



3.^a edición anual

Informe para 2019 sobre formación en el lugar de trabajo: edición europea

Por qué 2019 es un año clave para el desarrollo profesional

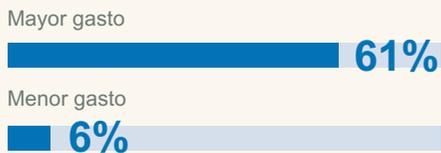
LinkedIn Learning ha encuestado a expertos del ámbito de la formación y a profesionales en formación continua de varios países europeos, como el Reino Unido y Alemania, para conocer mejor el panorama actual de la formación en el lugar de trabajo. Descubre cómo estos expertos aprovechan el aumento de presupuesto y el apoyo interno para crear contenido de formación más atractivo y eliminar carencias de aptitudes.

01 Mayor presupuesto y apoyo interno: departamentos de formación más estratégicos

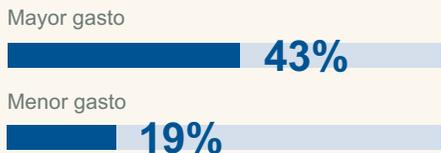
Los resultados de la encuesta revelan un punto de inflexión en el sector: ante un aumento de las carencias de aptitudes y, por otro lado, niveles de desempleo que alcanzan mínimos históricos en toda Europa, la formación ocupa un papel clave en el ámbito de la gestión de personal. Según los datos de la encuesta, el aumento de los presupuestos y el apoyo de la directiva permiten a los equipos de formación no solo abordar los retos del día a día, sino también invertir en iniciativas más estratégicas y proactivas como identificar las carencias de aptitudes.

Más presupuesto para la formación online

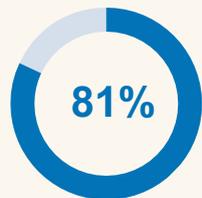
Formación online



Formación guiada por instructor



Apoyo activo a iniciativas de formación por parte de la directiva



El 81% de los profesionales del sector afirma que la directiva de su empresa apoya de forma activa la formación de empleados

02 Identificar las carencias de aptitudes: prioridad absoluta para los equipos de formación

En Europa, como en el resto del mundo, los profesionales de la formación han reevaluado sus prioridades y han empezado a centrarse en las carencias de aptitudes en sus respectivas empresas. No hay una única forma de identificar, evaluar y resolver las carencias de aptitudes, y estos profesionales recurren a datos, colaboraciones internas y tecnologías de formación para intentar resolver las carencias más apremiantes de su empresa.

Prioridad de los equipos de formación en 2019: identificar las carencias de aptitudes

- 1 Identificación y evaluación de carencias de aptitudes
↑ Crecimiento interanual del 32%
- 2 Aumento de la participación en programas de formación
- 3 Desarrollo de planes profesionales

Hoy día, los equipos de formación adoptan un enfoque múltiple para identificar las principales carencias de aptitudes



03 Formación y marketing: piensa como un experto en marketing

Es hora de dar la atención que merecen a las comunicaciones de marketing. Según revelan los datos, canales de comunicación como el marketing por correo electrónico son una excelente forma de llegar a los empleados. En cambio, las comunicaciones sobre formación procedentes de la directiva aún no tienen repercusión entre la mayoría de los empleados, pero su potencial es enorme.



Saca al experto en marketing que llevas dentro

Los equipos de formación solo dedican el 14% de su tiempo a promover la participación de los empleados en iniciativas de formación (por ejemplo, mediante mensajes de correo o sesiones conjuntas de formación). Invierte más tiempo en acciones de marketing para fomentar la participación de los empleados.

El marketing por correo electrónico funciona

Profesionales de la formación

62%

El 62% de los profesionales de la formación recurre al marketing por correo electrónico para promover iniciativas de formación

Empleados

55%

El 55% de los empleados descubre programas de formación a través del marketing por correo electrónico

Recurrir a la directiva, una oportunidad que no debes desaprovechar

Profesionales de la formación

66%

El 66% de los profesionales de la formación recurre a la directiva para promover iniciativas de formación

Empleados

42%

El 42% de los empleados descubre programas de formación a través de miembros de la directiva



LinkedIn Learning, la plataforma de aprendizaje online líder en el sector, es la mejor forma de impulsar la formación continua y eliminar carencias de aptitudes en tu empresa. El catálogo de LinkedIn Learning abarca más de 14.000 cursos impartidos por expertos, incluidos más de 7.500 cursos en español, alemán, francés y portugués. La plataforma está siempre actualizada con el contenido más demandado en tres categorías: negocios, tecnología y creatividad. Y cada semana se añaden más de 50 cursos. Además, los datos de LinkedIn nos permiten crear contenido de formación más personalizado e interactivo, de modo que los empleados puedan desarrollar las competencias más relevantes para su función laboral.

Más información en <http://learning.linkedin.com>

Informe completo disponible a partir del 25 de febrero en <http://lnkd.in/learning2019>

Fuentes

1. Datos de la plataforma LinkedIn Learning entre 2017 y 2018.
2. Estudio de LinkedIn realizado a miembros de LinkedIn con empleo, a partir de bases de datos de miembros de LinkedIn de 2017.

