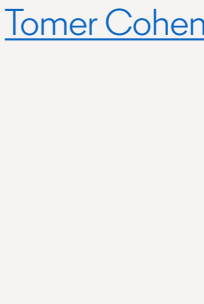


Boletim informativo de maio de 2023

Novidades do LinkedIn Learning

Vamos ver o que [Tomer Cohen](#), diretor de produtos do LinkedIn, tem a dizer sobre os instrutores do LinkedIn.



[Tomer Cohen](#)

“Os instrutores do LinkedIn Learning são realmente excepcionais. Cada interação com eles é caracterizada por uma rara combinação de qualidade e entusiasmo. Não importa se participo de um curso como aluno ou diretor de produto, sempre me surpreendo com o cuidado, o entusiasmo e o profissionalismo com que os instrutores do LinkedIn conduzem os cursos e sua liderança de pensamento. Para mim, uma pessoa extremamente apaixonada por aprender, é uma alegria e um privilégio capacitar os usuários do LinkedIn através de conteúdos de aprendizagem. Há uma tremenda mudança em direção ao foco nas habilidades ao invés das qualificações, e estou muito feliz que os instrutores sejam parte dessa transformação. Agradeço a todos por suas extraordinárias contribuições e impacto nesse processo.”

Participe: Maneiras para se conectar com alunos em 2023

Estamos muito felizes em saber que você deseja se envolver mais com sua comunidade de alunos. Confira algumas dicas que podem ajudar:

- ✓ Se você estiver prestes a lançar um curso, compartilhe fotos dos bastidores para aumentar o interesse do público.
- ✓ Crie um plano de divulgação do seu curso assim que ele estiver ativo e/ou se ele for relevante para os assuntos do momento. Confira nosso [Guia de como divulgar seu curso](#).
- ✓ Organize eventos no LinkedIn Live. Mostre sua experiência para sua comunidade em um evento ao vivo.
- ✓ Crie uma newsletter no LinkedIn. Escreva sobre tópicos que interessam a você para compartilhar sua liderança inovadora, seu curso ou futuras transmissões ao vivo. Acesse nosso [guia para criar uma newsletter](#).
- ✓ Visualize as [análises](#) do seu curso. Veja como seu curso está repercutindo entre o público. Assim que seu curso alcançar um número específico de alunos, compartilhe o selo dessa conquista em todos os seus canais.
- ✓ Ative o modo de criação para acessar novos recursos e compartilhar sua liderança inovadora: eventos em áudio, carrosséis, newsletters do LinkedIn, etc.

Queremos comemorar os 20 anos do LinkedIn com você!

É difícil acreditar que, há 20 anos atrás, o LinkedIn era apresentado ao mundo. Muita coisa aconteceu ao correr desses 20 anos, e não poderíamos deixar de comemorar essa data com os nossos inestimáveis usuários, clientes e instrutores, que nos ajudaram a chegar até aqui. À medida que continuamos a refletir sobre as duas últimas décadas, gostaríamos de saber qual foi aquele momento decisivo de sua carreira, setor ou negócio nos últimos 20 anos, e como esse momento foi crucial para que você chegasse até onde chegou hoje.

Neste mês de maio, participe da conversa no LinkedIn com a hashtag

#MilestoneMoment

Como capacitar as pessoas e as empresas para que se adaptem às mudanças

Como a única constante com a qual podemos contar no mercado de trabalho atual é a incerteza, capacitar as pessoas para desenvolver as competências necessárias e conectar-se a novas oportunidades baseadas nessas competências é fundamental para ajudar os membros e as organizações a permanecerem ágeis.

Para ajudar, estamos incentivando as organizações a adotar a aprendizagem como a chave para um futuro resiliente e adaptável com dados atualizados e acionáveis do nosso **Relatório de Aprendizagem no Local de Trabalho**, bem como novos recursos em nossas ferramentas de aprendizagem para eliminar a carência de determinadas habilidades e conectar funcionários a oportunidades de trabalho internas com base em suas competências.

Com intuito de ajudar a impulsionar o crescimento da carreira de nossos membros, lançamos a lista Competências mais procuradas de 2023, com base nas principais competências dos funcionários contratados nos últimos meses e nas competências que as empresas priorizaram ao recrutar e publicar vagas de emprego no LinkedIn. Além disso, oferecemos cursos gratuitos para cada uma dessas competências.

Recomendamos que você compartilhe esses relatórios utilizando sua liderança de pensamento sobre como os membros podem permanecer ágeis e em demanda no clima econômico atual.

O relatório “O futuro do recrutamento 2023” já está disponível!

Os recrutadores não podem prever o futuro, mas podem ajudar a construí-lo. Este é um momento desafiador e crucial para os líderes de recrutamento. Em meio à instabilidade econômica e às novas tendências que estão transformando o mercado de trabalho, recrutadores têm a oportunidade de fazer mudanças significativas em suas empresas.

Para ajudar os recrutadores a se prepararem, o relatório “[O futuro do recrutamento 2023](#)” exibe 17 previsões com base em diversas entrevistas realizadas com líderes globais de talentos, além de pesquisas com milhares de profissionais de recrutamento, análises de bilhões de pontos de dados gerados no LinkedIn e cursos de apoio.

Recomendamos que você [compartilhe esse relatório](#) com a sua opinião sobre as previsões contidas nele.

Tem interesse em melhorar o desempenho dos seus conteúdos no LinkedIn?

Sabemos que uma das maiores dificuldades dos instrutores é melhorar o desempenho do conteúdo, por isso nossa equipe do LinkedIn quis trazer uma explicação mais detalhada sobre esse tópico.

Recentemente, fizemos uma pesquisa com nossos usuários para entender qual conteúdo eles consideram mais valioso no LinkedIn. Duas importantes tendências foram observadas:

1. Nossos usuários valorizam o que vem de suas redes imediatas (conexões e seguidores). Quando isso acontece, estão abertos a uma série de tópicos, inclusive histórias pessoais e anedotas, e isso ajuda a cultivar relacionamentos profissionais.
2. Quando os usuários veem o conteúdo de pessoas de fora de sua rede imediata, eles conseguem extrair maior valor se esse conteúdo for baseado em conhecimento ou aconselhamento. Por exemplo, dicas de trabalho tangíveis, conselhos práticos sobre como conseguir um novo emprego, ou ainda ideias sobre como administrar sua empresa, entre outros.

Portanto, no LinkedIn, estamos garantindo que eles ouçam mais sobre você, destacando suas percepções, ideias e inspirações que ajudam diretamente outros profissionais. Coisas como tendências que estão acontecendo em seu setor, tutoriais e dicas para desenvolver novas habilidades e conselhos sobre como conseguir um novo emprego. À medida que você busca aumentar o seu público, foque em ideias profissionais que só você pode oferecer. Lembre-se, você é uma pessoa única! Canalice sua personalidade, autenticidade e vulnerabilidade para construir relacionamentos mais fortes com seu público.

Nas próximas semanas, apresentaremos uma nova maneira de contribuir com outros especialistas em tópicos de seu interesse. Fique ligado!

Novos recursos para aprimorar sua liderança de pensamento

Temos o prazer de compartilhar alguns novos recursos para ajudar a elevar sua liderança de pensamento no LinkedIn!

- ★ **Divulgue mais conteúdo em seu perfil.** Criar conteúdo é a principal maneira de mostrar aos usuários quem você é e o que faz. Seu perfil representa você e sua experiência e, com a seção “Atividade” reformulada, ficou mais fácil do que nunca para as pessoas verem o que você criou. Com essa atualização, você pode fazer com que seu conteúdo seja visto com mais facilidade, liderar com seu melhor trabalho e promover o engajamento.
- 📧 **Agora você pode organizar melhor sua caixa de entrada ao marcar as conversas com estrela.** Ouvimos dizer que você deseja mais ferramentas para organizar sua caixa de entrada e estamos felizes em oferecer a você a opção de conversas com estrelas! Para fazer isso, passe o cursor sobre uma mensagem em sua caixa de entrada, clique no ícone de reticências do canto direito da mensagem e depois em “Marcar”. No aplicativo, basta deslizar uma mensagem para a esquerda, selecionar “Mais” e depois “Marcar”. Você ainda pode filtrar para visualizar apenas as mensagens marcadas com estrela. Selecione o filtro escolhido do lado direito da caixa “Pesquisar mensagens”.
- 📅 **Planeje seu conteúdo com o agendamento de artigos.** Após nosso recente lançamento de postagens agendadas, temos o prazer de anunciar o lançamento do agendamento de artigos. Os autores de artigos e boletins informativos podem utilizar as mesmas ferramentas de pré-agendamento que habilitamos para as postagens - criando conteúdos mais longos e mantendo a periodicidade de publicação planejada, tudo de forma integrada no LinkedIn.
- 📈 **Acesso simplificado às análises e ferramentas que ajudam você a crescer e a criar.** Estamos membros que utilizam o modo de criação! Obtenha análises e ferramentas para membros que apresentam a forma de criação! Obtenha acesso simplificado às suas análises, incluindo o desempenho das postagens, insights sobre o público e muito mais. Além disso, você pode gerenciar facilmente suas ferramentas de criação de conteúdo para ver todas as maneiras de interagir com seu público e atualizar os tópicos do seu perfil em uma localidade específica. Para começar, clique em “Análises e ferramentas” na parte superior de seu perfil ou na barra esquerda de sua página inicial.
- 🔍 **Agora é possível encontrar os boletins informativos (newsletters) do LinkedIn nos resultados de pesquisa.** Caso você tenha um boletim informativo, ele será exibido em destaque nos resultados de pesquisa quando outros usuários procurarem pelo seu nome. Além disso, boletins informativos agora também possuem a opção de inserir quebras de linha para melhorar a legibilidade do texto.
- ✍️ **Aumente o número de assinantes da sua newsletter do LinkedIn ao criar um link e um botão de assinatura.** Para aumentar o número de assinantes, autores de newsletters no LinkedIn poderão compartilhar facilmente o URL ou o botão de assinatura no LinkedIn e em outras plataformas. Os autores podem publicar esses links e botões em suas redes sociais, e-mail e em outros canais, permitindo que seu público existente encontre e assine facilmente seu boletim informativo no LinkedIn.

O que as pessoas acham do LinkedIn Learning

[Como Promover a Conservação da Natureza para um Mundo Mais Sustentável](#)
de [Andrea Peçanha](#) e [Suzana Pádua](#)

“ Curso muito relevante, e de ótima didática, para conscientização da importância de se preservar nossa biodiversidade. Parabéns aos organizadores! ”

[Mulheres na Inovação: Como Promover Impactos e Resultados](#)
de [Elisa Rosenthal](#)

“ Sim, recomendo, vou levar as informações para minha equipe de trabalho. ”

[Excel: Introdução aos Gráficos](#)
de [Alessandro Trovato](#)

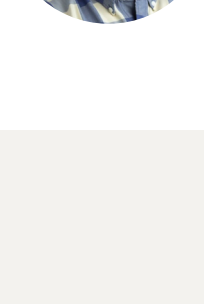
“ “Foi uma baita de uma experiência, como mexer com planilhas, gráficos e muito mais, e eu recomendaria sim, esse curso de Excel, para quem se especializar na área administrativa!!!” ”

Mantenha-se à frente!

Em nosso site “Central do Instrutor do LinkedIn Learning” você encontrará as melhores práticas, recursos de marketing e outros materiais imprescindíveis para enriquecer seu conteúdo!

Central do Instrutor do LinkedIn Learning

Obrigado pela sua atenção e contribuição para o sucesso do LinkedIn Learning.



Guzmán Huerta
Director of Content,
Spanish and Portuguese Programs
<https://www.linkedin.com/in/guzmanhuerta/>