

So teilen Sie Ihre Kurse auf LinkedIn

Mit diesen Tipps erhöhen Sie Ihre Bekanntheit und steigern den Traffic



Teilen Sie Ihren gesamten Kurs in einem Beitrag

Wenn Sie Ihren Kurs direkt aus LinkedIn Learning in einem Post teilen, können Sie ihn 24 Stunden lang kostenlos zur Verfügung stellen. Dies gilt ab dem Zeitpunkt, zu dem er von einem Mitglied angeklickt wird.



Schritt 1:

Zeigen Sie den Kurs an, den Sie freigeben möchten, und klicken Sie auf den Teilen-Button, danach auf das LinkedIn-Logo.

Schritt 2:

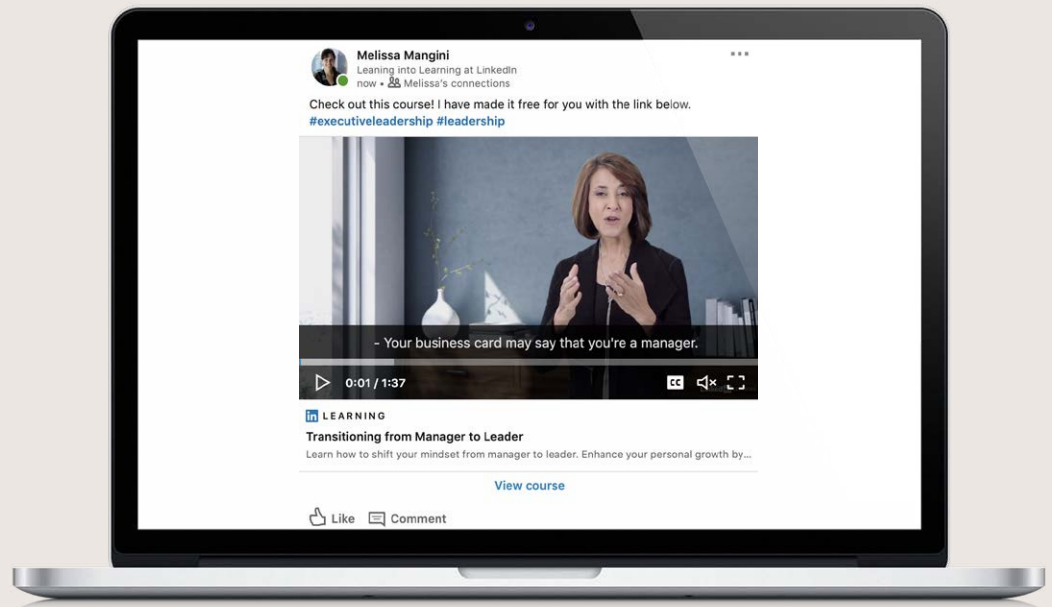
Sie können den Kurs nun öffentlich mit allen LinkedIn-Mitgliedern oder nur mit Ihren Kontakten teilen.

Passen Sie den Text an, fügen Sie @Erwähnungen ein, um einen Ihrer Kontakte zu markieren, und denken Sie auch an relevante Hashtags. All dies trägt dazu bei, Ihren Beitrag so vielen Personen wie möglich anzuzeigen.

Alternativ können Sie Ihren Kurs über eine Direktnachricht nur mit bestimmten Personen teilen.

Schritt 3:

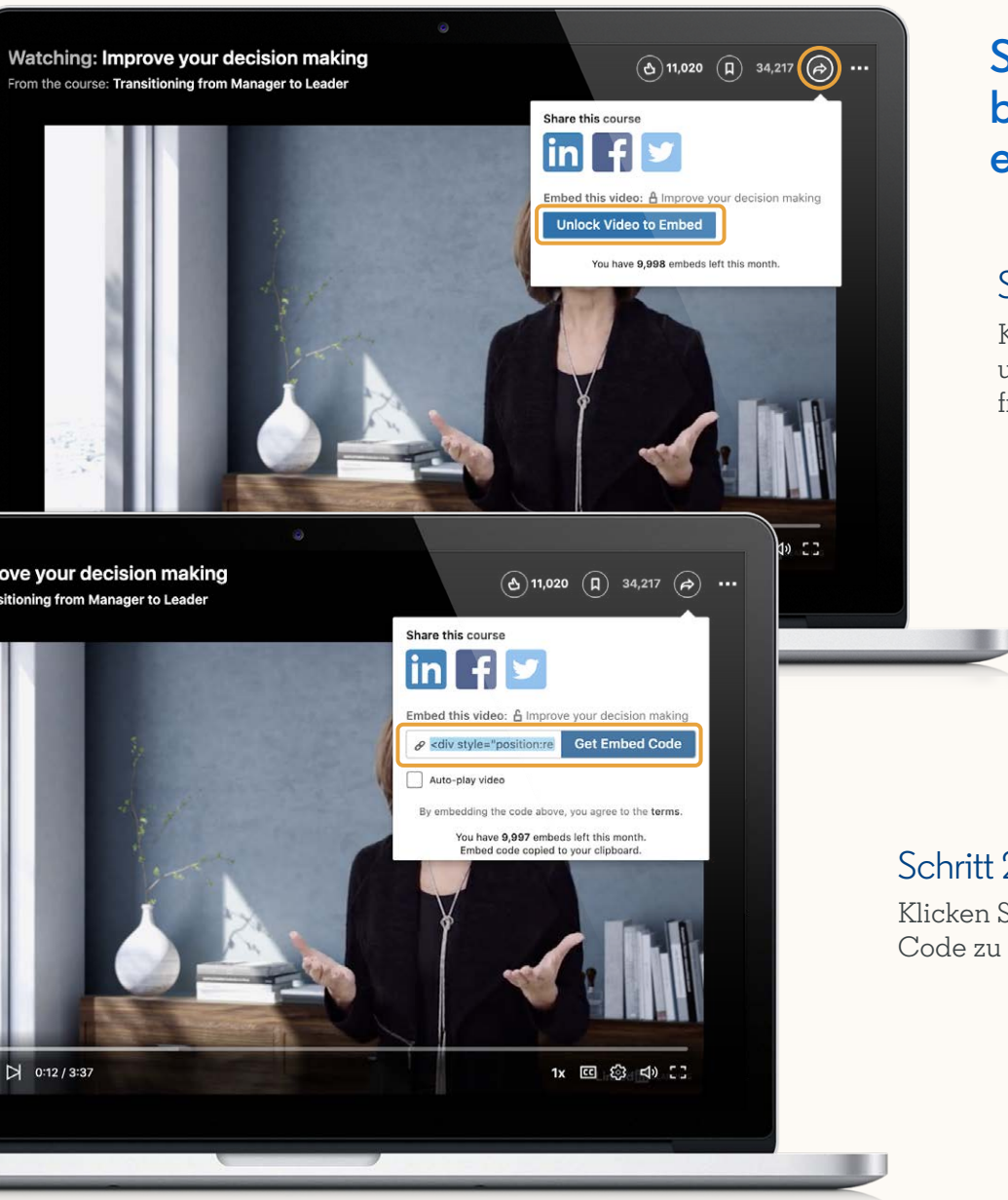
Der Kurs ist nun in Ihrem Feed und 24 Stunden lang nach dem ersten Klick für jeden verfügbar.



So teilen Sie ein bestimmtes Video in einem Artikel auf LinkedIn

Schritt 1:

Klicken Sie auf den Teilen-Button und dann auf Video zum Einfügen freischalten.

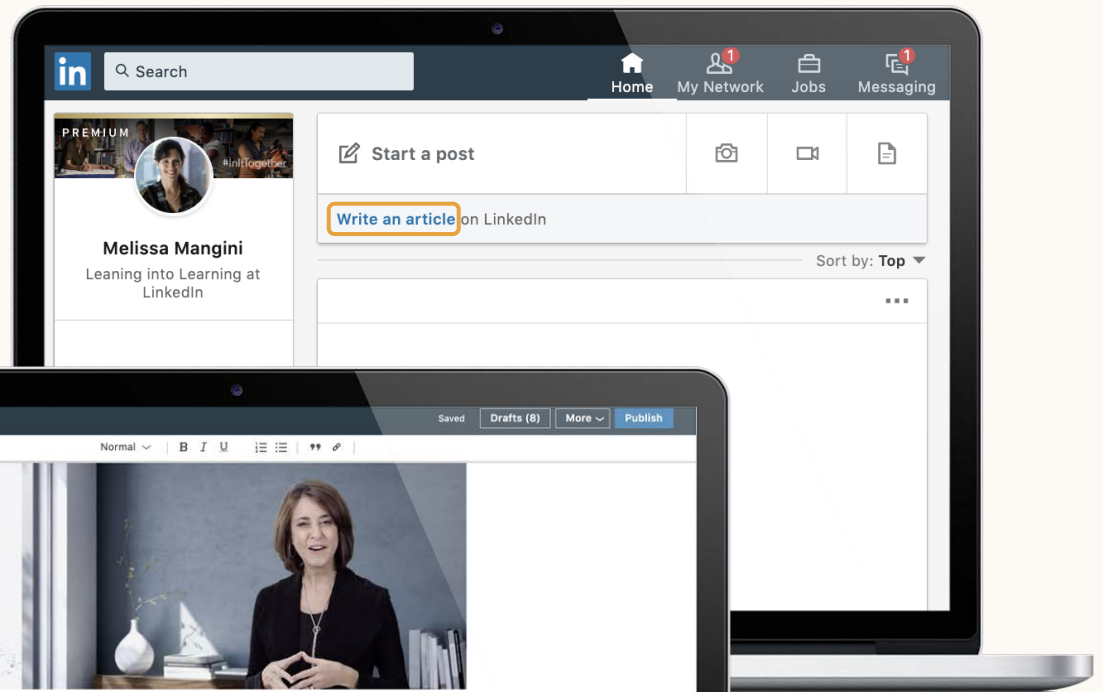


Schritt 2:

Klicken Sie auf Einfürcode abrufen, um den Code zu kopieren.

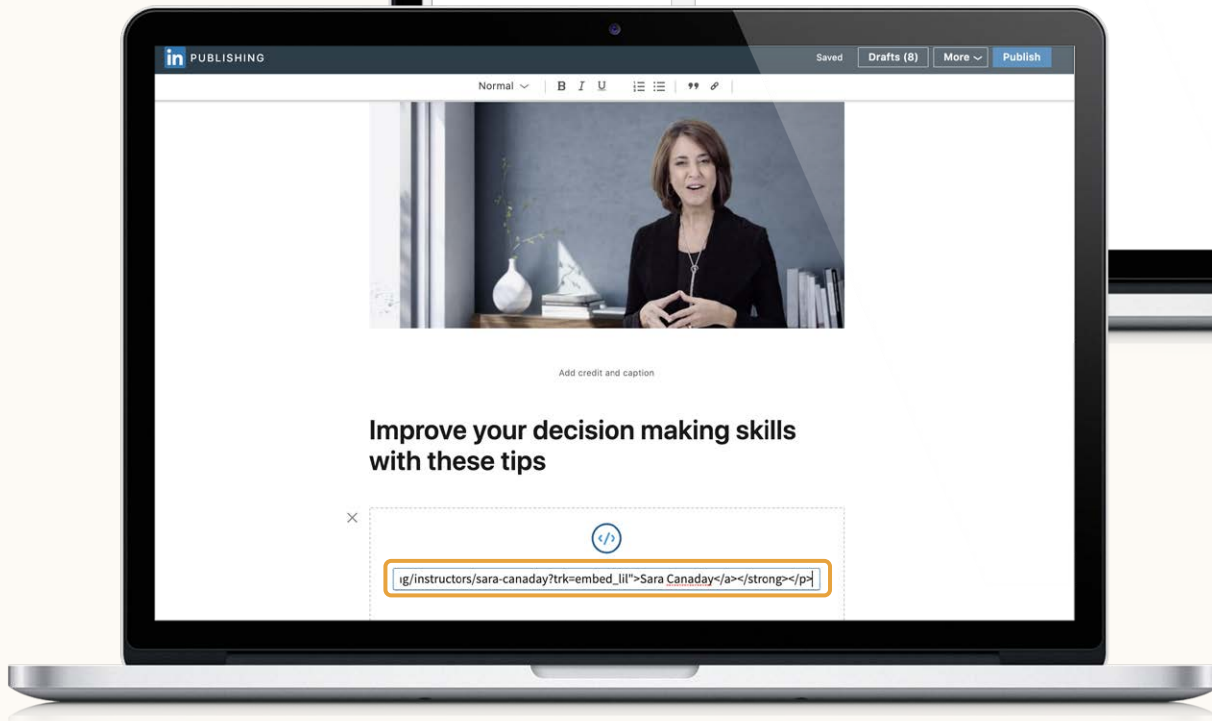
Schritt 3:

Gehen Sie zum LinkedIn-Feed und klicken Sie auf Schreiben Sie einen Artikel.



Schritt 4:

Präsentieren Sie Ihr Video im Artikel, indem Sie in das Textfeld klicken und dann den Code über den Link-Button einfügen.

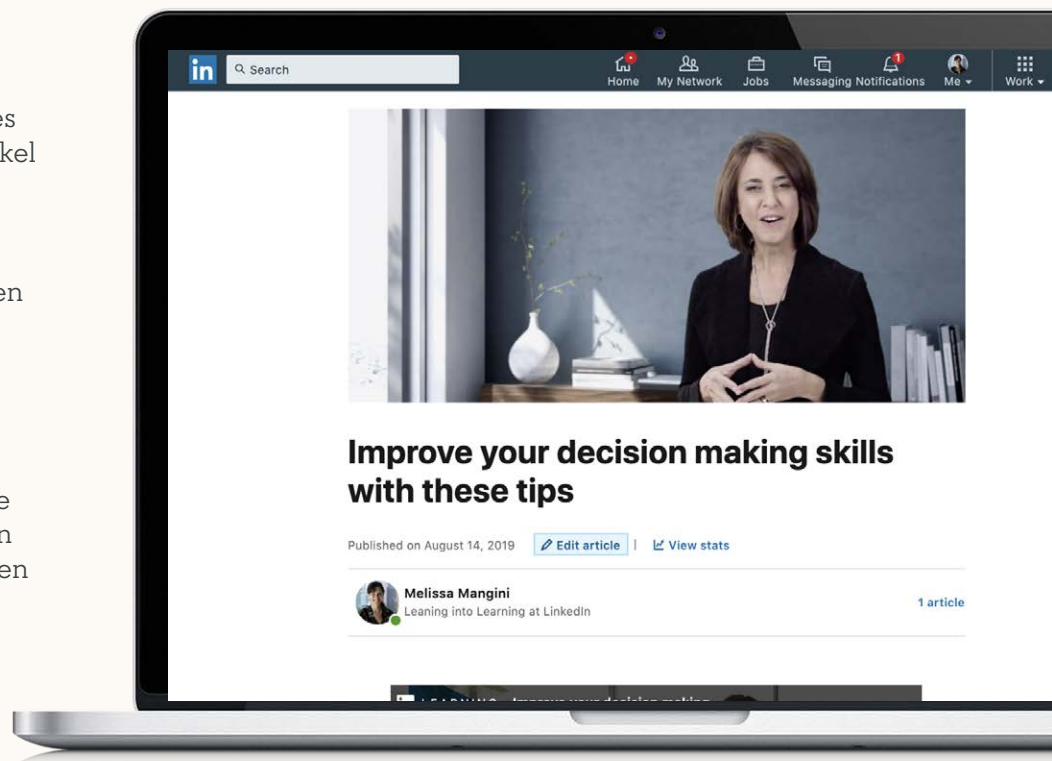


Schritt 5:

Ihr Video ist nun für jeden Leser des Artikels verfügbar, solange Ihr Artikel aktiv ist.

Hinweis: Sie können den Einfügecode auch auf Ihrer eigenen Website und auf vielen weiteren Plattformen verwenden, die einen solchen Code akzeptieren.

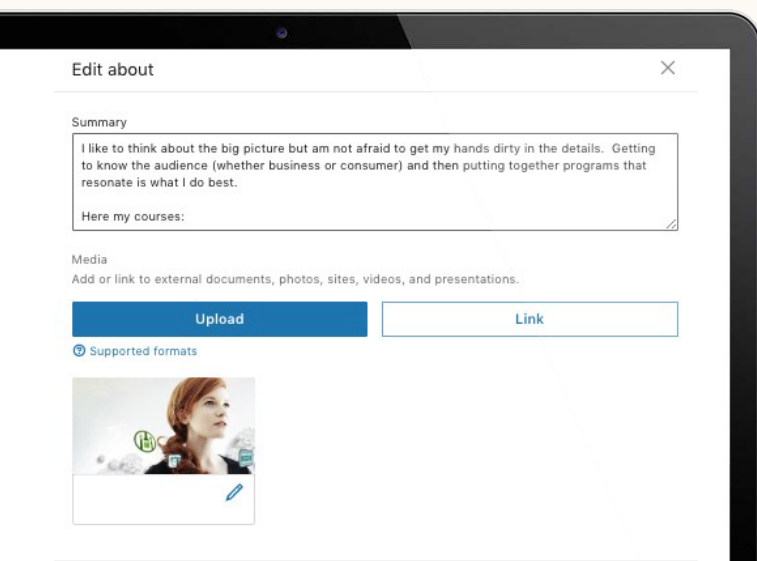
Einfügecodes funktionieren in der Regel überall dort, wo HTML-Code akzeptiert wird. Für Beiträge in den meisten sozialen Netzwerken eignen sie sich hingegen nicht.



Vergessen Sie nicht, Ihre Kurse in Ihr Profil aufzunehmen.

Zwar wird Ihr Kurs dadurch nicht kostenlos verfügbar, aber es ist eine bewährte Praxis, jeden Ihrer Kurse auch in Ihr Profil aufzunehmen.

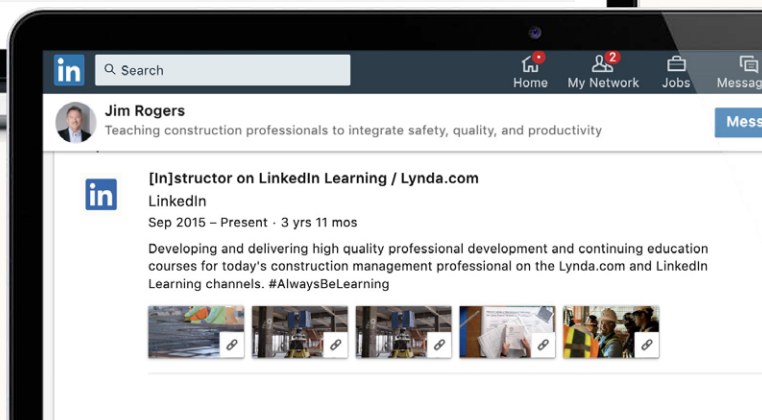
Dazu gibt es mehrere Möglichkeiten, unter anderem die Bereiche Info, Berufserfahrung sowie Qualifikationen und Auszeichnungen.



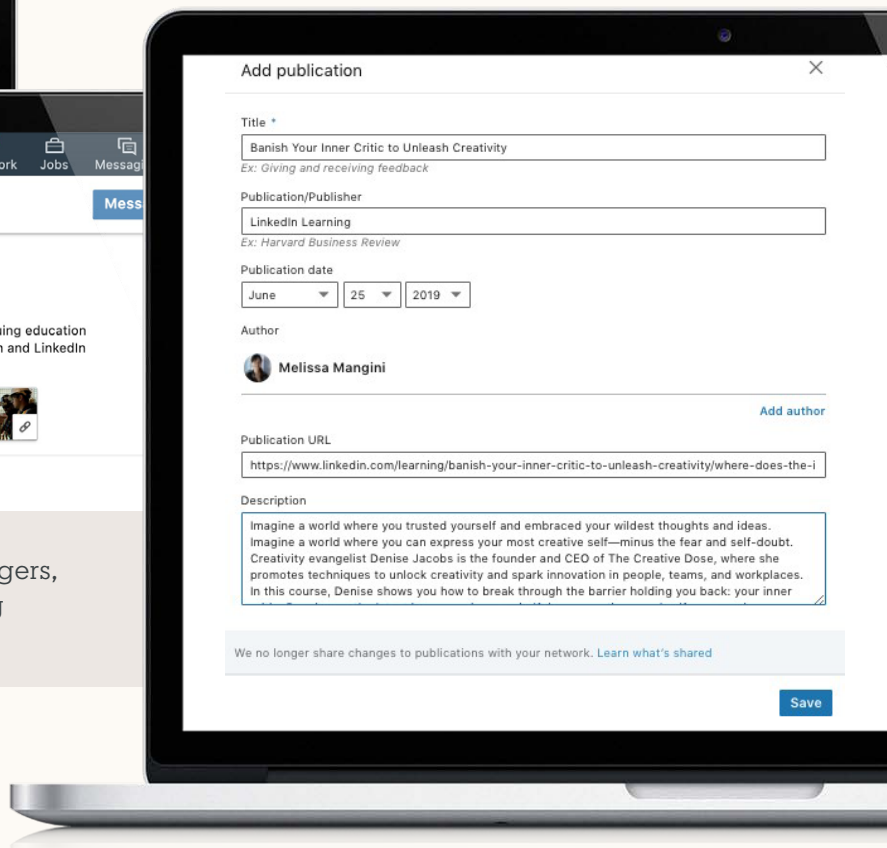
The screenshot shows the 'Edit about' section of a LinkedIn profile. It includes a 'Summary' field with a text area containing the text: 'I like to think about the big picture but am not afraid to get my hands dirty in the details. Getting to know the audience (whether business or consumer) and then putting together programs that resonate is what I do best.' Below this is a 'Media' section with an 'Upload' button and a 'Link' button. A small image of a woman is visible in the bottom left corner.

In den Bereichen Info und Berufserfahrung können Sie einen Link direkt zu Ihrer Kursseite mit einem Vorschaubild hinzufügen.

Im Bereich Qualifikationen und Auszeichnungen können Sie LinkedIn Learning als Veröffentlichung hinzufügen und alle zugehörigen Informationen wie URL, Veröffentlichungsdatum, Kursbeschreibung usw. eintragen. Dies wird dann ebenfalls als Link zu Ihrem Kurs angezeigt.



Hier ein großartiges Beispiel von Trainer Jim Rogers, der seine Kurse in der Kategorie Berufserfahrung vorstellt.



The screenshot shows the 'Add publication' form in LinkedIn. The form includes fields for 'Title *' (filled with 'Banish Your Inner Critic to Unleash Creativity'), 'Publication/Publisher' (filled with 'LinkedIn Learning'), 'Publication date' (set to June 25, 2019), and 'Author' (filled with 'Melissa Mangini'). There is a 'Publication URL' field with a long URL. A 'Description' field contains a paragraph of text. At the bottom, there is a 'Save' button.

Fragen? Wenden Sie sich an LInstructors@linkedin.com, wenn Sie Hilfe beim Teilen Ihrer Kurse benötigen.