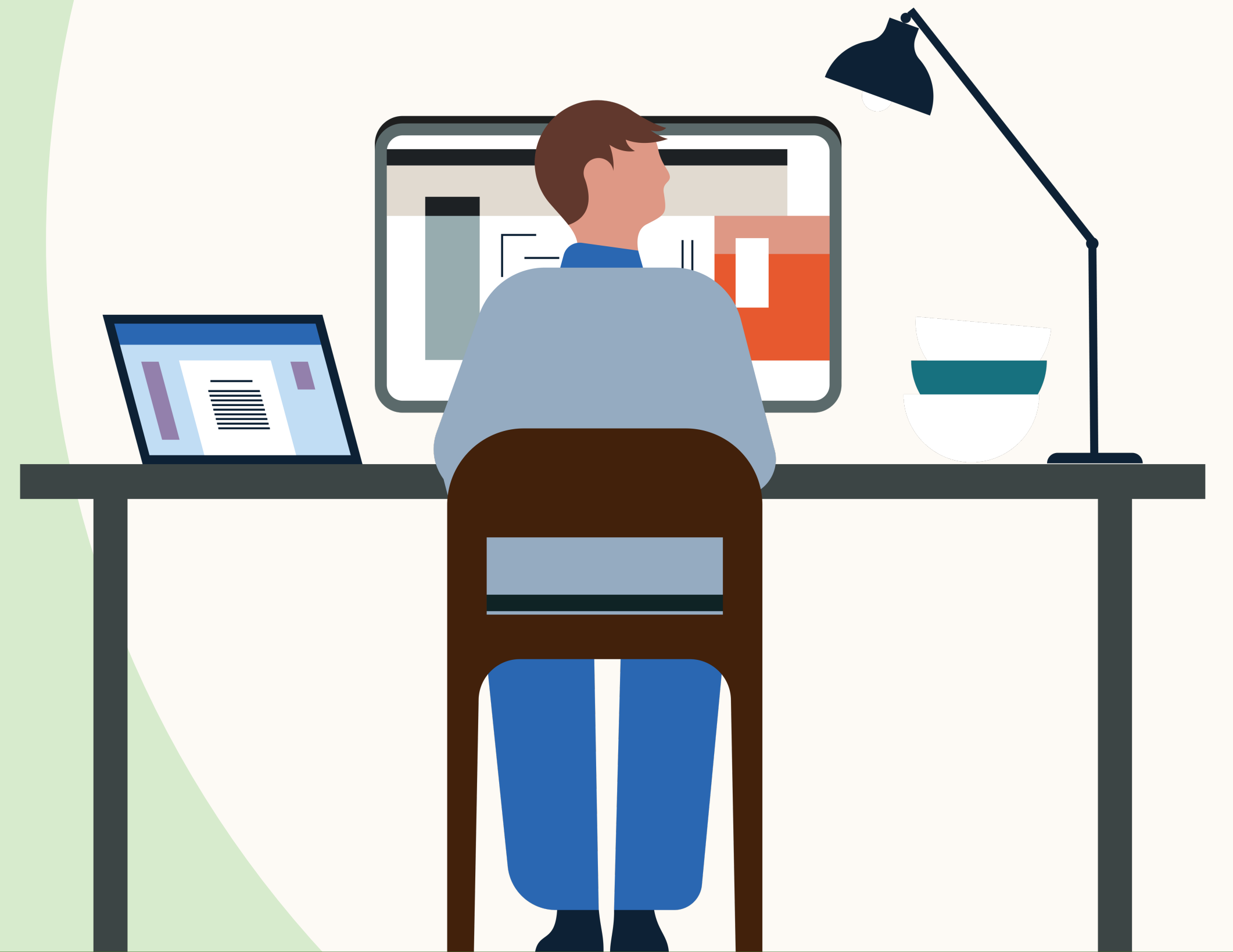


Crear hábitos productivos

# Hábitos de formación

Crea hábitos productivos para llegar muy lejos.



# Cómo poner en práctica este reto de formación

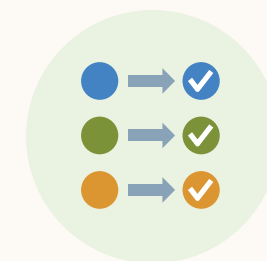


Los retos de formación son una forma estupenda de implicar a toda tu organización en actividades de formación.

Con los recursos de este kit de herramientas, podrás ponerte en marcha en unos sencillos pasos:



Consulta el calendario didáctico en la [página 3](#).



Sigue el plan de comunicaciones que recomendamos para tu reto en la [página 4](#).



Descubre cómo implicar a toda tu organización en la [página 8](#).

# Calendario para los empleados

El calendario del paquete de descarga muestra el recorrido de formación detallado para tu equipo. Incluye cursos cortos que duran entre 5 y 10 minutos, lo que favorecerá que tu equipo saque tiempo para formarse.

Añade este calendario al email de presentación que envíes a tus empleados el primer día del reto para que lleven un control de su formación.

[Descargar calendario](#)



## Hábitos de formación

Descubre nuevos vídeos cada día que puedes completar en unos 5-10 minutos.

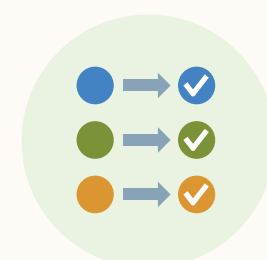
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<p><b>Actividad:</b> Actualiza la sección sobre las aptitudes que te interesan en tus preferencias.</p>	<p><a href="#">Cómo se forman los hábitos</a> (2 min 31 s)</p>	<p><b>Actividad:</b> Márcate tu objetivo de formación semanal en LinkedIn Learning</p>	<p><a href="#">Define el hábito que quieres cultivar</a> (2 min 55 s)</p>	
<p><b>Actividad:</b> Márcate un objetivo didáctico a nivel personal o profesional para el próximo año</p>	<p><a href="#">Cambio de hábitos en tu vida privada para un impacto positivo</a> (2 min 08 s)</p>	<p><b>Actividad:</b> Envía un email a tu gerente con el nombre de algún curso de LinkedIn Learning que te interese hacer</p>	<p><a href="#">Aprendizaje intergeneracional</a> (3 min 24 s)</p>	<p><a href="#">La formación basada en video</a> (2 min 20 s)</p> 
<p><a href="#">Por qué es importante tener una cultura del aprendizaje</a> (3 min 34 s)</p>	<p><a href="#">3 hábitos para desarrollar tu bienestar físico</a> (4 min 30 s)</p> <p><a href="#">3 hábitos para desarrollar tu bienestar emocional hacia el éxito</a> (4 min 46 s)</p>	<p><a href="#">3 hábitos para desarrollar tu bienestar mental hacia el éxito</a> (5 min 09 s)</p>	<p><b>Actividad:</b> Recomienda un curso o un video a algún compañero</p>	<p><a href="#">Qué son las habilidades ecológicas</a> (2 min 45 s)</p>
<p><a href="#">Cuál es el propósito detrás de conseguir un hábito nuevo</a> (2 min 50 s)</p>	<p><a href="#">La importancia de la agilidad para el aprendizaje</a> (4 min 07 s)</p>	<p><a href="#">Los dos modelos de escucha</a> (1 min 41 s)</p>	<p><a href="#">Por qué cometer errores no es fracasar</a> (3 min 17 s)</p>	<p><b>Reflexión:</b> ¿Cuáles son tus principales conclusiones del reto de hábitos de formación?</p>

# Plan de comunicaciones recomendado para tu reto

Sigue este sencillo plan de comunicaciones para guiar a tu equipo por cada paso del reto de formación.

Lo único que necesitas para empezar son los mensajes que te sugerimos, y algunos consejos prácticos y recomendaciones para fomentar la implicación de tus empleados.

El paquete de descarga también incluye algunos banners e imágenes temáticas para hacer más vistosos tus emails.



01

Elige una fecha de inicio y envía un email de presentación

Si quieres, puedes usar la plantilla de email que incluimos en la [página 6](#) de este kit de herramientas.



02

Envía un recordatorio

Hazlo algunos días después de empezar el reto para repescar a quienes no vieran el primer email.

**Por ejemplo:** «Nuestro reto de hábitos de formación va por buen camino, pero aún estás a tiempo de apuntarte y empezar a adquirir hábitos productivos para triunfar este año».



# Plan de comunicaciones recomendado para tu reto



Promociona tu campaña en la página de inicio de los usuarios.

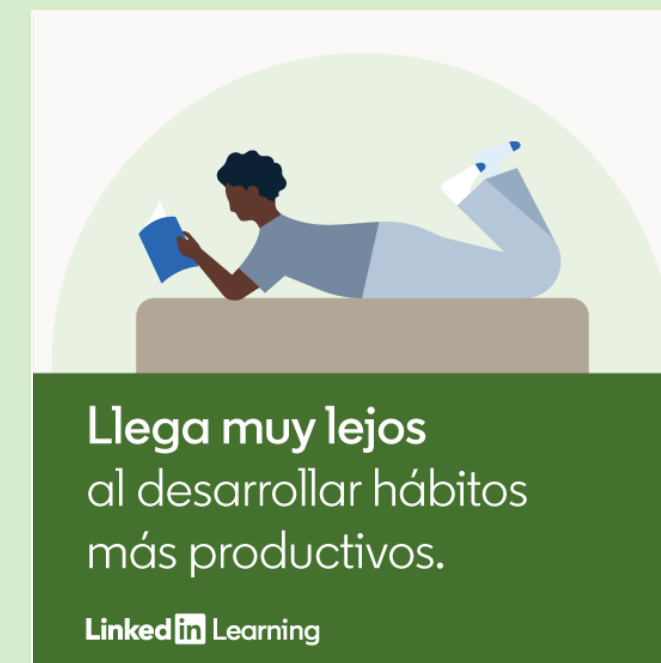
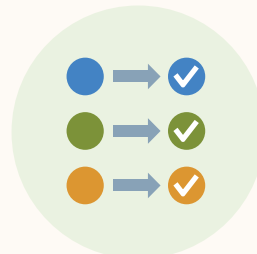
Consulta cómo hacerlo en la [página 7](#).



Implica a toda tu organización.

Consulta cómo hacerlo en la [página 8](#).

[Descargar los banners promocionales](#)



03

## Prepárate para el sprint final

Enviar un segundo recordatorio cuando quede poco para que el reto termine puede ser útil para que tus empleados se pongan las pilas.

**Por ejemplo:** «Si no has empezado el reto de hábitos de formación, ¡no te preocupes! Aún estás a tiempo de apuntarte. Cada sección te llevará entre 5 y 10 minutos, y te ayudará a adquirir hábitos productivos tanto en el trabajo como en casa».



04

## Celébralo

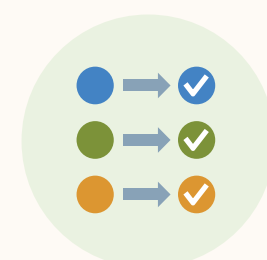
Envía un mensaje positivo para concluir el reto y para celebrar el esfuerzo del equipo.

**Por ejemplo:** «Enhorabuena por haber participado en el reto de hábitos de formación. Aprender a impulsar la productividad os llevará mucho más cerca de alcanzar vuestros objetivos. ¡Buen trabajo!»

# Plantilla del email de presentación

Usa esta plantilla de email para presentar tu campaña y compartir el calendario didáctico con tu equipo.

[Descargar banners de emails](#)



## Hábitos de formación



Hola, equipo:

Adquirir hábitos productivos os allanará el camino al éxito.

Por eso, me alegra presentar nuestro reto de hábitos de formación, que tendrá lugar del **<fecha de inicio>** al **<fecha de fin>**.

Os adjunto un calendario con los vídeos de LinkedIn Learning que he seleccionado, que duran entre 5 y 10 minutos cada uno. Los vídeos os ayudarán a:

- Adquirir hábitos productivos para la formación
- Gestionar mejor el tiempo y no dejar todo para última hora

Enviaré un recordatorio dentro de unos días, pero os recomiendo que empecéis cuanto antes y que llevéis el calendario al día. No dudéis en escribirme si tenéis alguna pregunta al respecto.

¡Que disfrutéis de esta gran oportunidad de formación!

**<Nombre>**

# Promociona tu campaña en la página de inicio

Si tienes una cuenta de [LinkedIn Learning Hub](#), puedes promocionar los retos de formación entre tu organización creando una campaña que se muestre en la página de inicio de los usuarios.

Como el banner se puede personalizar, podrás añadir el logotipo de tu organización para suscitar el interés de los empleados.

Haz clic a continuación para ver un breve vídeo en el que se explica cómo configurar tu campaña en la página de inicio.

[Ver ahora](#)





# Consejos para implicar a más personas en tus objetivos de desarrollo

Según los datos de LinkedIn, la mayoría de los gerentes y directores están dispuestos a apoyar los programas formativos.

A continuación presentamos algunas maneras de aprovechar la influencia de los ejecutivos para animar a los empleados a formarse.



01

Pide a los ejecutivos que graben un vídeo o te envíen una cita de una sola frase

No presiones a tus empleados para que participen. Tus palabras deben servir de inspiración para ver los vídeos.

02

Incluye la información sobre el reto en las comunicaciones de la organización

Enviar recordatorios sutiles marca la diferencia, sobre todo si aprovechas para agradecer al equipo que esté dedicando su tiempo libre a formarse.

03

Promueve una competición amistosa

Fomenta la competitividad con objetivos y recompensas para los mejores. De esta forma, animarás a más personas a participar.

04

Anima a tus empleados y a los responsables de los equipos a que compartan sus cursos favoritos

La oferta de cursos es tan amplia que a veces resulta difícil saber por dónde empezar. Pedir a los participantes que compartan sus vídeos favoritos y hablen sobre ellos es una buena manera de fomentar la conversación en torno al reto y animar a más gente a que se sume a la iniciativa.



# ¡Gracias!

No olvides consultar otros retos de formación disponibles en nuestro sitio web.

[Ver más retos](#)