partager pour aider les professionnels. Gardez à l’esprit qu’il n’y a pas deux comme vous ! Soyez authentique et mettez en avant votre personnalité et votre originalité, tout en montrant votre vulnérabilité afin de tisser des liens profonds avec votre audience.

Au cours des prochaines semaines, nous présenterons une nouvelle façon de contribuer avec d’autres experts sur des sujets qui vous tiennent à cœur. Restez à l’écoute !

De nouvelles fonctionnalités pour développer votre présence en tant que leader d’opinion

Nous sommes ravis de vous présenter quelques nouvelles fonctionnalités qui vous aideront à booster votre présence en tant que leader d’opinion sur LinkedIn !

★ **Mettez en avant davantage de contenus sur votre profil**. Les contenus que vous publiez sont un bon moyen de montrer aux membres qui vous êtes et ce que vous faites. Votre profil reflète votre personnalité et votre expertise. Grâce à la nouvelle section “Activité”, il devient plus facile pour votre audience de découvrir les contenus que vous créez. Permettez à jour offre davantage de visibilité à vos publications, vous pouvez mettre en valeur vos meilleurs travaux et d’encourager votre audience à interagir avec vos contenus.

🗨️ **Vous pouvez désormais marquer vos conversations importantes pour mieux organiser votre messagerie**. Nous avons constaté que vous souhaitiez disposer de davantage d’outils pour organiser votre messagerie, c’est pourquoi vous pouvez désormais marquer les conversations de votre choix comme importantes ! Pour commencer, sélectionnez sur un message, cliquez sur “...” en haut à droite du message. Sélectionnez ensuite “Important”. Sur mobile, vous pouvez balayer un message vers la gauche et cliquer sur “Plus”, puis sur “Important”. Vous pouvez réaliser un filtrage pour n’afficher que les messages marqués comme importants en cliquant sur l’icône de filtre à droite de “Rechercher dans les messages”.

📅 **Planifiez vos publications grâce à la programmation des articles**. Après le lancement récent des posts programmés, nous sommes heureux d’annoncer le lancement des articles programmés. Les membres qui publient des articles et des newsletters peuvent utiliser les mêmes outils de programmation que ceux déjà disponibles pour les posts. Ils peuvent ainsi créer des contenus longs tout en maintenant leur fréquence de publication, le tout de façon native sur LinkedIn.

📊 **Accédez plus facilement aux statistiques et aux outils qui vous aident à vous développer et à créer**. Nous sommes ravis de présenter un espace centralisant les analyses et les outils destinés aux membres ayant activé le mode créateur ! Accédez sans effort à vos statistiques, incluant les performances de vos posts, les informations sur l’audience et bien plus encore. Cet espace vous permet également de gérer facilement vos outils de création, vous offrant une vision complète des possibilités dont vous disposez pour interagir avec votre audience, et de mettre à jour les sujets dont vous parlez sur votre profil à partir d’un espace dédié. Pour commencer, cliquez sur “Statistiques et outils” en haut de votre profil, ou dans le volet de gauche de la page d’accueil.

🔗 **Développez l’audience de votre newsletter LinkedIn grâce à un nouveau bouton et lien d’abonnement**. Les auteurs de newsletters LinkedIn ont désormais la possibilité d’accéder à une URL partageable et à un bouton intégrable leur permettant d’attirer de nouveaux abonnés, aussi bien sur LinkedIn et en dehors. Les auteurs peuvent diffuser ces liens et ces boutons via les réseaux sociaux, sur le web ou encore en les intégrant dans leurs e-mails, permettant à leur audience de trouver facilement leur newsletter sur LinkedIn et de s’y abonner.

Nouveaux commentaires

[SEO : Comprendre les algorithmes de Google](#)
de [Lucie Rondelet](#)

« Cette formation mêle théorie et exemples, ce qui permet de bien comprendre. Je salue la prouesse de vulgarisation d’un sujet assez technique ! »

[L’essentiel de React.js](#)
de [Sandy Ludosky](#)

« Très bon cours comme on en voit rarement : en 2 mots rapide & concis. le titre aurait ainsi pu être React.js => L’essentiel de l’essentiel. Sérieusement, j’apprécie apprendre de cette façon. Le seul inconvénient, il faut maîtriser à minima HTML/CSS & JS avec un niveau intermédiaire je pense pour que cela parle au plus grand nombre... Merci pour ce cours et bravo ! »

[Illustrator : Créer un logo](#)
de [Laura Stromboni](#)

« Formatrice qui propose un cours complet en peu de temps ! Des explications et exemples très clairs. Je n’ai pas vu le temps passer et j’ai le sentiment d’avoir acquis pas mal de notions. »

Restez en contact

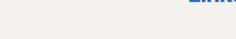
LinkedIn Learning

Meilleures pratiques | Statistiques des auteurs | Réseaux | Facteurs

Bonnes pratiques | Ressources marketing | Restez en contact

Bonnes pratiques

Bienvenue, formatrices et formateurs LinkedIn Learning ! Voici quelques bonnes pratiques pour promouvoir vos cours.



Retrouvez des guides de bonnes pratiques, des ressources marketing, des documents promotionnels et bien d’autres informations utiles sur notre plateforme dédiée aux formateurs.

[Accéder au hub](#)

Merci d’inspirer et de motiver chaque jour nos apprenants.

Kevin Salomon
Content Manager, French Program
LinkedIn Learning
<https://www.linkedin.com/in/kevinsalomonfr/>