

September 2021 LinkedIn Learning Autor:innenbrief

Neues und Interessantes aus der Welt von LinkedIn Learning

Servus liebe Expertinnen und Experten, heute darf ich mich mit Neuigkeiten rund um LinkedIn und unsere Learning-Plattform melden. Seit Juli ist LinkedIn Learning nun der zentrale Ort, an dem ihr alles findet: eure eigenen Kurse, Details zur Nutzung, Rechnungen, und noch mehr. Der Instructor Hub bietet dazu eine praktische Übersicht, genaueres lest ihr etwas weiter unten.

Es ist uns wichtig, dass LinkedIn Learning für Euch komfortabel zu nutzen ist. Ich zitiere an dieser Stelle gern meinen Kollegen [James Raybould](#), Sr. Director of Product Management:



[James Raybould](#)

„Unsere Autor:innen sind die Basis von LinkedIn Learning – ihr ermöglicht es, Millionen von Lernenden, die Kenntnisse und Fähigkeiten zu erwerben, die sie in unserer sich ständig ändernden Welt brauchen. Dank Eurer außergewöhnlichen Inhalte haben sich während der Pandemie die Engagement-Zahlen vervielfacht. Vielen Dank für Euren Einsatz!“

Dem kann ich mich nur anschließen. Ich bedanke mich herzlich und blicke gemeinsam mit Euch gespannt in die Zukunft.

LinkedIn-Premium-Account jetzt mit automatischer Verlängerung

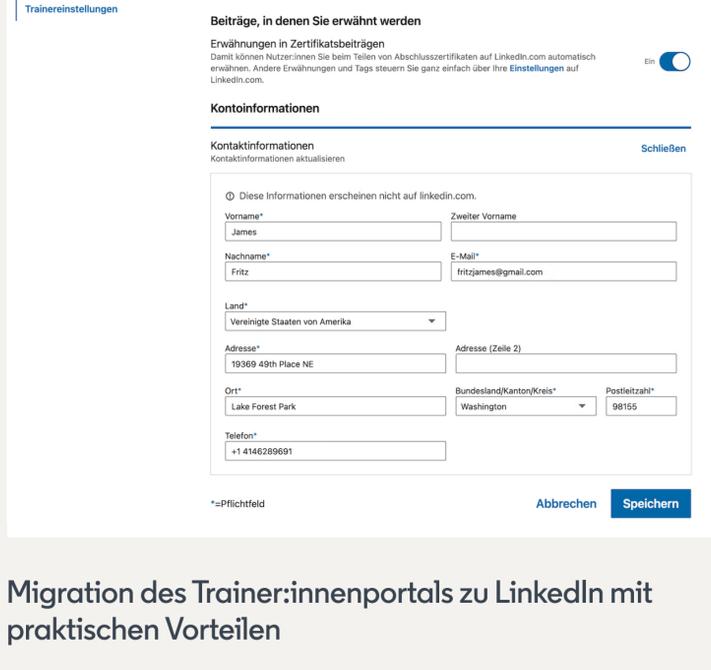
Eine wirklich gute Nachricht für alle Trainer:innen: Ab sofort müsst ihr eine Verlängerung eures LinkedIn-Premium-Accounts nicht mehr Jahr für Jahr neu beantragen – das erfolgt jetzt automatisch! Damit ist für den andauernden Zugang zu LinkedIn Learning gesorgt.

Falls ihr noch Fragen habt, schreibt bitte an die Mailadresse contentops@linkedin.com.

Kurszertifikate mit namentlicher Erwähnung der Trainer:innen – oder ohne

Bei den Lernenden wird es immer beliebter, die Kursabschlusszertifikate an ihr Netzwerk weiter zu geben. Neuerdings erhalten auch die Trainer:innen des betreffenden Kurses automatisch eine Nachricht und werden im Zertifikat genannt. Falls ihr lieber nicht erwähnt werden wollt, könnt ihr das über die [Kontoeinstellungen](#) deaktivieren.

[Kontoeinstellungen anzeigen](#)



Migration des Trainer:innenportals zu LinkedIn mit praktischen Vorteilen

Im Zuge der Einstellung des lynda-Portals liegen ab sofort alle zentralen Daten zu euren Kursen, Statistiken, Honorarzahlen usw. nur noch an einem Ort, der euch auch schon vertraut ist: bei LinkedIn Learning.

Wir empfehlen euch, alle Kontakt- und Vertragsdaten zu überprüfen, um sicher zu stellen, dass alles auf dem aktuellen Stand ist. Für den Zugriff auf diese Einstellungen meldet ihr euch bei LinkedIn Learning an, klickt oben im Menü auf „Sie“ und weiter zu „Einstellungen“.

[Auf Kontoeinstellungen zugreifen](#)



Tip: Den Creator Weekly Newsletter abonnieren

Im letzten Autor:innenbrief haben wir euch den Creator-Modus vorgestellt – habt ihr ihn in der Zwischenzeit ausprobiert bzw. aktiviert? [Es handelt sich dabei um eine besondere Einstellung in eurem LinkedIn-Profil](#), die dabei hilft, eure Inhalte und Fachwissen zielgerichtet und auffällender zu präsentieren, die Reichweite eurer Beiträge zu vergrößern und euer Netzwerk weiter auszubauen.

Um über aktuelle Entwicklungen dazu auf dem Laufenden zu bleiben, könnt ihr jetzt den Creator Weekly Newsletter abonnieren. Dieser wöchentliche Service des LinkedIn News Teams berichtet nicht nur [über die technische Weiterentwicklung und neue Ressourcen](#), sondern stellt auch Beispiele von erfolgreichen „Kreatoren“ vor, die sich bereits bewährt haben. [Den Newsletter könnt ihr über diesen Link bestellen](#).

[Creator Weekly abonnieren](#)

Neue Kurse und noch viel mehr

Einmal mehr beeindruckend die Aktivitäten, die ihr neben dem Vorbereiten und Aufnehmen neuer Kurse an den Tag legt. Allein im letzten Quartal (April bis Juni)

- haben 412 Trainer:innen einen neuen Kurs veröffentlicht,
- haben 1.809 Trainer:innen auf LinkedIn gepostet,
- und 99 von euch haben einen Newsletter gestartet.

Vielen Dank dafür und viel Erfolg damit! Auf dem Instructor Hub findet ihr viele weitere Ressourcen und jede Menge Tipps&Tricks, wie Ihr einen Newsletter starten, die Social-Media-Kanäle befeuern oder Live-Sessions auf der LinkedIn-Plattform durchführen könnt und vieles mehr. Schaut regelmäßig vorbei, [damit ihr auf dem Laufenden bleibt](#).

[Zum Instructor Hub](#)



Mit Cover Story zu einem lebendigen LinkedIn-Profil

„Cover Story“ beschreibt ein weiteres neues spannendes Feature, das LinkedIn-Profil zu bereichern: Ihr könnt ein 30-sekündiges Video an der gleichen Stelle einfügen, an der sich auch das Profilfoto befindet.

Um eine eigene Cover Story zu erstellen, müsst ihr die LinkedIn Mobile App auf dem Smartphone installiert haben. Sobald das Video aufgenommen ist, erscheint ein orangefarbener Ring um das Profilfoto und das Video wird automatisch und lautlos abgespielt. Besucht die Creator-Seite, um mehr darüber zu erfahren, wie ihr euer Profil mit dem Creator-Modus und der Cover Story weiter optimieren könnt.

Eine detaillierte Beschreibung findet ihr [hier](#), es gibt auch einen interessanten [Blog-Beitrag](#). Noch offene Fragen? Wendet euch gerne direkt an linkineditorial@linkedin.com

Neue Kundenstimmen

Eine Auswahl von glücklichen und zufriedenen Kundenstimmen aus dem letzten Quartal:

<p>MongoDB Grundkurs, mit Christian Trutz</p> <p>“Kurze und knackige Einführung in MongoDB.”</p>	<p>Business Englisch: Online-Meetings meistern, mit Liesje Sandler</p> <p>“Es sind Beispiele dargestellt worden, die sehr nah an die Realität angeknüpft sind.”</p>	<p>Microsoft Teams: Tipps für Eilige, mit Sabine Lambrich</p> <p>“Prägnante Inhalte, sehr gut! Hilfreich für den täglichen Gebrauch.”</p>
--	---	---

Ihr seht: Es geht voran. Im Namen des gesamten Teams möchte ich mich ganz herzlich bei euch bedanken und ich freue mich auf eure zukünftigen Taten und Ideen.



Barbara Luef
Senior Manager of Content
LinkedIn Learning
<https://www.linkedin.com/in/barbara-luef>