

Januar 2022 LinkedIn Learning Autor:innenbrief

Neues und Interessantes aus der Welt von LinkedIn Learning

Frohes neues Jahr 2022! Stolz und erleichtert blicke ich zurück auf ein Jahr, das erfolgreich war, aber auch sehr fordernd, irgendwie schon bekannt und trotzdem ganz neu, das lang gedauert hat, aber gleichzeitig blitzschnell vorbei war. Vieles hat sich geändert. Aber eine Konstante, auf die wir uns verlassen können, das seid ihr, liebe Autorinnen und Autoren. Mit euch blicke ich gern auf das vergangene Jahr und ebenso gern in unsere gemeinsame Zukunft.

So sieht es auch unsere liebe [Cornelia Wedler](#), Director of Content International.



[Cornelia Wedler](#)

„In den vergangenen Jahren hatte ich Gelegenheit, viele von euch persönlich kennenzulernen und mich mit euch auszutauschen. Das empfinde ich als große Bereicherung meiner Tätigkeit und vermisse ich in den aktuellen Remote-Zeiten sehr. Deshalb möchte ich die Gelegenheit ergreifen und mich an dieser Stelle herzlich für die Zusammenarbeit und Unterstützung bedanken. Euer Wissen und Erfahrung und die Art, wie jede und jeder dies in die Videotrainings einbringt, ist das Herzstück unserer Bibliothek, mit der so viele täglich lernen. Die letzten eineinhalb Jahre, in denen wir neue Wege bei der Kurserstellung gehen mussten, waren nicht immer einfach. Und trotzdem haben wir es gemeinsam geschafft, die Bibliothek nicht nur quantitativ auszubauen sondern auch qualitativ. Dafür bin ich stolz und dankbar. Danke, dass ihr dabei seid, danke dass ihr mitmacht, danke dass es euch gibt!“

Aufnahmemöglichkeiten – Update

Dank eurer Mithilfe nehmen wir nun seit fast zwei Jahren alle LinkedIn Learning-Kurse remote auf. Wir werden die Situation weiter beobachten, haben aber angesichts der sich häufig ändernden Rahmenbedingungen beschlossen, unsere Studios vor Ort in diesem Quartal noch nicht wiederzueröffnen. Stattdessen bauen wir unsere Remote-Aufnahmemöglichkeiten aus. Über alle Änderungen hierzu halten wir euch natürlich auf dem Laufenden. Bei Fragen wendet euch bitte an eure/n Content Manager:in.

Akademische Grade jetzt bei LinkedIn Learning erwerben

Nutzer:innen haben die Möglichkeit, auf LinkedIn Learning akademische Credits für 43 Lernpfade zu erwerben, die von sieben internationalen Universitäten in Deutschland, dem Vereinigten Königreich, Brasilien, Australien und dem Libanon geprüft und bestätigt wurden. Wir arbeiten bereits daran, das Programm zu erweitern.

Lernende, die einen Learning Path auf LinkedIn Learning und anschließend einen Test bei einer der Universitäten absolvieren, erhalten Leistungspunkte, die sie sich für ihr Studium angerechnen lassen können. Damit bieten wir einen bedeutenden Zusatznutzen und unterstützen unsere Mitglieder dabei, ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu erhöhen, genauso wie Arbeitgeber, die ihre Beschäftigten mithilfe von qualifizierten Kursen weiterbilden möchten.



[Mehr erfahren \(in Englisch\)](#)

Was unsere Unternehmenskunden sagen



Q&A with Pfizer's L&D Leader Sean Hudson



Mittlerweile haben mehr als 14.500 Unternehmen in über 130 Ländern zusammen mehr als 27 Millionen LinkedIn Learning-Lizenzen erworben. Das möchten wir zum Anlass nehmen, euch die Weiterbildungsvorhaben einiger unserer Kunden vorzustellen und diesen Monat zum Beispiel Sean Hudson von Pfizer zu Wort kommen zu lassen:

„Wir befinden uns gerade in der Transformation hin zu einer Lernkultur, in der die Mitarbeiter:innen nicht nur das lernen, was von ihnen erwartet wird und was sie für ihren Job brauchen, sondern auch individuellen Interessen nachgehen können.“ – Sean Hudson, Head of Learning & Development bei Pfizer

[Mehr von Sean Hudson \(in Englisch\)](#)

Die beliebtesten Kurse des Jahres sind da

2021 MOST POPULAR COURSES

Im vergangenen Jahr hat sich die Zeit, die Mitglieder weltweit mit Lernaktivitäten auf LinkedIn verbracht haben, verdreifacht und die erworbenen Kenntnisse stehen in direktem Zusammenhang mit dem derzeitigen gesellschaftlichen Wandel. Mit unserer Kampagne zu den beliebtesten Kursen des Jahres möchten wir die Nutzer:innen anregen, sich anzusehen, was andere lernen – ob es nun darum geht, neue Kompetenzen zu erwerben oder das eigene Zeitmanagement zu verbessern. Wir werden auch die jeweils 10 beliebtesten Kurse in den Bereichen Business, Jobsuchende, IT, Entwicklung und Vertrieb veröffentlichen.

An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön an euch, dass ihr dazu beiträgt, unseren Mitgliedern ein so hochwertiges Lernerlebnis zu bieten. Teilt doch die Listen auch mit eurem Netzwerk, um so noch mehr Menschen zum Lernen zu motivieren.

[Hier geht's zur Liste](#)

Zahlen und Fakten

Lest, was eure Kolleg:innen im letzten Quartal (Juli–September) auf die Beine gestellt haben:

- 417 Trainer:innen haben einen neuen Kurs gestartet.
- 1.906 Trainer:innen haben Beiträge auf LinkedIn veröffentlicht.
- 103 Trainer:innen haben einen Newsletter verschickt.
- 62 Trainer:innen haben Inhalte live auf LinkedIn gestreamt.

LinkedIn

Hallo **Ralph Steyer**, Ihr Kurs ist jetzt auf LinkedIn Learning verfügbar.

Python-Entwicklungstipps: Jede Woche neu

Wenn Sie den Kurs auf LinkedIn teilen, können Sie 3,7 Mal mehr Kursansichten verzeichnen.

[Kurs auf LinkedIn teilen](#)

Support-E-Mail zu veröffentlichten Kursen

Ein weiterer Service, den Ihr vielleicht schon wahrgenommen habt?! Sobald Ihr einen Kurs veröffentlicht oder aktualisiert habt, erhaltet Ihr von LinkedIn Learning eine Support-E-Mail mit Tipps, wie Ihr euer Netzwerk auf den Kurs aufmerksam machen könnt.

Nutzerbewertungen

4,6 von 5

75 Bewertungen

Alfred Melberg 1
Global Account Director
5 Sterne ⭐ 21. Dezember 2021
Nichts Neues, aber transparent dargestellt
👍 Hilfreich · 🗨️ 22 Melden

In Vorbereitung: Bewertungen und Rezensionen auf der Kursseite

Bald schon sind Bewertungen und Rezensionen auf der LinkedIn Learning-Kursseite einsehbar. Diese Funktion hilft den Kund:innen, die richtigen Kurse auszuwählen. Wir versprechen uns davon auch, die Zahl der Mitgliedschaften und Einzelbuchungen zu steigern. Wie funktioniert das? Nachdem die Nutzer:innen 40 Prozent eines Kurses angesehen haben, werden sie aufgefordert, diesen zu bewerten. Die Bewertungen und Rezensionen sind auf der Kursseite sichtbar, sobald jeweils 10 Personen Feedback gegeben haben.

Neue Kundenstimmen

[Sketch Grundkurs: Basiswissen](#) mit [André Reinegger](#)

“ Klasse! Wenn man so ein bisschen „Berührungsängste“ hat, ist man genau richtig hier! ”

[Online-Marketing - Grundlagen](#) mit [Felix Beilharz](#)

“ Sehr klar, gut erklärt! Sehr gut um einen Einstieg in das Thema zu bekommen. Auch für Fortgeschrittene kann es eine Hilfe sein, ihr Wissen zu überprüfen, vervollständigen und strukturieren zu können. ”

[WordPress schnell und sicher machen](#) mit [Thomas Rose](#)

“ Sehr zufrieden, um einfach ein paar Verbesserungen durchzuführen. ”

Auf dem Laufenden bleiben

Marketingtips

Erfahren Sie, wie Sie Ihren Kurs auf unserer Plattform bewerben.

Wertvolle Best Practices, Marketing-Assets und Markenmaterialien finden Sie in unserem Hub für Trainer:innen

[Zum Hub für Trainer:innen](#)

Nochmal herzlichen Dank für die tolle Zusammenarbeit. Ich wünsche euch allen einen großartigen Start ins neue Jahr!



Barbara Luef
Senior Manager of Content
LinkedIn Learning
<https://www.linkedin.com/in/barbara-luef>