

Technische Kenntnisse verbessern

# Bewusstsein für Cybersicherheit schärfen

Wir zeigen Ihnen aktuelle Best Practices, mit denen Sie Ihr Team und Ihr Unternehmen vor Cyberangriffen schützen können.



# Die Lernchallenge vorbereiten

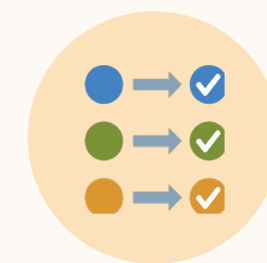


Lernchallenges helfen Ihren Mitarbeiter:innen, beruflich voranzukommen und sind daher eine gute Möglichkeit, die Lernmotivation und die Personalbindung zu steigern.

Mit den Ressourcen in diesem Toolkit bereiten Sie die Challenge in wenigen Schritten vor:



Machen Sie sich mit dem Lernkalender auf [Seite 03](#) vertraut.



Folgen Sie dem Kommunikationsplan auf [Seite 04](#).



Laden Sie alle Mitarbeiter:innen zum Mitmachen ein – [Seite 08](#).

# Lernkalender

Der in Ihrem Downloadpaket enthaltene Kalender stellt alle Lernstationen dieser Challenge übersichtlich dar. Die Stationen umfassen 5- bis 10-minütige Kurse, die Ihre Mitarbeiter:innen gut in ihren Arbeitsalltag integrieren können.

Fügen Sie den Kalender Ihrer Einladungse-Mail zur Challenge bei, damit die Teilnehmer:innen ihren Fortschritt verfolgen können.

[Kalender herunterladen](#)



## Bewusstsein für Cybersicherheit schärfen

Lernen Sie jeden Tag etwas Neues über Cybersicherheit – in kurzen, 5- bis 10-minütigen Videos. Und wenn Sie einmal nicht dazu kommen, kein Problem: Die Videos sind jederzeit abrufbar.



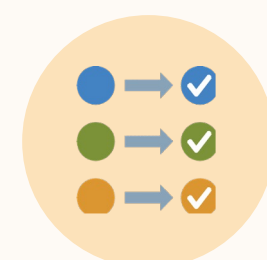
Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
<a href="#">Die größten Gefahren für Ihre Cybersicherheit – und wie man sich am besten schützt</a> (5 min. 32 Sek.)	<a href="#">Was ist ein Hacker?</a> (4 min. 55 Sek.)	<a href="#">Penetration Testing</a> (2 min. 23 Sek.)	<a href="#">Die 2-Faktor-Authentisierung</a> (2 min. 30 Sek.)	<b>Aufgabe:</b> Installieren Sie auf allen Ihren Geräten die neuesten Sicherheitsupdates und aktivieren Sie automatische Updates für Ihr Betriebssystem.
<a href="#">Daten-Clouds sicher nutzen – Daten verschlüsseln leicht gemacht</a> (6 min. 53 Sek.)	<a href="#">Mitarbeiter schulen und sensibilisieren</a> (4 min. 33 Sek.)	<b>Aufgabe:</b> Ändern Sie alle Passwörter, die mindestens drei Monate alt sind, und richten Sie in Ihrem Kalender eine Erinnerung ein, die Passwörter alle drei Monate zu ändern.	<a href="#">Multi-Faktor-Authentifizierung (MFA) und Single Sign-On (SSO)</a> (2 min. 28 Sek.)	<a href="#">Phishing-Angriffe erkennen</a> (8 min. 13 Sek.)
<b>Aufgabe:</b> Aktivieren Sie die Mehr-Faktor-Authentifizierung für jede App, die diese Option bietet.	<a href="#">Was ist Social Engineering?</a> (6 min. 33 Sek.)	<a href="#">Gute (und schlechte) Passwörter</a> (7 min. 11 Sek.)	<a href="#">Updates leicht gemacht</a> (5 min. 40 Sek.)	<a href="#">Schutz vor Phishing-Angriffen</a> (1 min. 02 Sek.)
<a href="#">Physische Sicherheit für das Homeoffice</a> (4 min. 06 Sek.)	<a href="#">Erfolgreiche Angriffe</a> (5 min. 09 Sek.)	<a href="#">Wie funktionieren Passwortmanager?</a> (8 min.)	<a href="#">Patchmanagement</a> (5 min. 27 Sek.)	<b>Aufgabe:</b> Setzen Sie Lesezeichen für die Websites relevanter Behörden und Organisationen (BSI, DsIN, Bundesnetzagentur), um sich regelmäßig über die neuesten Hinweise zur Cybersicherheit zu informieren.

# Kommunikationsplan

Mit der richtigen Kommunikation sorgen Sie dafür, dass Ihr Team jederzeit informiert und motiviert ist. Als Hilfestellung haben wir diesen Plan für Sie erstellt.

Er enthält Textvorschläge für Nachrichten sowie praktische Tipps zur Steigerung der Lernmotivation.

Außerdem finden Sie im Downloadpaket thematisch passende Bilder und Banner für Ihre E-Mails.



01

## Starttermin festlegen und Einladungs-E-Mail an Ihr Team versenden

Verwenden Sie hierfür die E-Mail-Vorlage auf [Seite 06](#) dieses Toolkits.



02

## Eine Erinnerung versenden

Verschicken Sie diese einige Tage nach Beginn der Challenge, um die Personen zu erreichen, die auf die erste E-Mail nicht reagiert haben.

Zum Beispiel: Haben Sie schon an unserer Lernchallenge Bewusstsein für Cybersicherheit geschärft teilgenommen? Falls nicht, nutzen Sie die Gelegenheit – wir freuen uns, wenn Sie dabei sind!

# Kommunikationsplan



Bewerben Sie die Kampagne auf der Startseite der Nutzer:innen.

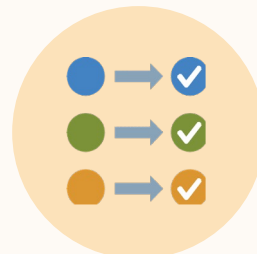
Mehr dazu auf [Seite 07](#)



Laden Sie alle Mitarbeiter:innen zum Mitmachen ein.

Mehr dazu auf [Seite 08](#)

[Werbebanner herunterladen](#)



Schützen Sie Ihre Daten vor Cyberangriffen

LinkedIn Learning

03

## Die Motivation aufrechterhalten

Versenden Sie gegen Ende der Challenge eine zweite Erinnerung, um die Lernmotivation aufrechtzuerhalten.

Zum Beispiel: Unsere Lernchallenge Bewusstsein für Cybersicherheit schärfen endet bald. Sie haben noch nicht teilgenommen? In der E-Mail, die ich Ihnen am [<Datum>](#) gesendet habe, finden Sie einen Kalender mit wichtigen Tipps, wie Sie Ihr Team und Unternehmen vor Cyberangriffen schützen können.



Herzlichen Glückwunsch!

LinkedIn Learning

04

## Das Engagement belohnen

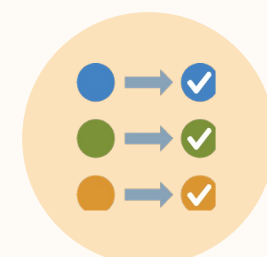
Schließen Sie die Challenge mit einer E-Mail ab, in der Sie Ihren Mitarbeiter:innen für ihr Engagement danken.

Zum Beispiel: Vielen Dank, dass Sie an der Lernchallenge Bewusstsein für Cybersicherheit schärfen teilgenommen haben. Ich hoffe, dass Ihnen unsere Tipps dabei helfen können, sich, Ihr Team und das Unternehmen vor Cyberangriffen zu schützen.

# E-Mail-Vorlage

Mit dieser E-Mail-Vorlage geben Sie den Startschuss für die Challenge und stellen Ihren Mitarbeiter:innen den Lernkalender zur Verfügung.

[E-Mail-Banner herunterladen](#)



Betreff: Bewusstsein für Cybersicherheit schärfen

## Schulen Sie Ihr Team zur Cybersicherheit



LinkedIn Learning

Liebe Kolleg:innen,

jede:r von uns ist im Alltag der Gefahr von Cyberangriffen ausgesetzt. Folglich brauchen wir eine Sicherheitsstrategie, die auf moderne, hybride Arbeitsumgebungen zugeschnitten ist und bei allen das Bewusstsein für Cybersicherheit schärft – denn wer sich selbst schützt, schützt auch das Unternehmen. Wie Sie zu mehr Cybersicherheit im Unternehmen beitragen können, erfahren Sie in einer Lernchallenge vom [<Startdatum>](#) bis [<Enddatum>](#).

Anbei finden Sie einen Kalender mit ausgewählten LinkedIn Learning-Videos, für die Sie höchstens 5 bis 10 Minuten pro Tag benötigen. Beginnen Sie am besten gleich heute, sich weiterzubilden. Bei Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Viel Spaß beim Lernen!

[<Name>](#)

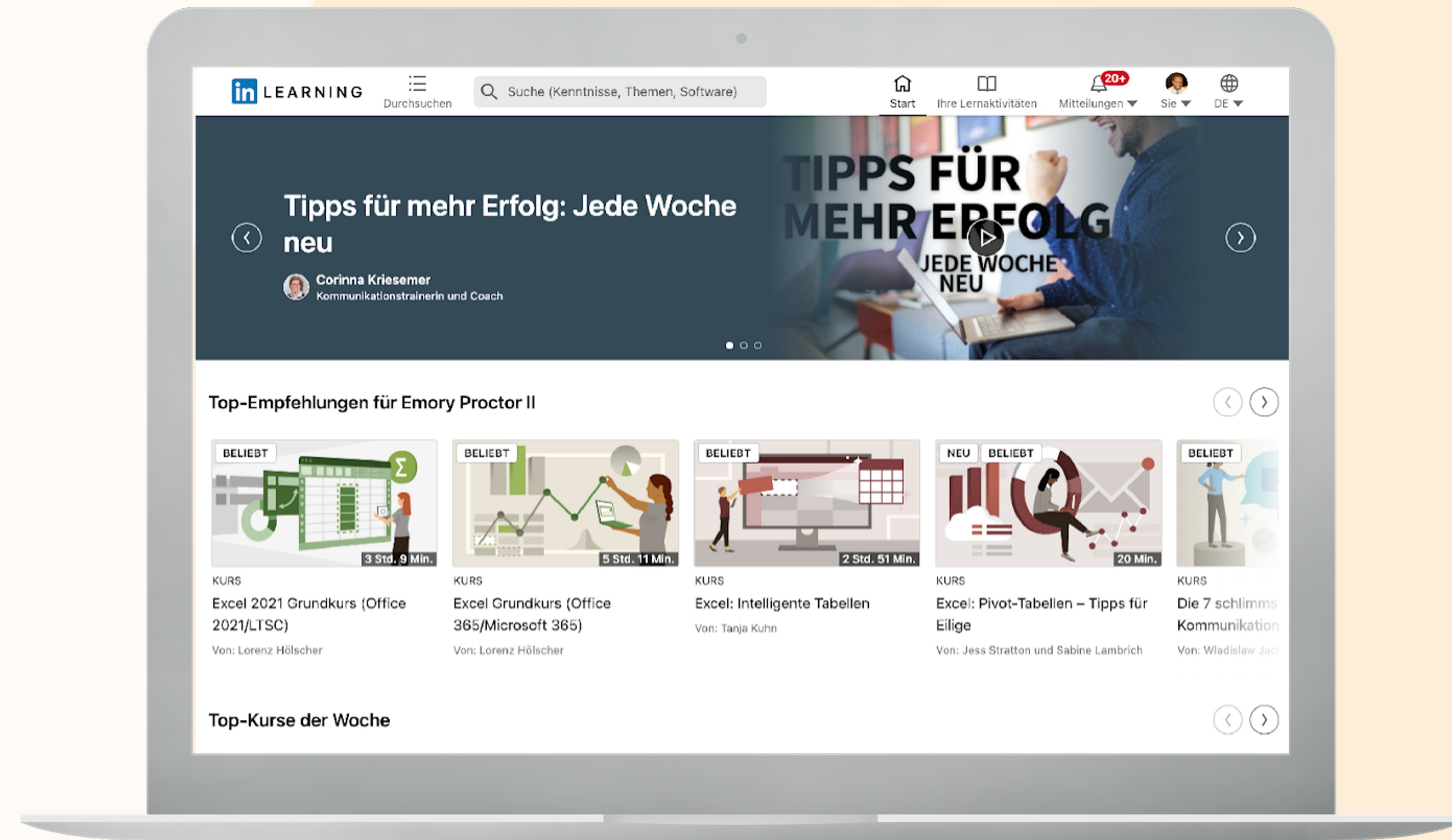
# Für die Challenge auf der Startseite werben

Wenn Sie über ein [LinkedIn Learning Hub-Konto](#) verfügen, können Sie die Lernchallenges Ihres Unternehmens auf der Startseite der Nutzer:innen bewerben. Dazu müssen Sie nur eine Kampagne erstellen.

Das Banner auf der Startseite ist individuell anpassbar. Darüber hinaus können Sie das Logo Ihres Unternehmens hinzufügen.

Wie Sie die Kampagne für die Startseite einrichten, erfahren Sie in diesem kurzen Video:

[Jetzt ansehen](#)



# So wird Ihre Kampagne zum Erfolg

LinkedIn Daten zeigen, dass die meisten Führungskräfte die Weiterbildungsprogramme ihres Unternehmens aktiv unterstützen wollen.

Wir haben diese Tipps zusammengestellt, mit denen Führungskräfte ihren Einfluss nutzen können, um Mitarbeiter:innen zum Lernen zu motivieren.



01

## Motivationsvideos und Testimonials

Bitten Sie Ihre Führungskräfte, ein kurzes Video aufzunehmen oder ein Testimonial zu schreiben, das Ihre Mitarbeiter:innen für die Challenge motiviert. Wichtig dabei: Diese sollten nicht das Gefühl haben, teilnehmen zu müssen.

02

## Regelmäßige Kommunikation

Erinnern Sie Ihre Mitarbeiter:innen regelmäßig an die Challenge. Bauen Sie dabei jedoch keinen Druck auf und würdigen Sie stattdessen, dass sich Ihr Team in seiner freien Zeit weiterbildet.

03

## Interner Wettbewerb

Legen Sie Ziele fest und schreiben Sie eine Belohnung für die engagiertesten Mitarbeiter:innen aus. Das steigert die Teilnahme.

04

## Persönliche Lieblingskurse

Bei einer so großen Auswahl an Kursen ist es nicht immer leicht, sich zu entscheiden. Indem Sie die Teilnehmer:innen bitten, ihre Lieblingskurse vorzustellen, fördern Sie den Austausch über die Challenge und steigern das Engagement.



# Vielen Dank

Wir hoffen, dass Sie dieses Toolkit als hilfreich empfunden haben.

Kennen Sie schon unsere anderen Lernchallenges?

[Hier geht's zur Website](#)