LinkedIn Learning

April 2020

# LinkedIn Learning Autorenbrief

Liebe Trainerinnen und Trainer,

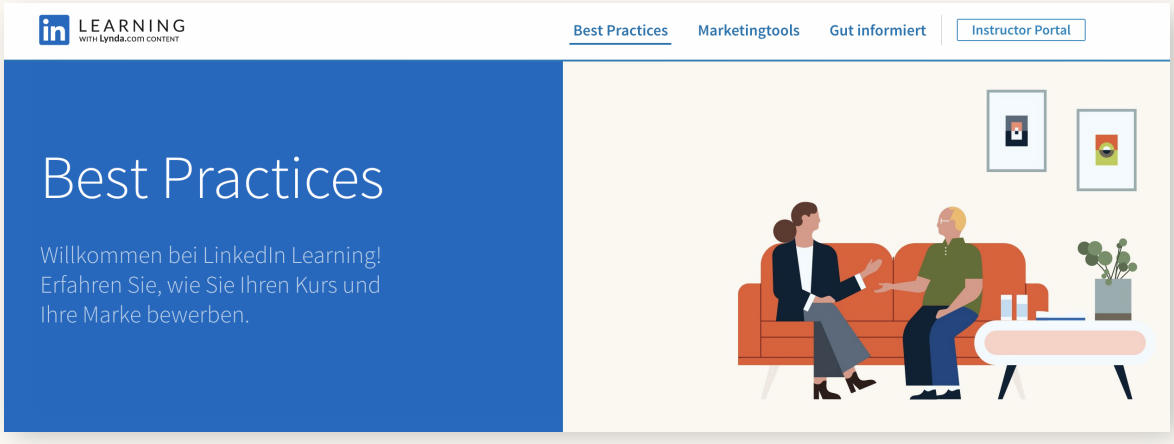
herzlich willkommen zu der ersten Ausgabe des neuen Autorennewsletters, den ihr ab jetzt viermal im Jahr erhaltet. Wir schätzen die Zusammenarbeit mit euch sehr und möchten hiermit regelmäßig interessante Neuigkeiten rund um LinkedIn, LinkedIn Learning und aus allen Teams liefern. Auch neue Tools oder Möglichkeiten für die Vermarktung eurer Kurse stellen wir vor. Und wir möchten euch vor allem einladen, fleißig mit uns zu kommunizieren – oder netzwerken, wie es ja heute heißt.

In diesem Sinne – viel Spaß beim Lesen!

Angesichts des Coronavirus (COVID-19) herrscht derzeit weltweit große Verunsicherung. LinkedIn geht als Arbeitgeber und Unternehmen proaktiv vor, um die Gesundheit seiner Mitarbeiter und Gäste, einschließlich der Trainerinnen und Trainer, bestmöglich zu schützen. Wir befürworten und unterstützen außerdem die Anstrengungen, die weltweit unternommen werden, um die weitere Ausbreitung von COVID-19 einzudämmen. Deshalb haben wir beschlossen, die Vor-Ort-Aufzeichnungen in unseren Niederlassungen in Carpinteria, Graz und Tokio einzuschränken. Die davon betroffenen LinkedIn Learning-Trainerinnen und -Trainer wurden von uns bereits informiert.

Darüber hinaus wird LinkedIn im März und April nicht an externen Events teilnehmen. Diese Maßnahme dient der Gesundheit und Sicherheit unserer Kundinnen und Kunden, unserer Beschäftigten und unserer Gäste. Auch alle regionalen Treffen von LinkedIn Learning-Trainerinnen und -Trainern sind bis auf Weiteres verschoben. Vielen Dank für Ihr Verständnis!

## Neuer Service: Der LinkedIn Learning Instructor Hub




Hinter dem LinkedIn Learning Instructor Hub steckt ein praktisches Serviceportal für euch Trainer und Trainerinnen, das als Informationsdrehscheibe dient, auf der wir alle wichtigen Ressourcen speichern, die ihr für die Vermarktung eurer Kurse benötigt. Dort findet ihr auch aktuelle Informationen, welche Vorteile es bringt, LinkedIn zu nutzen, über technische Neuerungen zu LinkedIn Learning, bewährte Verfahren zur Werbung, Marketingmaterialien, FAQs und vieles mehr. Nutzt das Angebot und setzt eure Lesezeichen. Hier der Link: https://learning.linkedin.com/de-de/instructor-hub/selbstmarketing-tipps

## LinkedIn Kampagne: Meistgefragte Fähigkeiten 2020

**Die wichtigsten Kompetenzen, die Unternehmen 2020 brauchen – und wie Sie diese vermitteln**

Veröffentlicht am 13. Januar 2020

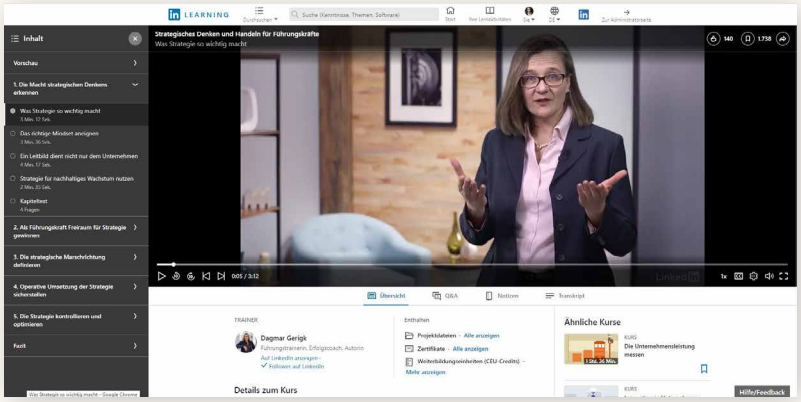
Cornelia Wedler
Senior Manager of Content German Language Program bei LinkedIn

5 Artikel ✓ Follower

Wir wissen, dass die Aneignung neuer Fähigkeiten Selbstvertrauen und Motivation steigert. Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten hilft, einen besseren Job zu machen – und es kann neue berufliche Chancen eröffnen.

Bei LinkedIn werten wir regelmäßig Stellenanzeigen aus, welche Kompetenzen denn auf dem Stellenmarkt besonders gefragt sind. Schaut in diesem Beitrag, welche Fähigkeiten Unternehmen im Jahr 2020 am meisten benötigen. Ihr werdet sehen: Kreativität steht wieder einmal an der Spitze der Charts! Wir würden uns freuen, wenn ihr auch mit eigenen Aktivitäten dazu beitragt, die Aktion und die beinhalteten Botschaften zu verbreiten. Teilt Artikel oder schreibt eigene Beiträge in den sozialen Netzwerken und benutzt die folgenden Hashtags: #InDemandSkills und #LinkedinLearningInstructor

## Die Kursseite im neuen Design




Viele von euch haben unser schönes neues Kursseitendesign bestimmt schon entdeckt. Lange wurde geforscht, experimentiert und ausprobiert, an einigen Stellschrauben gedreht – das Ergebnis liefert ein verbessertes Lernerlebnis in vielerlei Hinsicht. Das neue Layout ist übersichtlicher, zum Beispiel sind die Projektdateien nun einfacher zu finden und der Inhalte-Bereich ist klarer abgegrenzt. Wichtig für euch: Ihr als Trainerinnen und Trainer steht weiterhin im Mittelpunkt, aber der Zugang zu Fragen und Antworten, Notizbuch, Bewertungen und die anderen Bereiche werden aktiver angeboten. Das neue Design wurde bereits für 50% der Mitglieder eingeführt, und in den kommenden Wochen wird es noch mehr Mitgliedern zur Verfügung stehen.

## Weihnachtsaktion: Große Spendenaktion zum Jahresende

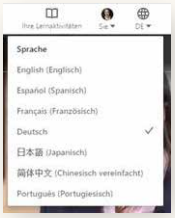
Gutes zu tun steht bei LinkedIn an vorderster Stelle und so wurden am Ende des Jahres wieder weltweit 30.000 US-Dollar von LinkedIn Learning anstelle von Geschenken für unsere verehrten Trainer und Trainerinnen wohltätigen Organisationen zugeführt. Die Verteilung erfolgte nach Befragung all unserer Trainerinnen und Trainer und ergab folgendes Ergebnis:

- World Wildlife Fund (38%) www.worldwildlife.org
- Direct Relief International (31%) www.directrelief.org
- Students for Eco Education and Agriculture Inc (13%) www.seeag.org
- SOS Kinderdorf (12%) www.sos-kinderdorf.at/so-hilft-sos/wo-wir-helfen/europa/oesterreich/graz
- Room to Read Japan (7%) http://japan.roomtoread.org

## Ein eigener LinkedIn Trainer-Hashtag

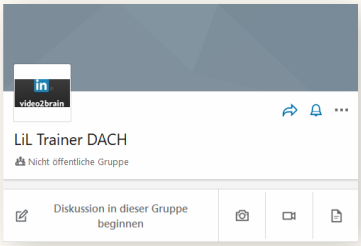
Viele von euch posten fleißig und sind stets um Aufmerksamkeit bemüht, andere wiederum schreiben nur manchmal und mit Bedacht – alle möchten wir bitten, in den Posts und Beiträgen über LinkedIn Learning den Hashtag #LinkedInLearningInstructor zu verwenden. So lassen sich eure Beiträge besser verfolgen und bieten eine eine gute Möglichkeit, euren Status als LinkedIn Learning-Trainer hervorzuheben. Vielen Dank!

## Neuer verbesserter "Language Switcher"




LinkedIn Learning publiziert Videokurse in sieben Sprachen. Doch wer das nicht wusste, ist auf die Möglichkeit, zwischen den einzelnen Sprachen hin- und herschalten zu können, nicht unbedingt mit der Nase gestoßen. Das hat sich jetzt gravierend geändert: Hinter der Bezeichnung „Language Switcher“ steckt ein kleines Auswahlmenü in der oberen Menüzeile, das per einfachen Klick den Wechsel von einer Sprachbibliothek in die andere zum Kinderspiel macht.

## LIL Trainer DACH: Eure Gruppe auf LinkedIn




Rund 140 Mitglieder hat sie schon, unsere für euch eingerichtete Gruppe auf LinkedIn. Dort möchten wir Content Manager uns mit euch austauschen, Nettes, Wichtiges, vielleicht auch mal was Persönliches von euch erfahren – sprich: Trainings müssen dabei nicht immer im Mittelpunkt stehen. Ihr könnt dort auch Fragen stellen, posten, wenn eure nächste Grazreise ansteht, Fotos aus dem Studio hochstellen und vieles mehr. An alle, die noch nicht dabei sind: Wendet euch an euren Content Manager oder tretet direkt auf LinkedIn der nicht-öffentliche Gruppe bei.

## Mehr Kurse im Einzelverkauf-Test

Wir möchten die im letzten Jahr wieder eingeführten Einzelkursverkäufe weiter verbessern und werden in den kommenden Monaten eine neue Runde von Preistests beginnen.

Diese Tests sollen die positiven Auswirkungen sowohl auf die Verkäufe als auch auf die Einnahmen unserer Trainer messen. Wir werden eine Vielzahl von Szenarien testen, darunter Angebote für bestimmte Regionen, nhaltskategorien oder auch Angebote für Erstkäufer von Einzelkursen.

Bitte wenden Sie sich an Ihren Content Manager, wenn Sie Fragen haben. Sie können davon ausgehen, dass diese Tests mit dem Ziel konzipiert wurden, Ihre Inhalte einer möglichst großen Zahl von Lernenden zugänglich zu machen.

## LinkedIn Learning auf der LEARNTEC 2020 in Karlsruhe

Auf der LEARNTEC, der größten Messe für digitales Lernen in Europa, waren wir auch dieses Jahr mit eigenem Stand vor Ort. Den Sales-Kollegen aus Dublin, München, Berlin und Graz bot sich die Gelegenheit, mit bestehenden und möglichen neuen Kunden in persönlichen Kontakt zu treten und unsere Markenbotschaft den rund 12.000 Fachbesuchern nahe zu bringen. Auch der der ein oder andere Trainer soll unter den Besuchern gewesen sein …

## Das sagen unsere Kunden.

*„Lernen ist für uns kein Privileg, sondern ein Grundrecht. Deswegen nutzen wir LinkedIn Learning – Kontinuierliches Lernen steht bei uns an erster Stelle.“*
Heather Duttweiler, Development Consultant, Allianz Gruppe

Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit und auf eine weitere erfolgreiche Zusammenarbeit

**Cornelia Wedler**
Senior Manager of Content DE

Dieser Newsletter enthält vertrauliche Informationen von LinkedIn und ist ausschließlich für die Empfänger dieser eMail gedacht. Sollten Sie diesen Newsletter versehentlich erhalten haben, bitten wir Sie, den Absender zu benachrichtigen und diese eMail mit allen Anhängen zu löschen. Sollten Sie Informationen aus diesem Newsletter Dritten zukommen lassen wollen, kontaktieren Sie bitte Ihren Content Manager, um fallweise dafür die Zustimmung zu erlangen.
Wenn Sie diesen Newsletter zukünftig nicht mehr erhalten wollen, klicken Sie einfach auf „Antworten“ und teilen uns Ihren Wunsch mit.