

September 2022 LinkedIn Learning Autor:innenbrief

Neues und Interessantes aus der Welt von LinkedIn Learning

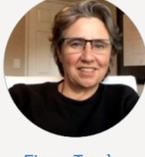
Selten habe ich mich auf einen Sommer so gefreut, wie auf diesen: Badesaison, Urlaubszeit und – ja, endlich – die Wiedereröffnung unserer Aufnahmestudios in Graz.

[Dan Brodnitz](#), Sr. Director of Content Strategy, und [Fiona Trayler](#), Sr. Director of Global Content Production, erzählen uns mehr über die spannende Rückkehr in die Studios.



[Dan Brodnitz](#)

„Nach mehreren Jahren Pause können wir endlich unsere Studios in NEMER und EMEA wiedereröffnen. Für den Neustart haben wir die Kapazitäten beschränkt und erwarten, diese über die nächsten Monate stets erweitern zu können. Dabei stehen eure Sicherheit und eure Erfahrung nach wie vor für uns an erster Stelle. Wir bitten euch deshalb um etwas Geduld, während es Schritt für Schritt weitergeht.“



[Fiona Trayler](#)

Regelmäßig halten wir euch per E-Mail auf dem Laufenden. Solltet ihr länger nichts von uns gehört haben und unsicher sein: Gern gehen auch eure Content Manager:innen auf mögliche Fragen ein. Wir bedanken uns für euer beständiges Vertrauen und für die von euch bereitgestellten erstklassigen Lerninhalte für Fach- und Führungskräfte weltweit.“

Neue Features für die Stärkung deiner Vordenkerrolle

Einige neue Produkte und Funktionen stehen bereit, damit ihr eure Inhalte und Kurse noch einfacher auf LinkedIn teilen könnt. Bitte stellt sicher, dass ihr im [Creator-Modus](#) Zugang zu den folgenden Funktionen habt:

Neue Funktionen im LinkedIn Profil:

- LinkedIn Newsletter in deinem Profil teilen:** Ihr könnt euren LinkedIn Newsletter jetzt in den Bereich „Aktivitäten“ eures LinkedIn Profils einfügen, um mehr Leser:innen zu gewinnen. Interessierte können dann einfach auf die Karte tippen, um frühere Artikel zu lesen oder den Newsletter zu abonnieren, ohne dein Profil verlassen zu müssen. Nutzt gern unseren neuen Leitfaden „Einen LinkedIn Newsletter in 10 Schritten erstellen“.
- Einen Link zum LinkedIn Profil hinzufügen:** Diesen könnt ihr jetzt direkt an oberster Stelle in eurem LinkedIn Profil einfügen. Ihr steigert die Sichtbarkeit einer bestimmten Website, eines Events oder eines Portfolios, damit eure Zielgruppe mehr über euch und eure Marke erfahren kann.

Verbesserte LinkedIn Analytics:

- Creator-Analytics:** Creator-Analytics bieten euch Einblicke, mit denen ihr eure Content-Strategie verbessern und das Engagement optimieren könnt. Aktiviert den Creator-Modus, um auf diese Analysen zuzugreifen, und klickt dann in eurem Profil im Bereich „Analytics“ auf die Anzahl der Impressions.
- Beitrags-Analytics:** In den Beitrags-Analytics findet ihr nun noch detailliertere Angaben, wie Beitragsaufrufe für Artikel und verbesserte demografische Aufschlüsselungen für alle Beitragstypen. So sieht man auf einem Blick, wer sich mit euren Inhalten beschäftigt und was gut ankommt. Klickt dazu einfach bei einem eurer letzten Beiträge auf „Analysen anzeigen“.

Audio-Events: Mit Audio-Events könnt ihr Live-Gespräche auf LinkedIn veranstalten (ohne Video), wie z. B. eine Fragerunde zu einem Kurs oder zu einem aktuellen Thema. Die Live-Schaltung mit Audio ist schneller als unsere LinkedIn Live-Events und sie lassen sich einfacher hosten.



10 Tipps zur erfolgreichen Remote-Aufzeichnung

Mit diesen Top-Tipps von anderen LinkedIn Trainer:innen nehmt ihr ganz einfach Inhalte zu Hause auf.

Ganz gleich, ob ihr einen Kurs aufzeichnen, euch auf ein LinkedIn Live-Event vorbereiten oder ein Video auf LinkedIn teilen möchtet – diese 10 Tipps helfen euch dabei.

[10 Tipps zur perfekten Aufzeichnung ansehen](#)

Die beliebtesten internationalen Kurse des Jahres



Die beliebtesten Kurse sind die Kurse, die von Nutzer:innen weltweit am häufigsten aufgerufen wurden. Diese haben dadurch neue Fertigkeiten erlernt und sich beruflich weiterentwickelt. Daher ein herzliches Dankeschön an euch alle für die kontinuierliche Bereitstellung von wertvollen Ressourcen für unsere Mitglieder.

[Die beliebtesten Kurse \(in Englisch\)](#)

Neue Kundenstimmen

[Netzwerkgrundlagen I: Die Theorie für die Praxis](#)

mit [Jörg Bueröße](#)

“ Nah an den Themen meiner Umschulung und sehr verständlich erklärt. ”

[Mit schwierigen Menschen zusammenarbeiten](#)

mit [Dagmar Gerigk](#)

“ Vielen Dank - das war ein toller Kurs, ich konnte einiges neues lernen. ”

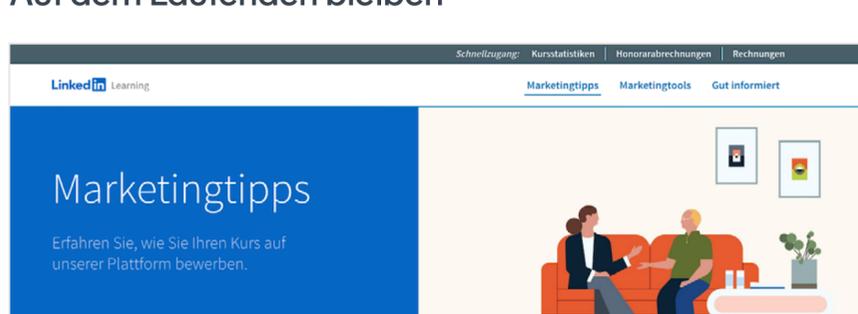
Hat Spaß gemacht!

[Excel: Intelligente Tabellen](#)

mit [Tanja Kuhn](#)

“ In dem Kurs werden die Inhalte sehr gut und strukturiert erklärt. Auch für Anfänger sehr gut geeignet, da alles Schritt für Schritt gemacht wird. ”

Auf dem Laufenden bleiben



Wertvolle Best Practices, Marketing-Assets und Markenmaterialien finden Sie in unserem Hub für Trainer:innen

[Zum Hub für Trainer:innen](#)

Vielen Dank, dass ihr die Lernenden jeden Tag inspiriert und und motiviert.

Mit herzlichen Grüßen aus Graz



Barbara Luef
Senior Manager of Content
LinkedIn Learning

<https://www.linkedin.com/in/barbara-luef>