April 2024 Autor:innenbrief

Neues und Interessantes aus der Welt von LinkedIn Learning

Liebe Trainerinnen und Trainer,

der März war für mich ein ganz besonderer Monat, denn das ganze deutsche Content-Team ist mal wieder in Graz zusammen gekommen! 🤩 In Präsentationen und Workshops - meist zusammen mit unseren internationalen Kolleg:innen - haben wir uns intensiv ausgetauscht, neue Pläne geschmiedet und natürlich viele Ideen für die weitere Programmgestaltung entwickelt. Was ich jetzt schon sagen kann: Ihr könnt euch auf kommende Projektgespräche mit euren Content-Managern und -Producer:innen freuen!

LinkedIn stellt die “Most In-Demand Skills” 2024 vor

Die Arbeitswelt wandelt sich und mit ihr die Fähigkeiten und Kenntnisse, die wir für unsere Jobs brauchen. Eine neue Untersuchung von LinkedIn zeigt nun, dass Soft Skills trotz des wachsenden Einflusses von KI auf die Arbeitswelt bei deutschen Arbeitgebern besonders hoch im Kurs stehen.

Die Daten zu den “Most In-Demand Skills 2024” zeigen, dass sechs der zehn am stärksten nachgefragten Fähigkeiten hierzulande Soft Skills sind. Der Fähigkeit, sich anzupassen, kommt in Zeiten des ständigen Wandels besondere Bedeutung zu. Besonders erwähnenswert: Mit Python hat es erstmal eine Programmiersprache in die Skills-Top10 geschafft!

Zur Studie und der deutschen Skills-Top10

Workplace Learning Report: Personalentwicklung als treibende Kraft für Innovation

Künstliche Intelligenz (KI) entwickelt sich zu einem festen Bestandteil unseres Arbeitslebens, womit Personalentwicklerinnen eine neue Aufgabe zukommt: Sie müssen Mitarbeiterinnen und Unternehmen zügig in die Lage versetzen, das Potenzial dieser neuen Technologie zu nutzen. Da KI verändert, wie Menschen sich weiterbilden, arbeiten und ihre Karriereziele erreichen, fällt der Personalentwicklung als agile Funktion im Unternehmen bei der Entwicklung von Geschäftsinnovationen und kritischen Kompetenzen eine zentrale Rolle zu. Dieser Report analysiert Umfrageergebnisse, Verhaltensdaten von LinkedIn und Erfahrungen von Personalentwicklerinnen weltweit, und unterstützt sie dabei, ihr Unternehmen für die Zukunft aufzustellen. Im Report sind jede Menge wichtige Informationen, Tipps und mutige Ideen für eine zukunftsorientierte Personalentwicklung zu finden. Auch ihr Trainer:innen von LinkedIn Learning findet vielleicht die ein oder andere Anregung für zukunftsträchtige Themen. 😉

Zum Workplace Learning Report 2024

Weltweite Kampagne mit 250 kostenlosen KI-Kursen

Nicht zuletzt der Workplace Learning Report hat die Bedeutung von KI für unsere Arbeitswelt, ja sogar für die ganze Gesellschaft, deutlich gemacht. Und LinkedIn Learning möchte alle an die Hand nehmen, egal ob jemand noch ganz am Anfang steht und einfach wissen möchte, was KI und generative KI überhaupt sind, sich in in einer Führungspositionen fragt, wie sich KI gewinnbringend einsetzen lässt oder sich Gedanken über ethische oder rechtliche Belange rund um die KI macht. Dazu haben wir weltweit 250 Kurse den gesamten März lang kostenlos zur Verfügung gestellt um wirklich jeder und jeden den Einstieg so einfach wie möglich zu machen. Auch 19 deutschsprachige Kurse waren in die Kampagne eingebunden: Vielen Dank an die Trainerinnen und Trainer, ihr habt gezeigt, dass ihr mit eurem Wissen ganz vorne dabei seid!

Die KI-Kurs-Kampagne auf einen Blick

Das schreiben unsere Kund:innen

Prompt Engineering – Grundlagen
von Sascha Wolter

“ Klasse Einstieg. Macht Lust auf mehr. ”

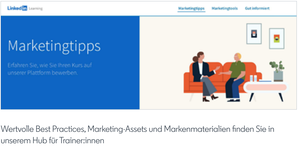
Microsoft 365 Copilot kennenlernen
von Tanja Kuhn

“ Sehr guter erster Einblick, um das Gefühl zu bekommen, wo die Reise hingeht - und sie wird verdammt spannend. :-) ”

Revit Grundkurs
von Christian Dorst

“ Es ist perfekt, um mit der Erkennung von Revit zu beginnen. ”

Auf dem Laufenden bleiben



Wertvolle Best Practices, Marketing-Assets und Markenmaterialien finden Sie in unserem Hub für Trainer:innen

Zum Hub für Trainer:innen

Vielen Dank, dass Ihr die Lernenden jeden Tag inspiriert und und motiviert.
Mit herzlichen Grüßen aus Graz

Barbara Luef
Senior Manager of Content
LinkedIn Learning
https://www.linkedin.com/in/barbara-luef