



# كيف قام GBM باستخدام LinkedIn Learning لمساعدة الموظفين على تحقيق الأهداف وتنمية الأعمال

مع أكثر من 30 عاماً من الخبرة وسبعة مكاتب وأكثر من 1500 موظف، تعد شركة الخليج للحاسبات الآلية (GBM) شركة رائدة في توفير الحلول الرقمية الشاملة والتخصصية في البنية التحتية الرقمية وحلول الأعمال الرقمية والأمن والخدمات.

## GBM



## لماذا كان LinkedIn Learning هو المنصة التعليمية المفضلة في GBM

يُعتمد LinkedIn Learning على نطاق واسع من قبل رواد الصناعة في منطقة الشرق الأوسط. هذا ما منح GBM الثقة للاستثمار في منصة التعلم هذه.

هذا، ومعه المحتوى عالي الجودة المقدم من LinkedIn Learning، يضمنان حصول موظفي GBM على أفضل تعليم وتدريب على المهارات من قادة وخبراء الصناعة.

وَصَّح ذلك باوانديب سينغ أرورا، مدير التعلم والتطوير الإقليمي في GBM قائلاً: «سهولة النشر وآلية الدعم الموسعة والتقارير ولوحات المعلومات في الوقت الفعلي، والتي عززت قدرتنا التحليلية وسمحت لنا بضبط مراسلاتنا مع الموظفين، كانت بعضاً من العوامل الأساسية التي دفعتنا إلى اختيارنا لاعتماد LinkedIn Learning.»

## أنشأ LinkedIn Learning سفراء حقيقيين لثقافة تعلم GBM

كان طرح منصة LinkedIn Learning للقوى العاملة في GBM أمراً مثيلاً بشكل لا يصدق. قد تضمنت عملية من ثلاث مراحل، بما في ذلك رسائل البريد الإلكتروني الدعائية قبل الإطلاق، وندوات توجيهية عبر الإنترنت شجعت على التبني المبكر للبرنامج والتواصل الداخلي، والذي قام على وجه التحديد بتصفية المحتوى ذي الصلة.

## من شأن إنشاء برنامج تعليمي مثري أن يوفر ميزة تنافسية

على مدى السنوات السبع الماضية، شهد فراس الماجد، نائب رئيس الموارد البشرية في GBM، نمواً ملحوظاً في مزود الحلول الرقمية. في الواقع، خلال تلك الفترة، تضاعفت القوة العاملة في GBM تقريباً من 850 موظفاً إلى أكثر من 1500. لدعم هذا النمو، قامت الموارد البشرية بتطوير نفسها من أجل تزويد موظفيها بجميع المهارات اللازمة لمساعدة عملائها في رحلة التحول الرقمي الخاصة بهم.

أدى اعتراف GBM بالعولمة والتغيير المتسارع إلى أن تدرك أن برنامج التعلم الغني الذي شارك به كامل قوتها العاملة - المنتشر في ستة بلدان في الشرق الأوسط - كان مطلوباً لمنحها ميزة تنافسية استراتيجية.

علاوة على ذلك، فإن اعتماد التعلم عبر الإنترنت من شأنه أن يعزز شعار GBM للتعلم مدى الحياة. لذلك كان دعم التطوير الشخصي و المهني للموظفين أمراً بالغ الأهمية. في الواقع، كان جميع الموظفين متعطشين لمعرفة المزيد لذلك كان من الضروري أن يكون البرنامج التعليمي مرناً وشخصياً.

## كيف يترجم الاستثمار في الأفراد إلى نمو الأعمال

وقال باوانديب إن اقتناع المسؤولين التنفيذيين كان حاسماً أيضاً. وتابع: «لقد حصلنا على دعم وتأييد الرئيس التنفيذي وفريق الإدارة بالكامل؛ وهذا أمر بالغ في الأهمية. هذا قد سمح لموظفينا بتبني التعلم الإلكتروني على المنصة جنباً إلى جنب مع قيادتنا.»

طورت GBM سلسلة من الحملات والتحديات التي أثارت إعجاب الموظفين وإشراكهم. للاحتفال بالذكرى الثلاثين لتأسيس GBM في منطقة الخليج، ابتكرت الشركة تحدياً 30 عاماً - 30 ساعة، والذي لاقى «استجابة ساحقة». تم الاعتراف بأبطال التعلم داخلياً وتم تشجيعهم على نشر إنجازاتهم على ملفاتهم الشخصية على LinkedIn كسفرء حقيقيين لثقافة التعلم في GBM.

كما قامت GBM بإنشاء أسبوع GBM للتعلم، والذي أتاح للموظفين الوصول إلى الدورات التدريبية من أساتذة جامعات هارفرد و ستانفورد و بنسلفانيا. أدى تعريض القوى العاملة لقادة الفكر من كليات إدارة الأعمال النموذجية إلى إثراء عملية التعليم.

تم دمج الحملات المذكورة أعلاه مع ندوات عبر الإنترنت وتدريب داخلي لتطوير جدول تعلم افتراضي منظم.

كان هذا بجانب الأدوار الخلاقة والابتكارية وقائمة الدورات التدريبية القائمة على الكفاءة التي تم تطويرها جنباً إلى جنب مع فريق LinkedIn.

هذا قد مكن الموظفين من العثور على الدورات التدريبية ذات الصلة على المنصة التي تتماشى مع أهدافهم الواردة في نظام إدارة الأداء والأهداف الخاص بـ GBM.

علق فراس قائلاً: «لقد لعب التدريب والتطوير دوراً محورياً في تعزيز مشاركة موظفينا ومرونتهم خلال هذا الوباء». «لقد أجرينا عددًا من الاستطلاعات الداخلية، والتي أظهرت أن موظفينا يتبنون التعلم الرقمي وأن استهلاكنا على منصات مختلفة أمر ممتع للغاية.»

على سبيل المثال، عند المقارنة بعام 2019، ارتفع عدد الدورات التدريبية التي أكملها موظفو GBM بنسبة 292% (6279 في عام 2020 مقارنة بـ 1603 في عام 2019) كما زادت ساعات مشاهدة المحتوى بنسبة 211% - 7424 مقارنة بـ 2388 في عام 2019. وزاد عدد مقاطع الفيديو المكتملة مرة أخرى بنسبة 299%؛ 137,428 مقارنة بـ 41,720. ولكن كيف أحدث هذا تحولاً في أعمال GBM؟

واختتم فراس حديثه قائلاً: «لقد لعب التعلم والتطوير، جنباً إلى جنب مع حنكتنا التجارية، دوراً مكتملاً في تحقيق الشركة لعائدات قياسية في عام 2019. وحتى في ظل ذروة الوباء، فقد حققنا نموًا في النصف الأول من عام 2020. هذا دليل على الاستثمار المستمر في موظفينا.»

عدد الفيديوهات  
المُشاهدة  
زادت مجدداً بنسبة

229%

ساعات مشاهدة  
المحتوى  
زادت أيضاً بنسبة

211%

الدورات التدريبية  
التي أكملها موظفو GBM  
زادت بنسبة

292%

137,428



2020

41,720

2019



7,424



2020

2,388

2019



6,279



2020

1,603

2019

«يحتل الاستثمار في رأس المال البشري صدارة استراتيجيتنا، وتشكل تنمية الموظفين جوهر مشاركة موظفينا. يلعب LinkedIn Learning دورًا حيويًا، بالإضافة إلى تدخلات التعلم الأخرى، ويثري تجربة التعلم لقوتنا العاملة.»



### فراس الماجد

نائب رئيس الموارد البشرية، GBM

«يتمتع كل موظف عبر المؤسسة بالقدرة على التعلم باستخدام ذكائهم وموهبتهم الهائلة، والتي لا يزال الكثير منها غير مستغل حتى اليوم. لذلك تعتبر منصة التعلم المبتكرة هذه محورية في إستراتيجيتنا للتعلم الرقمي، والتي تتيح للمتعلمين المعاصرين أن يكونوا المتحكمين في رحلة التعلم الخاصة بهم.»



### باوانديب سينج ارورا

مدير التعلم والتطوير الإقليمي، GBM

- إنشاء نظام تعليمي على مستوى المؤسسة يمنح GBM ميزة تنافسية
- دعم التطور الشخصي والمهني للموظفين
- جعل التعلم أكثر تخصيصًا

## الحل

- إنشاء برنامج تعليمي مثير يوفر للموظفين فرصًا لا مثيل لها لزيادة المهارات
- منح الموظفين ملكية التعلم المنظم الخاص بهم
- تطوير الأدوار الوظيفية ودليل الدورات التدريبية على أساس الكفاءات

## النتائج

- ثقافة التعلّم**


تبنى الموظفون ثقافة التعلم عبر منصات متعددة
- الدورات المكتملة**


تم إكمال 6269 دورة في عام 2020 مقارنة بـ 1603 في عام 2019 - نمو بنسبة 292%
- المحتوى المُشاهد**


تمت مشاهدة 7424 ساعة من المحتوى في 2020 مقارنة بـ 2388 في 2019 - نمو بنسبة 211%
- شهادة على الاستثمار في الأفراد**


حققت GBM نموًا ماليًا في النصف الأول من عام 2020 - شهادة على الاستثمار في الأفراد