LinkedIn Learning

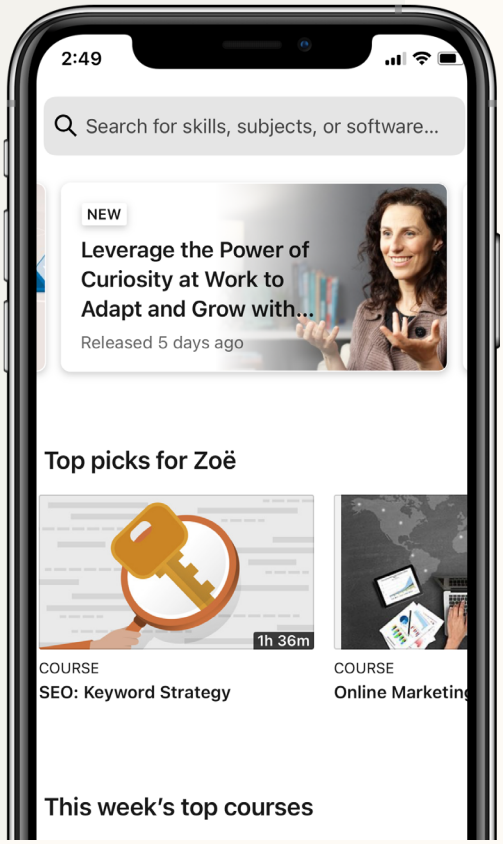
So werden Ihre Kurse auf LinkedIn vermarktet und entdeckt

LinkedIn vernetzt Fach- und Führungskräfte weltweit und unterstützt sie dabei, produktiver und beruflich erfolgreicher zu sein. Deshalb empfehlen wir Ihre Lerninhalte gezielt Unternehmenskunden und Mitgliedern, damit diese gefragte Kompetenzen auf- und ausbauen können. Ihre Kurse werden Lernenden, Kunden und potenziellen Zielgruppen mit relevanten Interessen angezeigt. Auf LinkedIn Learning erhalten Nutzer:innen auf der Suche nach passenden Inhalten ebenfalls eine Vorschau auf Ihre Kurse und Ihren Thought-Leadership-Content.

Wie können Lernende auf LinkedIn Learning zugreifen?

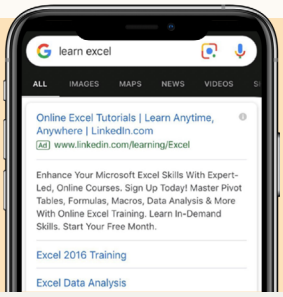
Es gibt verschiedene Möglichkeiten, auf LinkedIn Learning zuzugreifen. Diese sind:

- LinkedIn Premium: LinkedIn Learning ist in allen Premium-Mitgliedschaften enthalten.
- Unternehmen: Unternehmen jeder Größe können LinkedIn Learning-Lizenzen erwerben.
- Bibliothek vor Ort: In einigen Bibliotheken können Mitglieder mit Bibliotheksausweis und -code auf LinkedIn Learning zugreifen.
- Fachhochschulen und Universitäten: In einigen Fachhochschulen und Universitäten erhalten Studierende und Fakultäten Zugriff auf LinkedIn Learning
- Kauf einzelner Kurse
- Individuell freigeschaltete Kurse
- Gemeinsame Kursnutzung: Jemand mit Zugriff auf LinkedIn Learning teilt einen Kurs.
- 30-tägige Probeversion



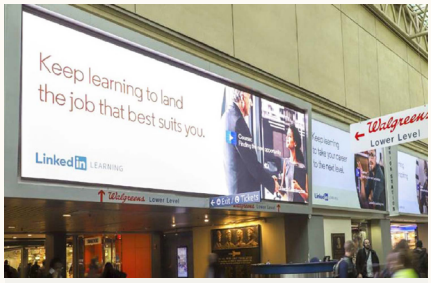
So werden Ihre Kurse auf LinkedIn vermarktet und entdeckt

Nutzer:innen gewinnen



Suche

LinkedIn nutzt Suchmaschinenoptimierung (SEO) und bezahltes Suchmaschinenmarketing (SEM), um potenzielle Nutzer:innen bei Google, Bing und Yahoo auf das Angebot von LinkedIn Learning aufmerksam zu machen und sie für eine Probeversion zu gewinnen. LinkedIn setzt auf vielversprechende Keywords (sowohl allgemein als auch kursspezifisch), die zu den Lerninhalten in unserer Bibliothek und der Suchintention der Lernenden passen.



Kostenpflichtige Werbung

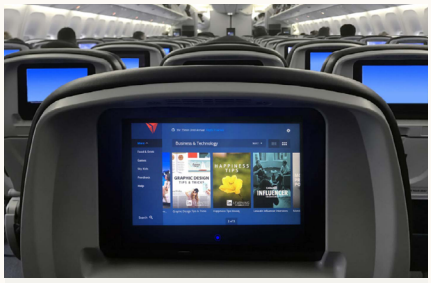
Wir schalten sogenannte Evergreen-Anzeigen und saisonale Werbekampagnen, um über verschiedene Kanäle auf LinkedIn Learning aufmerksam zu machen und mehr Lernende davon zu überzeugen, unser Lernangebot auszuprobieren. Mit unseren Werbekampagnen haben wir bereits erfolgreich neue Nutzer:innen gewonnen – durch U-Bahn-Werbung, Werbespots auf Spotify und in beliebten Podcast-Reihen sowie über unsere digitalen Marketingkanäle. Wir testen regelmäßig neue Werbeformate, um das Angebot von LinkedIn Learning noch bekannter zu machen.

LinkedIn Feed

LinkedIn hat weltweit mehr als 900 Millionen Mitglieder und ist damit eine geeignete Plattform, um auf die Kurse in unserer Bibliothek aufmerksam zu machen und mehr Lernende für LinkedIn Learning zu gewinnen. Mitglieder erhalten in ihrem LinkedIn Feed regelmäßig Empfehlungen für Kurse, die sie aufgrund ihrer Position, ihrer Kompetenzen oder ihrer Aktivitäten interessieren könnten. Das Einführungsvideo des Kurses wird automatisch abgespielt. Mitglieder können dann auf die Kursseite klicken, um den Kurs weiter anzusehen.

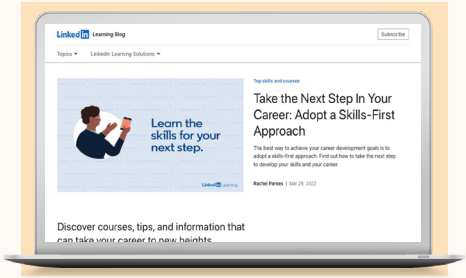
Social-Media-Kanäle von LinkedIn

LinkedIn tauscht sich auch über verschiedene Social-Media-Kanäle mit seiner Community aus, empfiehlt Kurse und teilt Ihre Thought-Leadership-Inhalte. Die Themen werden auf die Marketingaktivitäten sowie auf die Bedürfnisse und Ziele der Mitglieder abgestimmt. Folgen Sie LinkedIn Learning auf LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter und YouTube sowie LinkedIn und LinkedIn Talent Solutions.



Unterwegs lernen

LinkedIn hat Vertriebspartnerschaften mit mehreren Fluggesellschaften, darunter Alaska Airlines, Emirates, Turkish Airlines, Cathay Pacific, Singapore Airlines und Aer Lingus. Durch diese Partnerschaften kann LinkedIn jeden Monat Tausende von Lernenden unterwegs erreichen und zum Lernen motivieren.

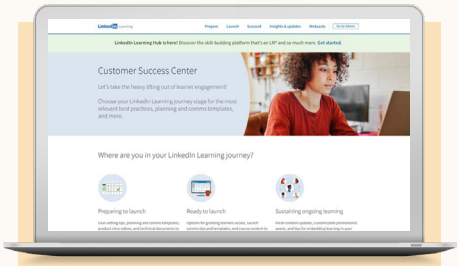


LinkedIn Blogs

Wir präsentieren wichtige Kursinhalte in einem suchmaschinenoptimierten, lesefreundlichen Blog, um das Angebot von LinkedIn Learning vorzustellen. Jede Woche empfehlen wir neue Kurse. Regelmäßig teilen wir auch Tipps und Tricks aus bestimmten Kursen und/oder von Trainer:innen, wenn es inhaltlich zu unseren übergreifenden Marketinginitiativen passt, wie zum Mental Health Awareness Month (Monat der psychischen Gesundheit). Derzeit erreichen wir mit jedem Blogbeitrag rund eine Million Menschen pro Monat. Abonnieren Sie unseren LinkedIn Learning Blog, LinkedIn Talent Blog und LinkedIn Blog, um sich auf dem Laufenden zu halten.

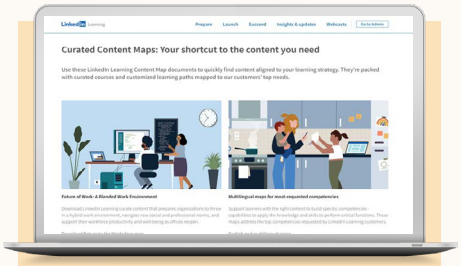
So werden Ihre Kurse auf LinkedIn vermarktet und entdeckt

Werbung für Unternehmenskunden und Prospects



Learning.linkedin.com

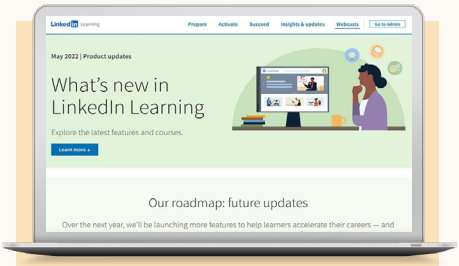
Dies ist unsere Marketing-Website für potenzielle und bestehende Unternehmens-kunden, über die unser Vertriebsteam die meisten Leads generiert. Auf dieser Seite informieren wir Prospects über unser Produkt, unsere Lerninhalte und unseren Learning Club. Darüber hinaus unterstützt das Team des Customer Success Center unsere Kunden bei der Einführung von LinkedIn Learning und hilft ihnen dabei, ihre Mitarbeiter:innen zum Lernen zu motivieren. In unserem Lerncafé empfehlen wir vierteljährlich neue, ausgewählte Kurse. Prospects können sich anmelden, um quartalsweise Kursempfehlungen zu erhalten.



Kursvorschläge

Unser Team stimmt die Kursempfehlungen mit den Zielen und Bedürfnisse unserer Unternehmenskunden ab. So werden Ihre Kurse den Lernenden empfohlen, die sich in diesem Bereich weiterbilden möchten. Personalisierte Empfehlungen steigern die Lernmotivation und helfen den Kunden, ihre Mitarbeiter:innen gezielt weiterzubilden. Lerninhalte werden für unsere Kunden auf 3 Arten aufbereitet:

1. Kursauswahl nach aktuellen Themen und besonderen Anlässen, zum Beispiel Internationaler Frauentag
2. Monatliche Lern-Challenges mit übersichtlichen Inhaltsformaten, die auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten sind, sowie von uns bereitgestelltes Werbematerial
3. Kursempfehlungen, die sich nach dem jeweiligen Weiterbildungs- und Kompetenzbedarf der Kunden richten

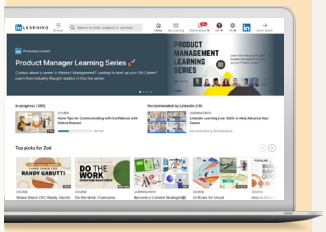


Vierteljährliche Kursempfehlungen

Vierteljährlich präsentieren wir unseren Unternehmenskunden und Prospects neue Kursangebote auf LinkedIn Learning. Diese Kursneuheiten stellen wir über mehrere Kanäle vor, zum Beispiel in den Schulungen unseres Vertriebsteams.

Kursempfehlungen für Nutzer:innen

Wir entwickeln Kurse, mit denen Menschen ihre berufliche Entwicklung vorantreiben können. Auf LinkedIn Learning personalisieren wir die Lerninhalte, um ein unvergleichliches Lernerlebnis für Nutzer:innen zu schaffen.

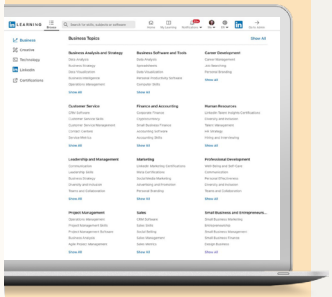


Startseite für Nutzer:innen

Auf dieser Seite werden Nutzer:innen Kurse mit relevanten Inhalten vorgeschlagen. Die Kurse werden teils von unserem Team vorgeschlagen, teils von einem Algorithmus, der bei den Empfehlungen die Interessen, Erfahrungen und Vorlieben der Nutzer:innen berücksichtigt.

Wir arbeiten kontinuierlich daran, das Lernerlebnis für unsere Nutzer:innen zu verbessern und ihre Lernmotivation zu steigern. Deshalb aktualisieren wir das Angebot auf dieser Seite regelmäßig und überprüfen, wie diese Anpassungen angenommen werden. Unser Ziel ist es, dass Nutzer:innen beim Durchscrollen der Vorschläge auf Ihre Kurse aufmerksam werden und daran teilnehmen.

So werden Ihre Kurse auf LinkedIn vermarktet und entdeckt



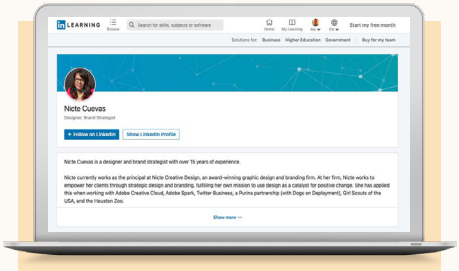
Suchen und Finden

Wir möchten die Suche nach passenden Kursen für Nutzer:innen möglichst einfach gestalten. Zusätzlich zu den Kursvorschlägen auf der Startseite haben Nutzer:innen die Möglichkeit, in unserer Bibliothek nach geeigneten Kursen zu suchen. Wir arbeiten auch fortlaufend an der Optimierung der Suchfunktionen.

Stöbern: Wenn Sie auf „Durchsuchen" klicken, sehen Sie drei Bereiche unserer Bibliothek mit Links zu Lerninhalten – Themen, relevante Software und Lernpfade. Ihre Kurse sind diesen Bereichen zugeordnet.

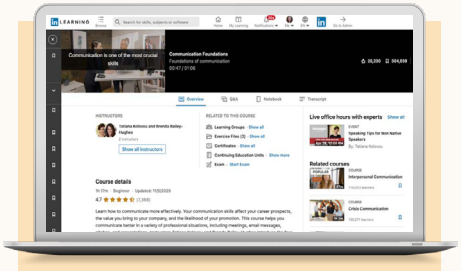
Suche: Nutzer:innen können auch direkt Schlagworte in das Suchfeld eingeben, um nach relevanten Kursen, Veranstaltungen und weiteren für Sie interessanten Lerninhalten zu suchen.

Expertise zeigen



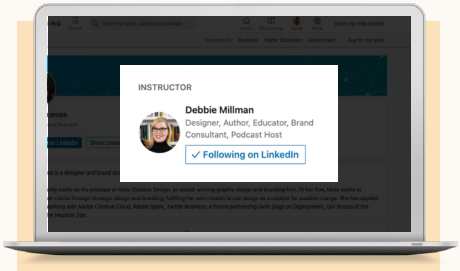
Trainer:innen-Profil auf LinkedIn Learning

Als Trainer:in haben Sie auf unserer Plattform ein eigenes Trainer:innen-Profil mit Kurzbiografie, Kursübersicht und einem Link zu Ihrem LinkedIn Profil. Andere Nutzer:innen können Ihnen auf LinkedIn Learning folgen. Dadurch können sie nicht nur Ihr Kursangebot schneller finden, sondern Sie haben als Trainer:in auch die Möglichkeit, sich eine Reichweite aufzubauen. Wenn Sie Ihr Profil aktualisieren oder das Profilbild austauschen möchten, wenden Sie sich bitte an Ihre:n Content-Manager:in.



Kursübersicht

Auf jeder Kursseite gibt es eine Übersicht, mit einem Link zu Ihrem Trainer:innen-Profil und der Möglichkeit, Ihnen zu folgen. Nutzer:innen finden auf dieser Seite Kursbewertungen und Rezensionen und erhalten Vorschläge für ähnliche Kurse.



Reichweite als Trainer:in ausbauen

Aktivieren Sie den Creator-Modus auf LinkedIn, um Ihre Reichweite zu erhöhen. Im Creator-Modus haben Sie Zugriff auf Funktionen wie Newsletter und Live-Events und können sich aktiv mit Lernenden austauschen. Mitglieder, die Ihnen auf LinkedIn folgen, sehen in ihrem Feed nicht nur, was Sie auf LinkedIn posten, zum Beispiel Beiträge oder Artikel. Sie werden auch benachrichtigt, wenn Sie einen neuen Kurs veröffentlichen, einen LinkedIn Newsletter starten oder live gehen.

Dies sind nur einige Beispiele dafür, wie wir Lernende auf Ihre Kurse aufmerksam machen, damit sie gefragte Kompetenzen erwerben und ihre Zukunftsaussichten verbessern können. Wir möchten Sie ermutigen, Ihre Kurse und Thought-Leadership-Inhalte auch über Ihre Social-Media-Kanäle zu verbreiten, zum Beispiel in Videosprechstunden oder Ihrem LinkedIn Newsletter. Weitere Ressourcen finden Sie in unserem Instructor Hub.

Haben Sie Fragen? Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Ihre:n Content-Manager:in.

LinkedIn Learning