

Comment l'EDHEC utilise LinkedIn Learning pour accompagner ses étudiants et ses professeurs ?



8,600: étudiants (100+ Nationalités)

177: professeurs et chercheurs

11 centres d'expertise



L'EDHEC est l'une des 15 meilleures écoles de commerce en Europe avec cinq campus internationaux (Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour). L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est la raison d'être de l'EDHEC.

23 programmes : Bachelors (BBA et BSc), Programme Grande École, Master in Management, Masters of Science (MSc), MBAs (Full time et Executive MBA), PhD in Finance, une offre EDHEC Executive Education qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs, et les programmes EDHEC Online.

Des défis

- Proposer un parcours de formation enrichi en ligne, flexible et d'actualité
- Toujours améliorer l'engagement étudiant
- Proposer aux étudiants des opportunités complémentaires pour répondre à leurs besoins dans une logique *anytime/anywhere*
- Offrir aux professeurs du matériel sur-étageré intégrable à leurs cours
- Traiter l'hétérogénéité des parcours et des niveaux des étudiants dans certains cours
- Travailler en anticipation sur les besoins des entreprises
- Apporter du contenu de qualité à une audience internationale

Solutions

- Licences LinkedIn Learning offertes à tous les étudiants et professeurs permanents de l'EDHEC (Bachelor, Master, MBA)
- Catalogue de plus de 16,000 cours dans 7 langues avec des formations *micro-learning* et des cours approfondis, accessible sur ordinateur ou mobile
- Bibliothèque constamment mise à jour, avec plus de 200 nouveaux cours par mois, fondée sur les données LinkedIn
- Intégration du contenu dans notre LMS
- Un outil utilisé par les professeurs et le *Career Centre*

Résultats

Malgré une réalité ancrée dans une pandémie globale qui rend la promotion de nouveaux outils plus complexe, nous avons pu constater un usage actif et régulier de la part des étudiants.

53%

des étudiants ont activé leurs comptes en moins de 3 mois

4,550

étudiants ont visionné plus de...

7,000

cours et près de...

35,900

vidéos

Les sujets les plus populaires chez les apprenants LinkedIn Learning

Marketing, Finance & Comptabilité et Compétences professionnelles

Enrichir l'expérience étudiante

Depuis plusieurs années l'EDHEC développe différentes stratégies pour améliorer en continu son expérience étudiante (*services online/on campus*, environnement *phygital*, offre de cours en *blended learning*).

Blended learning

La qualité et la diversité des contenus offerts par LinkedIn Learning permet aux professeurs de proposer des modules préparatoires à leurs cours. Un gain de temps de préparation pour les professeurs dans la création de leurs cours et un outil disponible en permanence et adaptable pour les étudiants, qui n'ont pas nécessairement la même origine académique, ni la même aisance avec un sujet en arrivant en début de semestre.

Les professeurs peuvent ainsi optimiser le temps de face-à-face pédagogique en maximisant la pratique et les applications et concentrer leur travail de création pédagogique sur leur expertise.

Ainsi, plusieurs professeurs ont pu proposer lors du dernier semestre des cours ou des *learning paths* structurés aux étudiants, leur permettant de se mettre à niveau par eux-mêmes et de gagner du temps pour favoriser des cours présentiels plus interactifs. Les professeurs peuvent ainsi intégrer directement sur notre LMS les modules souhaités et suivre la progression de leurs étudiants. Les étudiants peuvent également utiliser ces modules plus tard dans leur cursus pour revoir des fondamentaux ou les aider dans leurs révisions.

Hybridation

La réalité du marché du travail demande aux étudiants d'être agiles et de développer de façon continue des compétences complexes et diversifiées.

LinkedIn Learning, de par l'étendue de son catalogue et la multiplicité des thèmes proposés est, ainsi une nouvelle source de diversification des savoirs et compétences pour nos apprenants.

La capacité d'adaptation, le « savoir-apprendre » et le « savoir-penser » seront les atouts des diplômés de demain. L'EDHEC a pour ambition d'ouvrir l'horizon académique de ses étudiants au-delà des frontières du management. Ainsi, le partenariat avec LinkedIn Learning permet aux étudiants de trouver des cours sur des thématiques non présentées à l'EDHEC et d'ainsi répondre à des aspirations individuelles ou à des besoins liés à un projet professionnel particulier. L'idée est, dans les années à venir, d'ouvrir encore davantage le portefeuille de ces opportunités et d'en faire profiter le plus grand nombre en utilisant le digital comme outil de développement personnel pour ses étudiants.

Des sujets techniques tels que la programmation informatique, la cybersécurité, ... ou des sujets plus créatifs tels que la modélisation 3D, la réalisation vidéo, le web design, même s'ils peuvent parfois déjà exister au sein de l'EDHEC sous forme d'électifs, ne touchent qu'un nombre

de personnes limité. Avec l'apport de LinkedIn Learning, les étudiants pourront choisir d'enrichir leur parcours au rythme qu'ils souhaitent et au moment qui leur est favorable.

Cela permet aux étudiants de s'adapter rapidement (besoin spécifique pour un stage ou un premier emploi), de se faire plaisir (découvrir un nouveau logiciel, ...) et créer chez eux un réflexe essentiel à leur carrière: Le *long life learning*. En effet, même si leur parcours d'excellence à l'EDHEC ouvre de grandes et belles opportunités aux étudiants, il leur sera nécessaire de s'adapter tout au long de leur vie et de rester dans une dynamique d'apprentissage permanent.

Employabilité

Dans le cadre de la pandémie mondiale COVID19, l'Alumni Career Centre utilise notamment LinkedIn Learning pour accompagner ses diplômés en recherche d'emploi. La solution permet d'apporter des contenus de formation additionnels, d'optimiser leur visibilité sur LinkedIn et leur insertion professionnelle.

"Flexibilité, personnalisation, disponibilité anytime/ anywhere sont des aspects centraux de l'expérience étudiante EDHEC aujourd'hui. LinkedIn Learning nous a semblé être un outil adapté à ces problématiques en nous permettant d'offrir de nouvelles possibilités dans le développement des cours en ligne et en donnant l'opportunité à nos étudiants d'enrichir leurs parcours dans une logique d'hybridation de leurs compétences."

Emmanuelle Houet

EDHEC PILab, Digital Learning
Experience Manager



"Avec le rythme des changements actuels et l'omniprésence de la technologie dans nos vies personnelles et professionnelles, nous savons que nos étudiants devront régulièrement se perfectionner tout au long de leur carrière. Notre décision d'offrir LinkedIn Learning à tous les étudiants et professeurs repose sur deux piliers essentiels.

"Le premier consiste à offrir une formation de qualité qui enrichit notre offre de programmes d'études. Par exemple, le fait d'offrir aux étudiants de MBA le cours de formation LIL Excel avant celui d'analyse de données permet à mon cours de démarrer dès le premier jour en mettant l'accent sur la pensée critique et l'exploration des données sans passer de temps sur l'apprentissage d'Excel.

"Le deuxième pilier consiste à développer le réflexe de la formation tout au long de la vie, en offrant des possibilités au-delà de celles qui sont disponibles dans le calendrier de notre programme d'études et au-delà de notre offre. Nos étudiants et professeurs ont réagi positivement et la disponibilité de LinkedIn Learning sur ATAWAD est particulièrement appréciée dans la situation actuelle de pandémie mondiale."

Michelle Sisto

EDHEC Associate Dean Graduate
Studies et Professeur de Data Analysis

