

April 2021

LinkedIn Learning Autor:innenbrief



Liebe Trainer:innen und Freunde,

wir im Content Team wissen es aus vielen Mails und Telefonaten mit euch: Diejenigen, die unsere tollen Studios in Graz bereits schätzen gelernt haben, möchten endlich wieder dahin zurückkehren, und alle die, die es nur vom Hörensagen kennen, möchten endlich auch dort ihre erste Erfahrung machen. Leider können wir noch keine Neuigkeiten vermelden: Aber habt Geduld, sorgt wie wir alle auch dafür, dass wir die Pandemie durch- und überstehen. Ihr seid die Ersten, die von der Wiedereröffnung erfahren werdet. Bleibt uns treu und freut euch über diese Nachrichten.

LinkedIn DACH: 16 Millionen Mitglieder, digitale Gewandtheit als Top-Kompetenz

LinkedIn wächst im DACH-Raum weiterhin stark: Aktuell sind 16 Millionen Menschen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz im weltweit größten Netzwerk für beruflichen Austausch vertreten. Im Durchschnitt meldet sich in der hiesigen Region alle 18 Sekunden ein neues Mitglied auf der Plattform an, weltweit sind es drei neue Mitglieder pro Sekunde. Insgesamt zählt LinkedIn über 740 Millionen Mitglieder aus über 200 Ländern. Die Zahlen zeigen, dass das Netzwerk während der Pandemie für mehr und mehr Arbeitnehmer zur zentralen Anlaufstelle geworden ist.

Auch der jährlich aufgelegte Workplace Learning Report wartet wieder mit interessanten Ergebnissen auf. Nie waren für Unternehmen die Chance so groß, eine langfristige Lernkultur aufzubauen und ein faires Arbeitsumfeld zu schaffen. Als gefragteste Kompetenzen stehen in Deutschland, Österreich und der Schweiz technologische Fähigkeiten und digitale Gewandtheit an erster Stelle. Den kompletten Report könnt ihr hier herunterladen:

<https://learning.linkedin.com/de-de/workplace-learning-report>



Ihre Kurse
Analytics
Ihre Lernaktivitäten
Teilweise angesehen
Gespeichert
Sammlungen
Lernverlauf
Kenntnisse
Sprache
Einstellungen
Zum LinkedIn Profil

Das Instructor Analytics Dashboard schon getestet?

Wir hatten es bereits angekündigt, inzwischen steht das neue Instructor Analytics Dashboard für alle Trainer:innen zur Verfügung. Ihr könnt dort auf alle wichtigen Zahlen zu euren Kursen zugreifen, wie zum Beispiel die Anzahl der Zuschauer, der Anzahl der Freigaben und den demografischen Daten der Teilnehmer, wie zugehörige Branchen und Berufsbezeichnungen. Der Zugang zum Dashboard ist ganz einfach: Geht einfach über das Dropdown-Menü "Ich" in eurem LinkedIn Learning-Konto unter den neuen Abschnitt "Ihre Kurse - Analytics". Mehr Informationen zum Analytics Dashboard findet ihr hier:

<https://www.linkedin.com/learning/analytics/instructor>

Bald am Start: LinkedIn Learning Hub

Wir freuen uns, euch den LinkedIn Learning Hub ankündigen zu können. Dahinter verbirgt sich eine komfortable Learning Experience Plattform (LXP) für Unternehmen, die darüber ihren Mitarbeitern sowohl den Zugriff auf LinkedIn-Learning-Kurse als auch auf eigene Lerninhalte sowie auf weitere kostenpflichtige Lernangebote von Drittanbietern ermöglichen können. Da sich alle Lerninhalte an einem zentralen Ort befinden, wird es für Lernende und Kuratoren einfacher sein, die passenden Inhalte zu finden und zuzuweisen. Der Hub wird auch über erweiterte Community-Learning-Funktionen und Informationen zur Kompetenzentwicklung verfügen, um sicherzustellen, dass die Mitarbeiter die Fähigkeiten erwerben, die sie benötigen, um in der neuen Arbeitswelt erfolgreich zu sein.

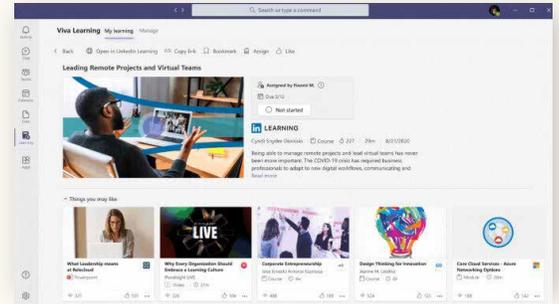
Praktisches Newsletter-Tool für Trainer:innen freigeschaltet

Als LinkedIn Learning-Trainer:in habt ihr jetzt auch Zugang zu dem praktischen Newsletter-Tool direkt auf der LinkedIn-Plattform. Als Newsletter-Autor:in kannst du regelmäßig über ein professionelles Thema schreiben, das dir wichtig ist. Andere Mitglieder wiederum können den Newsletter abonnieren und erhalten eine Benachrichtigung, sobald du etwas Neues veröffentlicht hast. Ein spannendes englischsprachiges Beispiel findest du hier: [Digital Marketing Trends von Martin Waxman](https://www.linkedin.com/pulse/one-year-inwhat-have-we-learned-martin-waxman-mcm-apr/)
<https://www.linkedin.com/pulse/one-year-inwhat-have-we-learned-martin-waxman-mcm-apr/>

Um einen Newsletter zu erstellen, klickst du oben im Feed auf „Artikel schreiben“, das dich direkt ins Publishing-Tool führt. Hier findest du die Option „Einen Newsletter erstellen“. Zu weiteren Informationen geht's hier entlang:
<https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/97507/create-a-newsletter-on-linkedin>

Microsoft Viva Learning integriert ausgewählte LinkedIn-Learning-Kurse

Habt ihr schon von Microsoft Viva gehört? Unter diesem Namen hat Microsoft seine neue integrierte „Employee Experience Plattform“ angekündigt. In dieser Ankündigung war auch Viva Learning enthalten, die Lern-App in Teams, die auch LinkedIn Learning beinhaltet. Zunächst ist Viva Learning in einer privaten Vorschau für eine kleine Gruppe von Kunden freigeschaltet, um erstes Feedback einzusammeln. Eine größere Auslieferung erfolgt voraussichtlich später im Jahr. Viva Learning-Benutzer, die LIL-Abonnenten sind, können auf alle LIL-Kurse innerhalb der Teams-App zugreifen, zudem haben wir eine Auswahl von 125 Kursen für alle Viva Learning-Benutzer:innen kostenlos zur Verfügung gestellt (die betroffenen Trainer:innen wurden benachrichtigt). Wir sind begeistert vom Potenzial dieser Integration und halten euch auf dem Laufenden. Mehr Informationen zu der Microsoft-Verlautbarung gibt es hier zu lesen:
<https://resources.techcommunity.microsoft.com/viva-learning/>



Mehr Aufmerksamkeit erzeugen im Creator-Modus

Habt ihr es in eurem LinkedIn-Profil schon bemerkt? Seit Ende März ist dort der sogenannte „Creator-Modus“ für euch freigeschaltet. Wenn ihr ihn aktiviert, profitiert ihr von ein paar praktischen Erweiterungen, um mehr Aufmerksamkeit für euch erzeugen zu können. Zum Beispiel werden eure Beiträge prominenter präsentiert, ihr könnt bis zu 5 Themen-Hashtags für euer Profil auswählen und Besucher eures Profils werden ermutigt, euch zu folgen. Das alles zusammen wird mehr Dynamik in euer Profil und den Austausch mit der LinkedIn-Community bringen. Für weitere Details wendet euch bitte an LinkedInEditorial@linkedin.com

Neue exklusive Zoom-Hintergründe

Seid ihr auch der ewigen Online-Meetings und Webinare müde? Könnt eure Hintergründe schon lange nicht mehr sehen? Dann ist es höchste Zeit für einen Tapetenwechsel. Unsere Grafikteams haben für eure Präsentations- und Kommunikationszwecke, passend für Business-, Kreativ- oder Technik-Inhalte, neue attraktive Zoom-Hintergründe entwickelt, die ihr ab sofort über den bekannten Link zum Autorenportal herunterladen könnt. Viel Spaß und Erfolg damit!
<https://learning.linkedin.com/de-de/instructor-hub/marketing-materialien>

Neue Kundenstimmen

"Der Kurs ist wirklich klasse!" - WordPress Grundkurs, Thomas Rose

"Ich bin begeistert! Ich kann Ihnen sehr gut folgen und zuhören. Die Inhalte sind richtig gut aufbereitet und auf kurzen Folien wird das Wesentliche zusammengefasst, sodass ich es mir gut merken und einprägen kann." - Storytelling für Führungskräfte, Petra Sammer

"Eine großartige Schulung! Danke dafür!" - Scrum-Grundlagen: Der Scrum Master, Christian Jacob und Patrick Lobacher

Ihr seht: Es geht voran. Im Namen des gesamten Teams möchte ich mich ganz herzlich bei euch bedanken und ich freue mich auf eure zukünftigen Taten und Ideen.



Cornelia Wedler
Senior Manager of Content German Language Program



Dieser Newsletter enthält vertrauliche Informationen von LinkedIn und ist ausschließlich für die Empfänger dieser eMail gedacht. Sollten Sie diesen Newsletter versehentlich erhalten haben, bitten wir Sie, den Absender zu benachrichtigen und diese eMail mit allen Anhängen zu löschen. Sollten Sie Informationen aus diesem Newsletter Dritten zukommen lassen wollen, kontaktieren Sie bitte Ihren Content Manager, um fallweise dafür die Zustimmung zu erlangen.

Wenn Sie diesen Newsletter zukünftig nicht mehr erhalten wollen, klicken Sie einfach auf „Antworten“ und teilen uns Ihren Wunsch mit.