

# Newsletter pour les formateurs/formatrices : Août 2024

Les dernières nouvelles de LinkedIn Learning



Chères formatrices et chers formateurs,

Nous sommes ravis de vous envoyer notre deuxième newsletter de l'année 2024.

Il y a eu quelques changements dans les bureaux de Graz : les problèmes de climatisation dans les booth d'enregistrement ont été résolus, et comme vous pouvez le voir sur la photo, nous avons changé de traiteur. Certains d'entre vous ont déjà pu en profiter.

Pour découvrir la suite de nos nouvelles continuez votre lecture.

Toute l'équipe française vous remercie de votre confiance et de votre enthousiasme.

## Lancement de nouveaux cursus d'apprentissage gratuits

Depuis 2022, la campagne Global Skills Initiative que nous avons menée en partenariat avec Microsoft est en cours. Dans le cadre de cette campagne, nous proposons des cursus d'apprentissage gratuits aux personnes qui souhaitent se réinventer et acquérir de nouvelles compétences numériques afin d'obtenir un nouvel emploi ou de progresser dans leur poste actuel. Cette année, nous avons ajouté 4 nouveaux parcours, avec des cours sur l'intelligence artificielle générative (à la fois théoriques et pratiques), la cybersécurité et les technologies durables.

Découvrez la campagne gratuite ici.

[Cursus d'apprentissage gratuits pour les emplois les plus recherchés](#)

## Lean BD – codes d'accès gratuits à LinkedIn Premium

Opportunité exclusive pour nos formateurs et formatrices : distribution d'accès gratuits à LinkedIn Premium !

Grâce au programme Lean BD, nous avons le plaisir de vous offrir des accès gratuits à LinkedIn Premium. Ces accès prennent la forme de codes URL à usage unique, valables pour une période de 3 mois.

Cette offre représente une occasion unique pour vous, de démontrer à votre entourage et à votre réseau professionnel les nombreux avantages de LinkedIn Premium, tel que l'accès à LinkedIn Learning. Profitez-en pour mettre en avant vos cours et ainsi renforcer votre visibilité.

Pour toute question ou demande de codes, n'hésitez pas à contacter votre Content Manager à

[FR\\_ContentManagers@linkedin.com](mailto:FR_ContentManagers@linkedin.com)

## Fin de l'option à la carte (ALC)

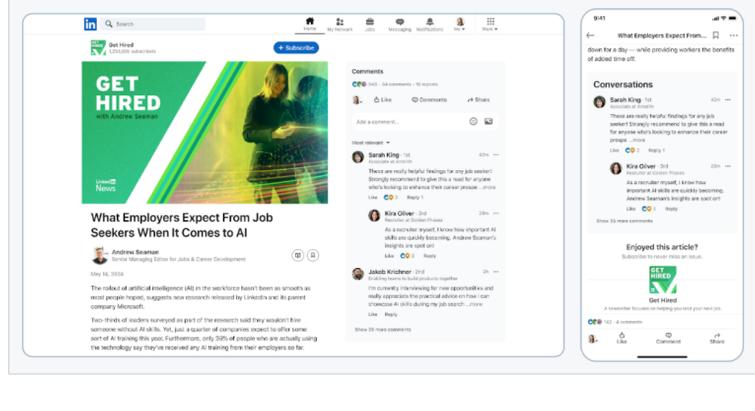
LinkedIn Learning avait une offre à la carte (ALC) qui permettait aux apprenants d'acheter un accès à vie à un seul cours LinkedIn Learning sans abonnement payant. Au fil des ans, l'investissement dans ce programme n'a pas apporté les résultats escomptés pour la croissance de notre bibliothèque à travers les non-abonnés. À compter du 31 mai 2024, LinkedIn Learning ne propose plus d'achats de cours ALC.

Les apprenants continueront d'avoir un accès à vie à tous les cours ALC achetés avant le 31 mai 2024. Votre relevé de royalties de mai était le dernier relevé à contenir des informations sur les royalties ALC en raison de la fin du programme. Les données relatives à vos royalties ALC continueront de figurer sur les relevés de royalties historiques.

Si vous avez des questions sur l'impact de cette mesure sur vos cours, veuillez contacter l'équipe à l'adresse

[FR\\_ContentManagers@linkedin.com](mailto:FR_ContentManagers@linkedin.com)

## Nouvelles fonctionnalités de la newsletter



Nous avons fait quelques mises à jour pour améliorer l'expérience globale de publication sur LinkedIn. Découvrez ces nouveautés ci-dessous et consultez [cet article \(en anglais\)](#) de notre chef de produit, Keren Baruch, pour en savoir plus.

### Nouveautés :

- Une expérience plus interactive pour vos lecteurs - les commentaires s'afficheront désormais sur le côté droit de votre article, ce qui permettra à votre public de s'engager plus facilement et de susciter des conversations.
- Une intégration transparente avec Microsoft Designer - tirez parti de l'IA pour créer une image de couverture pour chaque édition de votre newsletter directement dans LinkedIn.
- Une expérience visuelle améliorée - intégrez des liens vers des profils et des pages directement dans votre article pour que vos lecteurs puissent cliquer dessus.

Testez ces nouvelles fonctionnalités dans votre prochaine édition

[Commencez ici](#)

## Nouveaux commentaires apprenants sur les formations

**Développer la résilience**  
par [Amélie Yan-Gouiffes](#)

« Un coup de cœur assuré ! Une dame bienveillante et généreuse qui a un parcours de vie incroyable et qui en fait une excellente ambassadrice pour la résilience. Vous êtes inspirante, Bravo ! »

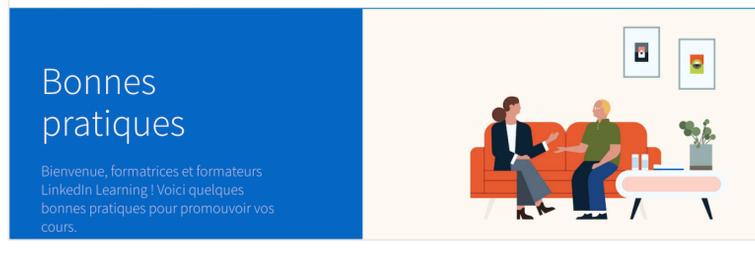
**Bâtir une culture de la neurodiversité dans votre organisation**  
par [Fabrice Pastor](#)

« Contenu intéressant et abordable pour toute personne ne connaissant rien et presque à la neurodiversité. Le formateur est compétent, clair et les informations transmises sont scientifiquement et factuellement justes. »

**Prompt engineering pour la génération de contenu avec l'IA**  
par [Madjid Khichane](#)

« Excellente formation sur le prompt engineering, les concepts sont bien expliqués avec des exemples concrets. Un 'must' pour devenir un 'pro' de l'IA générative. »

## Restez en contact



Retrouvez des guides de bonnes pratiques, des ressources marketing, des documents promotionnels et bien d'autres informations utiles sur notre plateforme dédiée aux formateurs.

[Accéder au hub](#)

Merci d'inspirer et de motiver chaque jour nos apprenants.



**Christina Schmidt**  
Content Project Manager, French Program  
LinkedIn Learning

<https://www.linkedin.com/in/christina-m-schmidt>