

April 2022 LinkedIn Learning Autor:innenbrief

Neues und Interessantes aus der Welt von LinkedIn Learning

Der letzte Monat war für viele eine schwere Zeit. Die Eskalation der Krise in der Ukraine bereitet allen samt ihren Familien und Freunden in dieser Region große Sorgen und reißt bei denjenigen, die schon einmal Ähnliches erlebt haben, alte Wunden wieder auf.

Wir alle sind in Gedanken bei unseren ukrainischen Kolleg:innen und allen anderen von diesem Konflikt Betroffenen und hoffen, dass sie in Sicherheit und Wohlauf sind. In diesen ungewissen Zeiten möchten wir euch und unsere Mitglieder auf LinkedIn und darüber hinaus unsere Unterstützung anbieten. Weitere Informationen dazu findet ihr in dem [Post von Ryan Roslansky](#), dem CEO von LinkedIn.

Für alle, die helfen möchten, aber nicht so genau wissen wie, hat unser Social-Impact-Team eine [Liste mit Hilfsorganisationen](#) zusammengestellt, die eure Spenden dorthin weiterleiten, wo sie aktuell am dringendsten gebraucht werden. Dazu zählen: UNHCR (UN-Flüchtlingskommissariat), Nova Ukraine, International Medical Corps, Save the Children Federation Inc. und GlobalGiving Foundation.

Ein großes Dankeschön an alle Trainerinnen und Trainer kommt diesmal von [Fiona Trayler](#), Head of Global Content Production bei LinkedIn Learning:



Fiona Trayler

„Ich möchte mich bei euch allen ganz herzlich für eure Kreativität, Flexibilität und Geduld bedanken, die in diesen ungewöhnlichen Zeiten ein weiteres erfolgreiches Jahr ermöglicht haben. All das, was wir mit eurem erstklassigen Content gemeinsam erreicht haben, weiß ich sehr zu schätzen. Die Herausforderung, im Homeoffice zu arbeiten UND von dort aus Video-Content zu produzieren, habt ihr gemeistert. Vielen Dank für all die Expertise, Kompetenz und den Humor, den ihr in die Zusammenarbeit mit unseren großartigen Teams eingebracht haben. Euer Engagement erfüllt mich mit Stolz.“

Gleichzeitig freue ich mich darauf, bald in in unsere Büros und Studios zurückkehren zu können, damit Aufnahmen wieder „vor Ort“ möglich sind. Leider können wir noch kein genaues Datum nennen, aber wir werden euch über alle Neuigkeiten auf dem Laufenden halten. Bis dahin möchte ich mich ganz herzlich für eure Geduld, euer Durchhaltevermögen und euer Verständnis bedanken.“

LinkedIn Learning-Trainerinnen mit bewegenden Beiträgen zum Internationalen Frauentag



Der gesamte Monat März wurde dieses Jahr zum Frauenmonat! Rund um den Internationalen Frauentag haben unsere LinkedIn Learning-Autorinnen ihre persönlichen Geschichten geteilt und Inhalte veröffentlicht, die zum Nachdenken anregen. Vielen Dank für diese Beiträge – bitte nutzt unsere Plattform weiterhin um zu teilen, was euch bewegt.

Mit dem Hashtag #IWD2022 findet ihr die [Beiträge auf LinkedIn](#)

Praktisch: Benachrichtigungen für Jobsuchende mit Kurseempfehlungen

Unser Produktteam hat dieses Quartal einige tolle neue Funktionen entwickelt, mit deren Hilfe die Nutzer:innen effektiver auf eure Kurse aufmerksam gemacht werden. Gleichzeitig sollen sie angeregt werden, euch und den richtigen Inhalten zu folgen, um ihre Weiterentwicklung voranzutreiben.

Zum Beispiel erhalten jetzt Jobsuchende, die Jobbenachrichtigungen auf LinkedIn aktiviert haben, eine E-Mail und Benachrichtigung mit Vorschlägen für Kurse, die bei der Jobsuche behilflich sein können. Damit integrieren wir die Kurse stärker denn je in die LinkedIn-Plattform und die anderen LinkedIn-Produkte und machen die gesamte Lernbibliothek für die 94 Millionen Jobsuchenden auf LinkedIn einfacher zugänglich.

Neues Feature „Berufspause“ im LinkedIn-Profil

Wir bei LinkedIn möchten die Entstigmatisierung von Berufspausen vorantreiben, flexible Arbeitsmodelle fördern und unseren Mitgliedern helfen, nach einer Auszeit gemeinsam mit LinkedIn und unserer Community den Wiedereinstieg in den Beruf zu finden. Nach einer Berufspause in den Arbeitsalltag zurückkehren, stellt durchaus eine Herausforderung dar: In einer Umfrage unter Wiedereinsteiger:innen gaben 56 % an, ihrem Wiedereinstieg mit Nervosität entgegengeblickt zu haben. Aus diesem Grund haben wir uns entschieden, LinkedIn-Profile um das neue Feature „Berufspausen“ zu ergänzen und Ressourcen bereitzustellen, um unsere Mitglieder beim Wiedereinstieg in den Beruf zu unterstützen. Weitere Informationen dazu findet ihr [hier](#).

[Mehr erfahren](#)

LinkedIn Workplace Learning Report 2022 zeigt aktuelle Weiterbildungstrends



Schon zum sechsten Mal ist die DACH-Edition des umfangreichen und aufschlussreichen Reports erschienen: Er dokumentiert Weiterbildungstrends und Herausforderungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie spannende Best Practice-Beispiele von globalen Expert:innen der Personalentwicklung. Und natürlich spielen dabei auch LinkedIn Learning-Kurse eine Rolle 😊

[LinkedIn Workplace Learning Report 2022 herunterladen](#)

Mit Milestone Badges die Teilnehmerzahl der Kurse prominent zeigen



Neue sogenannte „Milestone Badges“ zeigen jetzt, wieviel Lernende bereits an dem jeweiligen Kurs teilgenommen haben. Teilt die plakativen Abzeichen, die in den Versionen 1.000/5.000/10.000/25.000/50.000 vorliegen, mit eurem Netzwerk – ihr könnt stolz darauf sein und es ist eine tolle Möglichkeit, noch mehr Aufmerksamkeit für eure Kurse zu erzeugen.

[Zur Auswahl der Milestone Badges](#)

Ratgeber: In 10 Schritten zum LinkedIn-Newsletter



LinkedIn Learning

In 10 Schritten zum LinkedIn-Newsletter

Mit frischen Inhalten für mehr Engagement sorgen

Warum sollte ich einen LinkedIn Newsletter erstellen?

Newsletters schließt ihr nutzen, um regelmäßig über ein Thema zu schreiben, das euch wichtig ist. LinkedIn-Mitglieder können den Newsletter abonnieren. Für jeden Newsletter wird auf LinkedIn eine eigene Seite erstellt, auf der Mitglieder mehr über euch und den Newsletter erfahren, bestehende Ausgaben lesen, abonnieren sowie teilen können.

Um die Reichweite der Newsletter Beiträge zu vergrößern, werden die Abonnent:innen automatisch benachrichtigt, sobald ein neuer Artikel veröffentlicht ist. Die Leser:innen können so in Echtzeit Feedback geben, die Inhalte kommentieren und mit euch ins Gespräch kommen.

Die Vorteile

- Eine Community aufbauen und pflegen
- Schneller Aufbau einer Zielgruppe: Wenn ihr zum ersten Mal einen Newsletter erstellt, könnt ihr auswählen, ob alle Follower:innen automatisch dazu aufgefordert werden sollen, ihn zu abonnieren.
- Direkte E-Mail-Kommunikation mit deiner Zielgruppe: Die Abonnent:innen werden per E-Mail und Benachrichtigung auf LinkedIn über neue Artikel informiert.

Steigert die Engagement-Raten eurer Kursvideos, indem ihr einzelne Videos direkt in Newsletter einbettet. Wie das funktioniert und vieles mehr erfahrt ihr in dieser Sammlung von Best Practices für die Newslettererstellung.

[Zu den Best Practices der Newslettererstellung](#)

Neue Kundenstimmen

Mit schwierigen Menschen zusammenarbeiten
mit [Dagmar Gerigk](#)

“ Finde ich super. Sehr verständlich, nicht zu kurz und nicht zu lang. Trainerin kommt sehr sympatisch und kompetent rüber. Man hat Lust weiter zuzuhören. ”

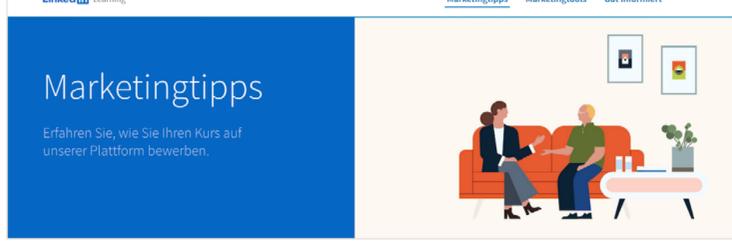
SQL Grundkurs 3: Data Manipulation Language (DML)
mit [Klemens Konopasek](#)

“ Hervorragend präsentiert. Kurz, bündig und auf den Punkt gebracht. ”

Einführung in IT-Helpdesks
mit [Nicole Laue](#)

“ Ich freue mich immer über jeden Kurs von Frau Laue, da sie immer diese klar strukturiert und verständnisvoll erklärt. Ich kann ihre Kurse nur weiterempfehlen! ”

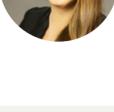
Auf dem Laufenden bleiben



Wertvolle Best Practices, Marketing-Assets und Markenmaterialien finden Sie in unserem Hub für Trainer:innen

[Zum Hub für Trainer:innen](#)

Vielen Dank, dass ihr die Lernenden jeden Tag inspiriert und motiviert. Mit herzlichen Grüßen aus Graz

 **Barbara Luef**
Senior Manager of Content
LinkedIn Learning
<https://www.linkedin.com/in/barbara-luef>