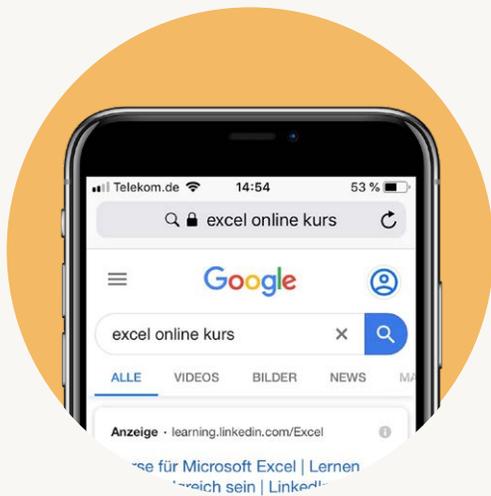


Marketingmaßnahmen von LinkedIn Learning

So erreicht LinkedIn Learning seine Kunden



Unser Ziel ist es, im entscheidenden Augenblick zur Stelle zu sein, sobald Lernende bestimmte Kompetenzen für ihre berufliche Fortentwicklung benötigen.



Suchfunktionen

Um die Bekanntheit von LinkedIn Learning weiter zu steigern, setzen wir auf Suchmaschinenoptimierung (SEO) und bezahltes Suchmaschinenmarketing (SEM) bei Google, Bing und Yahoo!.

Wir nutzen sowohl erprobte weitgefaste als auch kursspezifische Keywords mit hoher Relevanz für die LinkedIn-Learning-Bibliothek. So gelingt es uns, zur richtigen Zeit und am richtigen Ort für die Lernenden sichtbar zu sein.



Der LinkedIn-Feed

LinkedIn hat weltweit über 660+ Millionen Mitglieder und eignet sich damit ideal, um das Interesse an LinkedIn Learning zu steigern. Im LinkedIn-Feed bieten wir den Nutzern regelmäßig Kurse, die auf ihre berufliche Funktion, ihre Kompetenzen, Aktivitäten und weitere Faktoren zugeschnitten sind. Das Trailer-Video des Kurses wird automatisch abgespielt. Mit einem Klick auf die Kursseite erhalten die Nutzer dann Zugriff auf den gesamten Kurs, falls sie bereits Abonnenten sind. Anderenfalls können sie sich für ein Probe-Abo anmelden.



Learning.LinkedIn.com

Dies ist unsere Marketing-Website für Geschäftskunden. Wer erfahren möchte, wie er LinkedIn Learning für sein Team oder sein Unternehmen nutzen kann, ist dort genau richtig. Über diese Site generieren unsere Vertriebsleute die meisten Leads.

Wir informieren potenzielle Kunden über unser Produkt und publizieren richtungsweisende Inhalte.

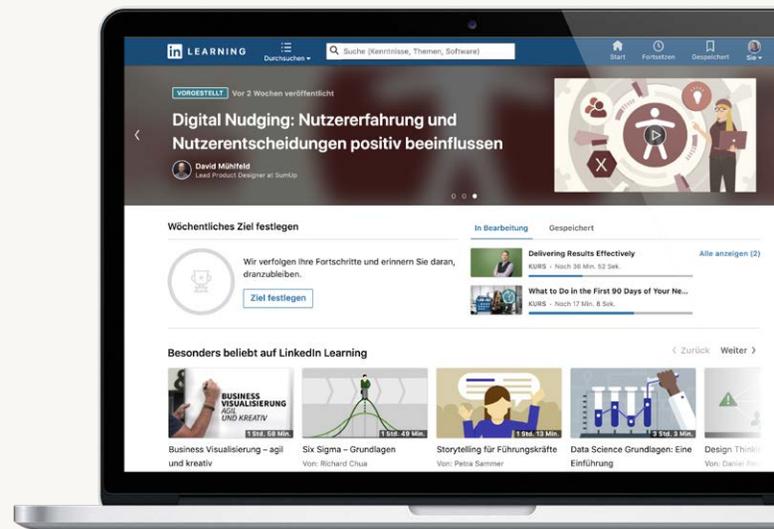
So schaffen wir eine Erfahrung, die die Lernenden begeistert

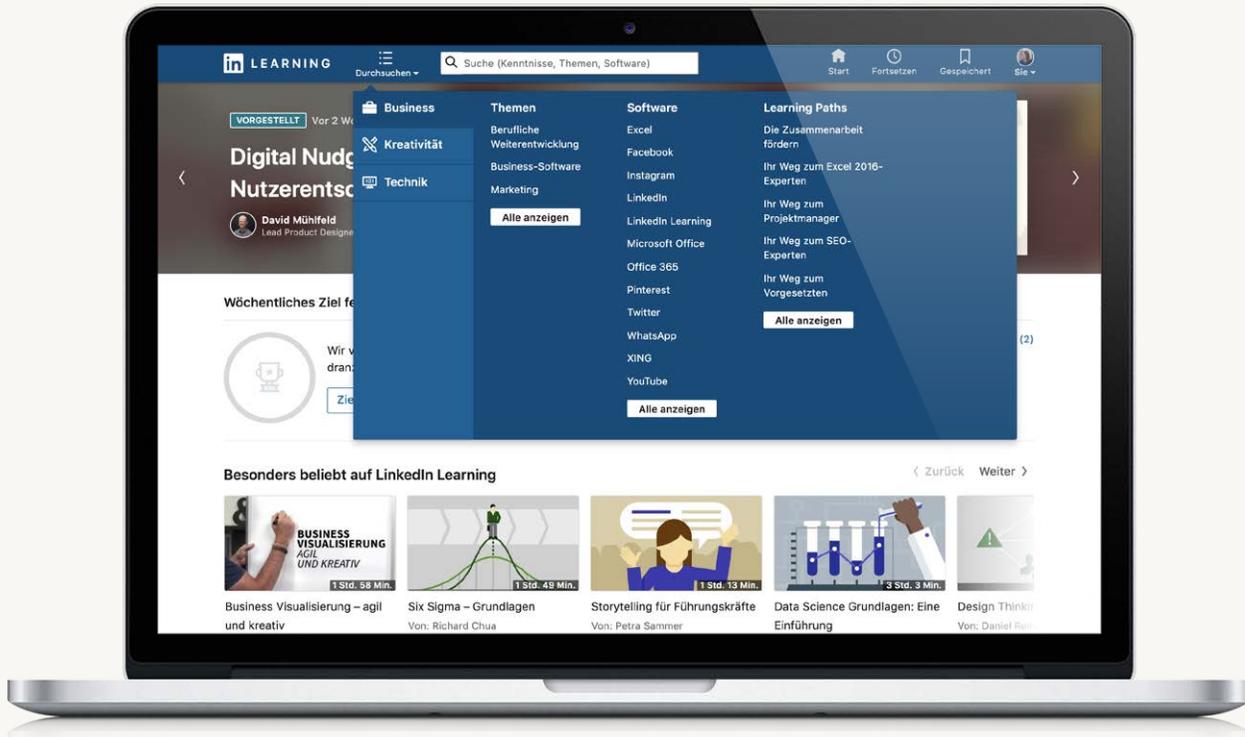
Für uns hat es oberste Priorität, dass unsere Nutzer die interessantesten Lerninhalte finden und immer wiederkehren um mehr zu erfahren.

Die Learning-Homepage

Für viele Nutzer ist diese Seite der Ausgangspunkt. Sie erhalten individuelle, auf ihre Interessen zugeschnittene Kursvorschläge. Diese werden teils manuell und teils von Algorithmen zusammengestellt. Neben Interessen und Erfahrungen der Lernenden werden auch andere Informationen aus ihrem LinkedIn-Profil berücksichtigt.

Wir optimieren die Lernerfahrung ständig, um sie noch interessanter zu gestalten. Deshalb testen wir regelmäßig Änderungen an der Learning-Homepage. Wundern Sie sich also nicht, wenn Sie sich anmelden und ein verändertes Design zu Gesicht bekommen: Die Lernenden Ihre Kurse so einfach wie möglich nutzen können.





Kurse entdecken

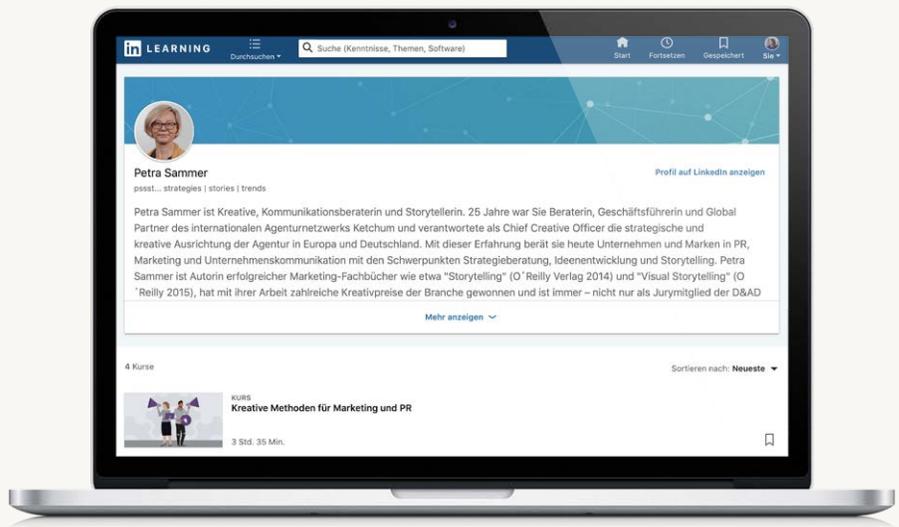
Uns ist wichtig, dass die Lernenden das Gesuchte leicht finden können. Neben der Nutzung der Homepage können sie in der Bibliothek entweder stöbern oder sie gezielt durchsuchen. Auch diese beiden Funktionen optimieren wir kontinuierlich.

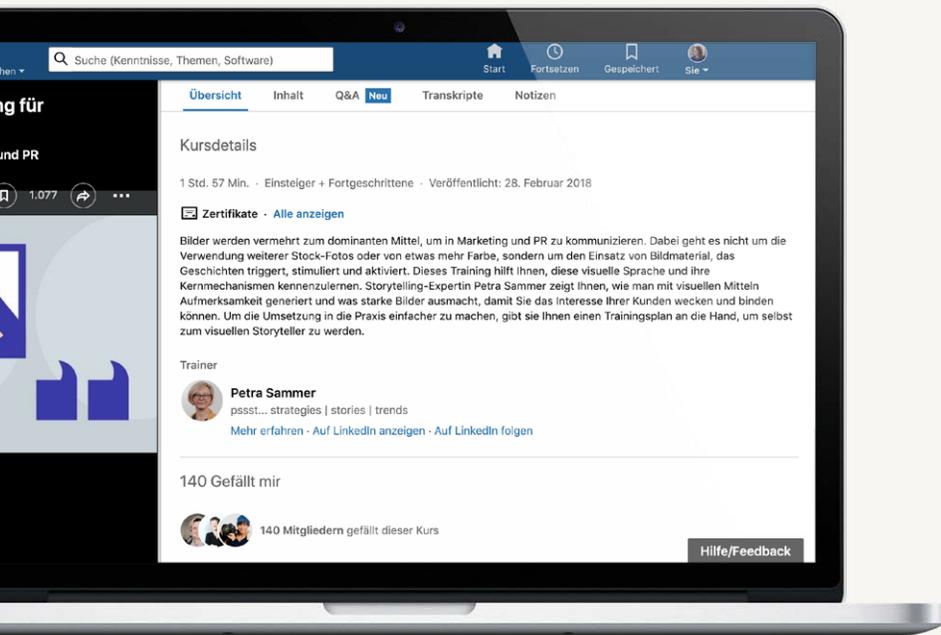
- **Durchsuchen:** Wenn Sie mit der Maus auf diesen Button klicken, erhalten Sie Links zu unseren drei Bibliotheken. Diese sind wiederum in „Themen“, „Software“ und „Learning Paths“ unterteilt. In diese Bibliotheken werden Ihre Kurse einsortiert.
- **Suche:** Die Lernenden können das gewünschte Thema auch direkt ins Suchfeld eingeben, um passende Kurse zu finden.

Die Präsentation Ihrer Person und Ihrer Expertise hat für uns ebenfalls höchste Priorität.

Trainer-Seite

Als Trainer verfügen Sie auf LinkedIn Learning über eine Seite mit Ihrer Biografie, einem Link zu Ihrem LinkedIn-Profil und einer Auflistung Ihrer Kurse. Prüfen Sie, ob dort Ihr Foto zu sehen ist. Wenn nicht, wenden Sie sich an Ihren Content Manager, damit er es hinzufügen kann.





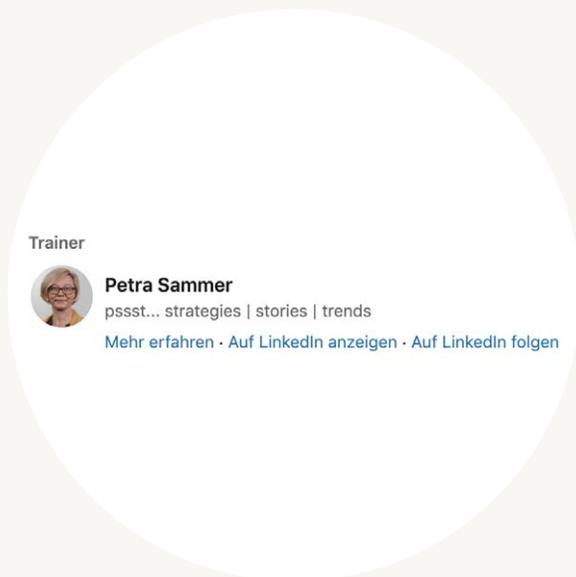
Kursübersicht

Die Kursübersicht enthält einen Link zu Ihrer Biografie. Außerdem können die Nutzer über Sie "Mehr erfahren", Sie "Auf LinkedIn anzeigen" und Ihnen "Auf LinkedIn folgen".

Folgefunktion

Die Lernenden können Ihnen zudem direkt über Ihre Kursseite folgen. Ihre Follower sehen im Feed Ihre LinkedIn-Aktivitäten (d. h. Beiträge oder Artikel, die Sie geteilt haben) und erhalten eine Benachrichtigung, sobald Sie einen neuen Kurs veröffentlicht haben.

Um die Folgefunktion zu optimieren, prüfen Sie, ob der Folgen-Button als Primäraktion eingestellt ist. Das erledigen Sie in den LinkedIn-Profileinstellungen. [Hier finden Sie weitere Informationen über die genaue Vorgehensweise.](#)



Dies waren nur einige Möglichkeiten, wie wir die Bekanntheit von LinkedIn Learning und Ihrer Kurse steigern. Haben Sie Fragen? Zögern Sie nicht, sich an Ihren Content Manager zu wenden. Er kann Sie mit weiteren Informationen unterstützen.