

Oktober 2020

LinkedIn Learning Autorenbrief

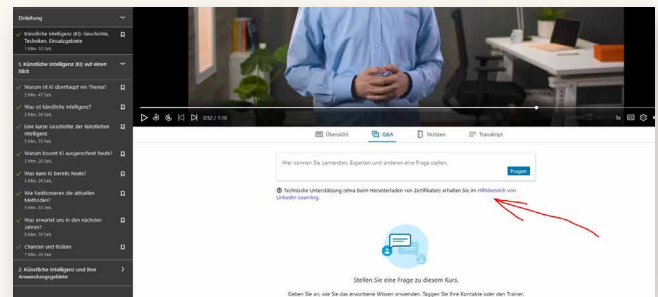


Liebe Trainerinnen und Trainer, liebe Freunde, viele von euch waren schon längere Zeit nicht mehr – manche sogar noch nie – in unseren Grazer Aufnahmestudios und der bekannte Virus beeinflusst leider nach wie vor auch unsere gesamte Produktion. Aber umso mehr freue ich mich darüber, wie ihr die vielen Probleme löst und nach wie vor ein toller Kurs nach dem anderen erscheint. Auch die Plattform im Ganzen entwickelt sich stetig weiter, viele interessante Details erfahrt ihr dieser aktuellen Ausgabe des Autorenbriefs.



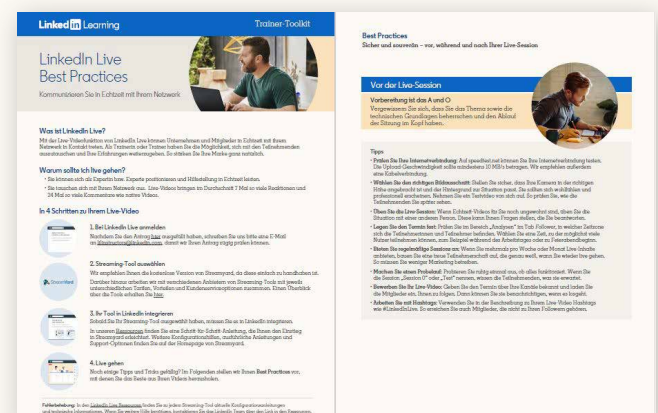
Erweiterter Q&A-Bereich für technischen Support

Der Q&A-Bereich auf den Kursseiten wird immer lebendiger und wir freuen uns jedes Mal sehr, wenn ihr euch dort der Fragen und Probleme der Zuschauer:innen annehmt. Doch auch Fragen wie "Wie lade ich die Übungsdatei herunter?" sind immer wieder darunter und lenken von den eigentlichen Inhalten und möglichen wertvollen Gesprächen ab. Um dies zu entschärfen, haben wir den Hilfebereich ausgebaut, der viele Standardfragen zur technischen Unterstützung abdeckt. Der Link zu dem erweiterten Hilfebereich befindet sich am Ende jeder Q&A-Seite.



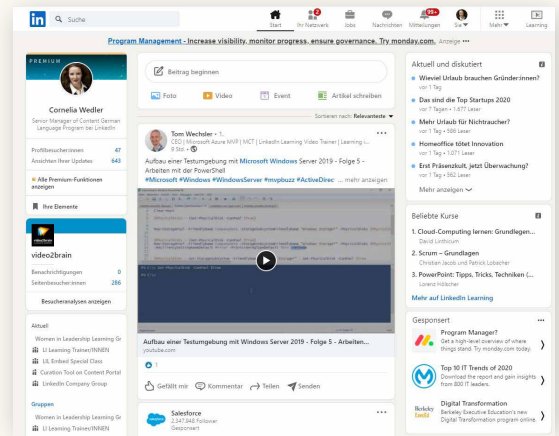
LinkedIn Live: Schon dabei?

Im letzten Autorenbrief haben wir es vorgestellt und viele von euch sind inzwischen dabei: Über die Streaming-Plattform LinkedIn Live eröffnen sich ganz neue Möglichkeiten, euer Fachwissen an die Frau/den Mann zu bringen und mit den Teilnehmern in den live-Chat zu treten. Noch mal zur Erinnerung: Bewerbt euch direkt über die E-Mail-Adresse linstructors@linkedin.com. Am besten, ihr setzt euren Content Manager in cc, damit wir helfen können, die Bewerbung zu beschleunigen. Auf dem Instructor-Hub findet ihr übrigens jede Menge interessante Informationen dazu.



Beliebteste Kurse auf der LinkedIn-Startseite

Vielleicht ist euch schon ein neuer Abschnitt auf der rechten Seite der LinkedIn-Homepage aufgefallen, den wir derzeit testen: Er zeigt jeden Tag die beliebtesten Kurse des Tages auf der Grundlage der Zuschauerzahlen, d.h. die eingeblendeten Kurse haben unter den 50 beliebtesten Kursen in den letzten 24 Stunden die am schnellsten wachsenden Zuschauerzahlen. Wir finden das toll, denn so erhalten quasi Millionen von LinkedIn-Kunden Hinweise auf – ja, vielleicht auch deinen Kurs! Übrigens werden dort nur Kurse angezeigt, die der Kunde noch nicht angeschaut – also ist es sehr unwahrscheinlich, dass eigene Kurse in der Liste auftauchen.



Haben wir deine aktuelle Telefonnummer?

Wir haben eine große Bitte an euch: Gerade in Zeiten von Remote-Aufnahmen mit hohen Anforderungen an eine zeitnahe Kommunikation ist es hilfreich, wenn wir euch auch über Telefon erreichen können. Ganz wichtig zum Beispiel, wenn es um den Versand der Aufnahmekits geht. Bitte prüft doch den Eintrag im Autorenportal und ergänzt eure Telefonnummer – oder tauscht die veraltete aus. Vielen Dank! Zur Erinnerung hier der Link ins Autorenportal: <https://authors.lynda.com/login>

Kursbewertungen und Feedback

In Erprobung ist derzeit auch ein Bewertungssystem für alle aktuellen Kurse. Dazu können die Zuschauer eine Skala von 1 bis 5 Sternen nutzen. Die Sternbewertungen werden aber nur dann angezeigt, wenn der Kurs eine Mindestanzahl von Bewertungen hat (derzeit 10) und die Gesamtbewertung über einer festgelegten Anzahl von Sternen liegt (derzeit 4), doch werden diese Mindestzahlen im Laufe der Zeit angepasst. Eure Content Manager bieten euch gerne weitere Informationen dazu.

Hut auf: Zeig, wer du bist!

Als kleines Zeichen der Anerkennung für alles, was ihr tut, könnt ihr ab sofort Baseballkappen mit LinkedIn-Learning-Branding bestellen. Zur Auswahl stehen zwei Modelle, beide taugen sehr gut dazu, euren Status als „Instructor“ von LinkedIn Learning in der virtuellen, aber auch in der realen Welt, auf Konferenzen und sonstigen Veranstaltungen hervorzuheben. Und wir wollen Sie dann natürlich auch regelmäßig in Videoanrufen mit euch sehen Bitte füllt das Formular bis zum 31. Oktober aus, das Angebot ist begrenzt! Zum Bestell-Link: <https://learning.linkedin.com/en-us/cx/2020/07/hats-off-to-you>



Kundenstimmen

"Danke für die vielen Kurse :) Das Kursprogramm hat sich als beliebte Weiterbildungsplattform bei unseren Mitarbeitern etabliert."

Ihr seht: Es geht voran. Im Namen des gesamten Teams möchte ich mich ganz herzlich bei euch bedanken und ich freue mich auf eure zukünftigen Taten und Ideen.



Cornelia Wedler
Senior Manager of Content German Language Program



Dieser Newsletter enthält vertrauliche Informationen von LinkedIn und ist ausschließlich für die Empfänger dieser eMail gedacht. Sollten Sie diesen Newsletter versehentlich erhalten haben, bitten wir Sie, den Absender zu benachrichtigen und diese eMail mit allen Anhängen zu löschen. Sollten Sie Informationen aus diesem Newsletter Dritten zukommen lassen wollen, kontaktieren Sie bitte Ihren Content Manager, um fallweise dafür die Zustimmung zu erlangen.

Wenn Sie diesen Newsletter zukünftig nicht mehr erhalten wollen, klicken Sie einfach auf „Antworten“ und teilen uns Ihren Wunsch mit.