

El nuevo mundo laboral

Llega lejos en tiempos de cambio

Adáptate a los cambios a medida que
el lugar de trabajo evoluciona.



Cómo poner en práctica este reto de formación

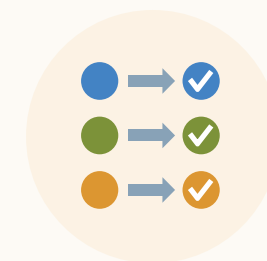


Los retos de formación son una forma estupenda de implicar a toda tu organización en actividades de formación.

Con los recursos de este kit de herramientas, podrás empezar en unos sencillos pasos:



Consulta el calendario de formación en la [página 3](#).



Sigue el plan de comunicaciones que recomendamos para tu reto en la [página 4](#).



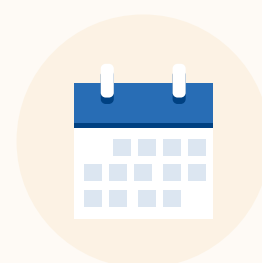
Descubre cómo implicar a toda tu organización en la [página 8](#).

Calendario para los empleados

El calendario del paquete de descarga muestra el recorrido de formación detallado para tu equipo. Incluye cursos cortos que duran entre 5 y 10 minutos, lo que favorecerá que tu equipo saque tiempo para formarse..

Añade este calendario al email de presentación que envíes a tus empleados el primer día del reto para que lleven un control de su formación.

[Descargar calendario](#)



Llega lejos en tiempos de cambio

Descubre nuevos vídeos cada día que puedes completar en unos 5-10 minutos.

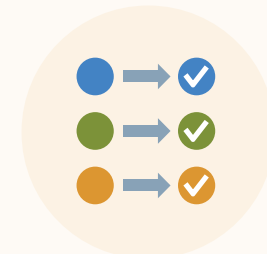
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<p>El cambio, la única constante (2 min 50 s)</p> <p>¿Y si el cambio ha sido y es lo normal? (3 min 10 s)</p>	<p>Actividad: Dedica un momento a reflexionar sobre algún cambio que estés viviendo ahora mismo.</p> <p>¿Cómo cultivar certeza durante los retos nuevos? (2 min 33 s)</p>	<p>Adaptabilidad, antifragilidad y resiliencia (3 min 56 s)</p> <p>Actividad: Piensa en algo que agradezcas hoy.</p>	<p>Lo digital: vida, trabajo y negocios digitales (3 min 08 s)</p> <p>Actividad: Piensa ideas para invertir en ti este mes.</p>	<p>El miedo en la toma de decisiones (3 min 42 s)</p> <p>Actividad: Reserva tres pausas en tu calendario para la próxima semana.</p>
<p>Plataformas de trabajo freelance (2 min 51 s)</p> <p>El reto de colaborar y pertenecer en la distancia (3 min 43 s)</p>	<p>Actividad: Dedica unos minutos a hablar con algún compañero que no hayas visto en persona este mes.</p>	<p>Por qué es importante buscar trabajo y saberlo hacer en las redes sociales (2 min 28 s)</p> <p>Actividad: Haz este ejercicio durante un minuto: aspira 5 segundos, expira otros 5 segundos</p>	<p>Prepárate para fallar y aprender de ello (1 min 35 s)</p>	<p>Trabajo digital (3 min 28 s)</p>
<p>Cómo comunicar sin dar miedo (2 min 44 s)</p> 	<p>Actividad: Piensa en un cambio que hayas hecho a raíz del reto de este mes o el que te gustaría hacer</p>	<p>Preparar el curriculum para el trabajo remoto (2 min 01 s)</p>	<p>¿Cómo me preparo para ser un líder ágil? (3 min 33 s)</p>	<p>Reflexión: ¿Cuáles son tus principales conclusiones del reto «Llega lejos en tiempos de cambio»?</p>

Plan de comunicaciones recomendado para tu reto

Sigue este sencillo plan de comunicaciones para guiar a tu equipo por cada paso del reto de formación.

Lo único que necesitas para empezar son los mensajes que te sugerimos, y algunos consejos prácticos y recomendaciones para fomentar la implicación de tus empleados.

El paquete de descarga también incluye algunos banners e imágenes temáticas para hacer más vistosos tus emails.



1

Elige una fecha de inicio y envía un email de presentación

Si quieres, puedes usar la plantilla de email que incluimos en la [página 6](#) de este kit de herramientas.

2

Envía un recordatorio

Hazlo unos días después de empezar el reto para repescar a quienes no vieran el primer email.

Por ejemplo: «No olvidéis empezar vuestro reto para llegar lejos en tiempos de cambio. Se puede completar cada sección en unos 5 minutos, y merece la pena, de verdad».

Plan de comunicaciones recomendado para tu reto



Promociona tu campaña en la página de inicio de los usuarios

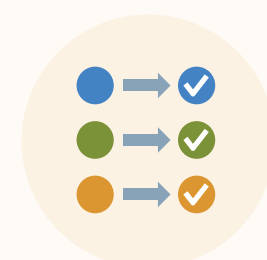
Consulta cómo hacerlo en la [página 7](#).



Implica a toda tu organización

Consulta cómo hacerlo en la [página 8](#).

[Descargar los banners promocionales](#)



3

Prepárate para el sprint final

Enviar un segundo recordatorio cuando quede poco para que el reto termine puede ser útil para que tus empleados se pongan las pilas.

Por ejemplo: «¿Tenéis las herramientas necesarias para enfrentaros al nuevo panorama laboral? Aún estáis a tiempo para empezar el reto "Llega lejos en tiempos de cambio", cuyas sesiones de formación duran solo entre 5 y 10 minutos. Podéis comenzar hoy mismo».



4

Celébralo

Envía un mensaje positivo para concluir el reto y para celebrar el esfuerzo del equipo.

Por ejemplo: «Enhorabuena por haber participado en el reto de formación para llegar lejos en tiempos de cambio. Tenemos que mantener nuestras aptitudes al día y estar preparados para el cambio a medida que el lugar de trabajo evoluciona. Espero que hayáis aprendido conocimientos valiosos a lo largo del recorrido».

Plantilla del email de presentación

Usa esta plantilla de email para presentar tu campaña y compartir el calendario de formación con tu equipo.

[Descargar banners de emails](#)



Llega lejos en tiempos de cambio

Hola, equipo:

Llevamos un tiempo siendo testigos de muchos cambios en el panorama profesional.

Hoy me alegra presentaros el reto de formación «Llega lejos en tiempos de cambio», que tendrá lugar del **<fecha de inicio>** al **<fecha de fin>**.

Os adjunto un calendario con los vídeos de LinkedIn Learning que he seleccionado, que duran entre 5 y 10 minutos cada uno.

Los vídeos os ayudarán a:

- Gestionar el estrés en un lugar de trabajo en continua evolución
- Estrechar lazos con los compañeros cuando teletrabajáis

Enviaré un recordatorio dentro de unos días, pero os recomiendo que empecéis cuanto antes y que llevéis el calendario al día. No dudéis en escribirme si tenéis alguna pregunta al respecto.

¡Que disfrutéis de esta gran oportunidad de formación!

<Nombre>

Promociona tu campaña en la página de inicio

Si tienes una cuenta de [LinkedIn Learning Hub](#), puedes promocionar los retos de formación entre tu organización creando una campaña que se muestre en la página de inicio de los usuarios.

Como el banner se puede personalizar, podrás añadir el logotipo de tu organización para suscitar el interés de los empleados.

Haz clic a continuación para ver un breve vídeo en el que se explica cómo configurar tu campaña en la página de inicio.

Ver ahora



Consejos para implicar a más personas en tus objetivos de desarrollo

Según los datos de LinkedIn, la mayoría de los gerentes y directores están dispuestos a apoyar los programas formativos.

A continuación, presentamos algunas maneras de aprovechar la influencia de los ejecutivos para animar a los empleados a formarse.



1

Pide a los ejecutivos que graben un vídeo o te envíen una cita de una sola frase

No presiones a tus empleados para que participen. Tus palabras deben servir de inspiración para ver los vídeos.

2

Incluye la información sobre el reto en las comunicaciones de la organización

Enviar recordatorios sutiles marca la diferencia, sobre todo si aprovechas para agradecer al equipo que esté dedicando su tiempo libre a formarse.

3

Promueve una competición amistosa

Fomenta la competitividad con objetivos y recompensas para los mejores. De esta forma, animarás a más personas a participar.

4

Anima a tus empleados y a los responsables de los equipos a que compartan sus cursos favoritos

La oferta de cursos es tan amplia que a veces resulta difícil saber por dónde empezar. Pedir a los participantes que compartan sus vídeos favoritos y hablen sobre ellos es una buena manera de fomentar la conversación en torno al reto y animar a más gente a que se sume a la iniciativa.

¡Gracias!

No olvides consultar otros retos de formación disponibles en nuestro sitio web.

[Ver más retos](#)