

Se former pour la bonne cause

Votre guide pour associer développement des employés et responsabilité sociale.

Renforcez la motivation des apprenants et votre impact social en lançant votre propre initiative de formation “pour la bonne cause”. L’idée est simple : pour chaque unité d’apprentissage suivie par un employé, votre entreprise s’engage à faire un don préétabli à une œuvre caritative. Même lorsqu’elle n’est que temporaire, une initiative telle que celle-ci peut accroître la motivation de vos employés à se former sur le long terme.

Suivez ces cinq étapes pour lancer votre initiative :

1. Définissez le projet et obtenez le soutien de la direction

En définissant clairement votre projet, vous serez mieux en mesure d’obtenir l’adhésion de votre direction. Commencez par identifier votre objectif principal, en établissant, par exemple, un nombre d’apprenants à mobiliser ou le montant total des dons ciblés. Décidez ensuite de la portée du projet : doit-il concerner toute l’entreprise ou uniquement certaines équipes ? Sollicitez enfin le soutien de votre direction afin de financer les dons et de promouvoir le projet auprès des apprenants. Votre directeur général pourra ainsi profiter de ses prises de parole devant l’ensemble des employés pour mettre en avant l’initiative, le faire par e-mail ou encore par le biais de communications externes. Il sera peut-être utile de créer une équipe de projet, notamment si vous lancez l’initiative dans plusieurs sites.

2. Choisissez la cause

Décidez ensuite de la cause à laquelle vous souhaitez apporter votre soutien par le biais de cette initiative. Dans l’idéal, elle sera associée à la mission de l’entreprise, ses valeurs ou son domaine de compétence. Si cela n’est pas possible, pensez à interroger vos employés pour identifier des causes ou des organisations qui leur sont chères.

3. Fixez un budget

Définissez un montant de don par unité de formation, par exemple, 1 \$ ou 1 € par heure d’apprentissage. Utilisez ensuite les rapports de LinkedIn Learning pour connaître le nombre moyen d’heures d’apprentissage par semaine au sein de votre entreprise, afin d’évaluer le budget requis et la durée de votre programme. Veillez cependant à prendre en compte l’engouement suscité par ce type d’initiatives, qui se traduit par une mobilisation sensiblement accrue des employés. Réalisez un suivi du budget à mesure qu’avance le projet en consultant les heures de formation compilées dans les rapports mis à votre disposition.



4.

Créez le buzz parmi vos employés

Le succès de ce type d'initiatives repose sur l'intérêt que vous parvenez à générer parmi les employés. La communication en interne joue donc un rôle absolument essentiel. Assurez-vous d'utiliser tous les canaux appropriés, notamment l'intranet et les newsletters à destination des employés. Pour les entreprises possédant différents sites, il est préférable de confier certaines de ces tâches aux responsables des RH locaux, qui pourront moduler les communications en fonction des spécificités de leur région. Apporter une dimension ludique permet également de multiplier vos chances de succès. Vous pouvez, par exemple, utiliser un compteur en temps réel sur lequel les employés pourront suivre la progression des dons, ou organiser des concours leur permettant de remporter des prix.

5.

Encouragez les employés à continuer à se former

Les initiatives "Se former pour une bonne cause" sont généralement appréciées des employés qui débutent sur LinkedIn Learning, ce qui en fait le tremplin idéal pour promouvoir la formation continue sur la plateforme. Il est cependant essentiel d'encourager activement ces nouveaux utilisateurs à poursuivre leur développement professionnel, en leur proposant notamment une sélection de cursus adaptée à leurs besoins ou en communiquant régulièrement en interne à propos de la plateforme. En attirant un grand nombre d'utilisateurs à long terme, votre contribution à une bonne cause devient un véritable investissement dans votre main-d'œuvre.



Découvrez comment Allianz a lancé le projet **"Learning for a Good Cause"**, qui a inspiré ce guide.

Allianz 
Allianz Technology

Télécharger l'étude de cas 