

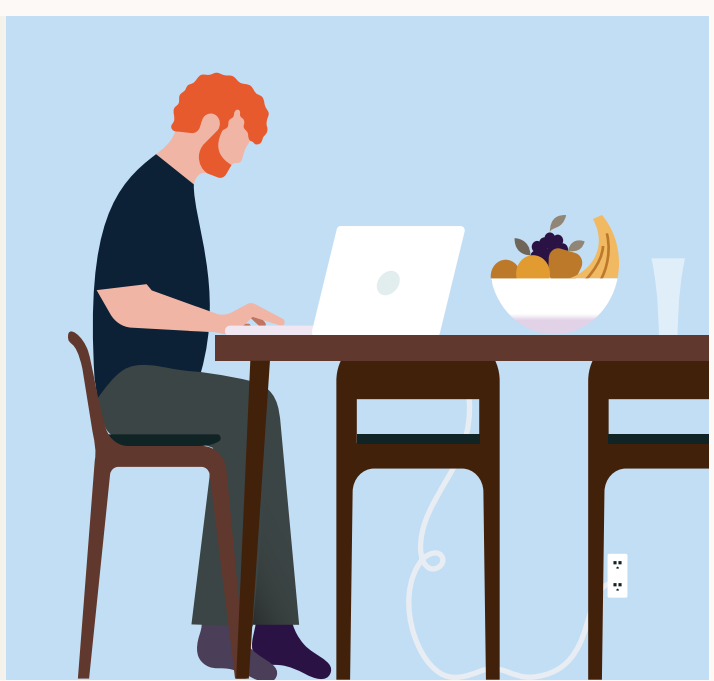
So erstellen Sie einen LinkedIn Learning-Kurs in 9 Schritten



1 Content-Strategie festlegen

Content-Manager:innen werten Trends in ihrer jeweiligen Branche und Einblicke aus dem LinkedIn [Economic Graph](#) aus und erstellen dann eine Roadmap für neue LinkedIn Learning-Kurse für Einzelnutzer:innen und Unternehmen.

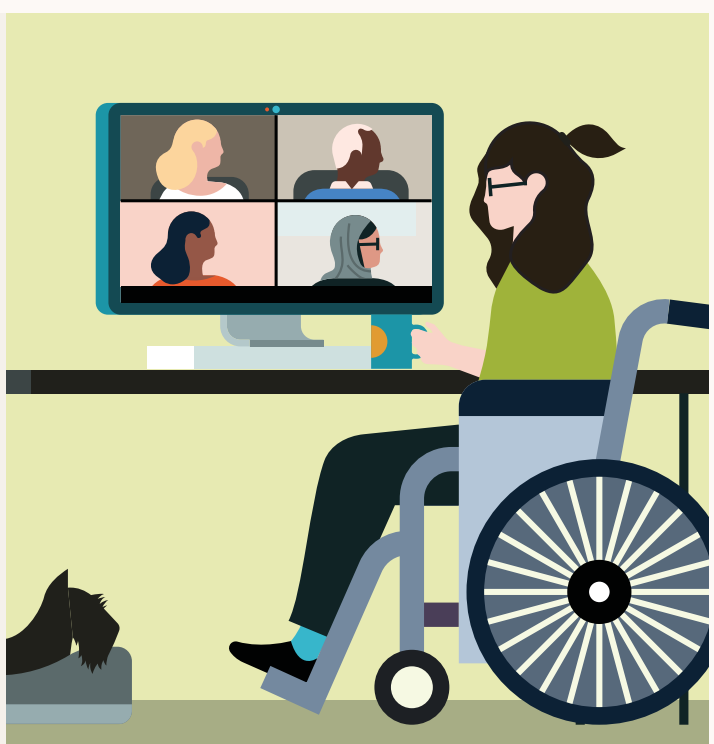
- Die wichtigsten Branchentools
- Gefragte Kernkompetenzen in Ihrer Branche



2 Top-Trainer:innen im Themenbereich finden

Content-Manager:innen suchen nach Trainer:innen mit folgenden Eigenschaften:

- **Glaubwürdig** – Thought Leadership und umfangreiches Fachwissen
- **Souverän** – klare Präsentationsweise und überzeugende Vermittlung der Inhalte
- **Unterstützend** – individuelles Eingehen auf die Nutzer:innen



3 Passende Trainer:innen auswählen

Content-Manager:innen und Produktionsteams sehen sich Demo-Videos an und beurteilen den Wissensstand, Unterrichts- und Präsentationsstil sowie die Gesprächsführung der Trainer:innen.



4 Gemeinsame Kursentwicklung

Sobald ein:e Trainer:in zugelassen ist, erstellt er/sie gemeinsam mit den Content-Manager:innen ein Konzept für den Kurs. Darin legen sie den inhaltlichen Umfang, den Ablauf und die Lernziele fest.



5 Kursproduktion

Sobald ein Kursvorschlag genehmigt wurde und ein vollständig unterzeichneter Vertrag vorliegt, beauftragt der/die Content-Manager:in eine:n Producer:in:in mit der Videoproduktion. Diese Person ist für den gesamten Produktionsprozess verantwortlich, einschließlich:

- Konzeption der Lerninhalte
- Coaching vor der Kamera
- Organisation der Videoaufnahme



6 Kursaufzeichnung

Wenn die Vorbereitung abgeschlossen ist, organisieren die Produzent:innen den Dreh. Findet die Videoaufnahme in einem Studio von LinkedIn statt, bucht er/sie die Anreise für die Trainer:innen. Er/sie kümmert sich auch um die Koordination externer Drehs.

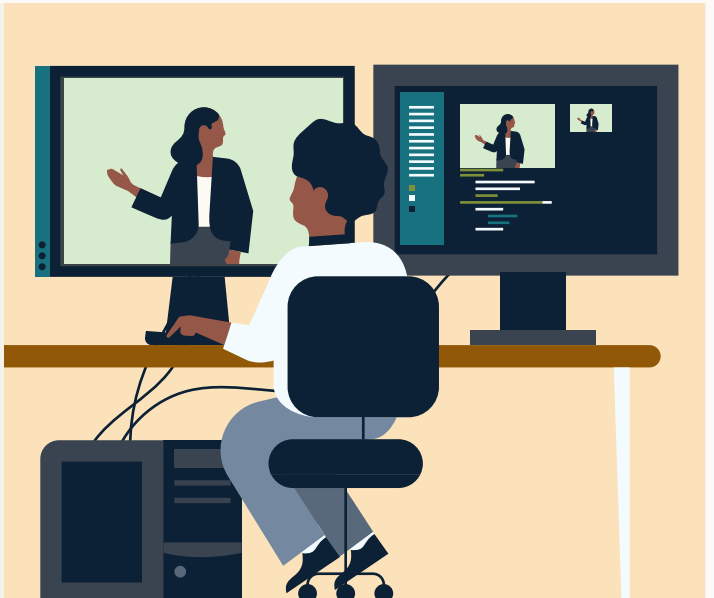
LinkedIn erstellt zwei Arten von Kursen:

- **Live-Aufnahme** - Trainer:in steht vor der Kamera
- **Bildschirmaufnahme** - Trainer:in erläutert die Schritte, die er/sie am Computer macht



7 Editing (technische Bearbeitung)

Video-Editor:innen sichten die Aufnahme und korrigieren mögliche Fehler, fügen Grafiken hinzu und prüfen, ob das Video barrierefrei gestaltet ist.



8 Betatests und Qualitätssicherung

Nach der Veröffentlichung auf LinkedIn Learning werden Kurse passenden Nutzer:innen empfohlen. Content-Manager:innen überwachen die Performance und das Feedback zum Kurs. Sie arbeiten mit funktionsübergreifenden Teams zusammen, um neue Kurse in relevante Kampagnen und Werbeaktionen einzubinden. Content-Manager:innen stehen auch Trainer:innen bei Fragen zur Verfügung, einschließlich:

- **Live-Aufnahme** - Trainer:in steht vor der Kamera
- **Bildschirmaufnahme** - Trainer:in erläutert die Schritte, die er/sie am Computer macht



9 Ihren Kurs empfehlen

LinkedIn empfiehlt die Kursinhalte potenziellen Teilnehmer:innen und Follower:innen. Das Team überwacht auch die Performance und das Feedback zum Kurs. Die Content-Manager:innen teilen das Feedback und die Kommentare der Mitglieder mit den Trainer:innen. Sie können sich auch mit Support-Fragen an die Content-Manager:innen wenden. Sobald Ihr Kurs online ist, stellen wir Ihnen die folgenden Ressourcen zur Verfügung:

- Kurs-Analytics
- Best Practices für Ihr Kursmarketing
- Aktualisierung und Überarbeitung der Kursinhalte



Content-Kooperationen aufbauen