

# Pautas para el vídeo de muestra

Conviértete en instructor de LinkedIn Learning



El vídeo de muestra nos ayudará a evaluar tus métodos y tu estilo de enseñanza. Con estos consejos te quedará un vídeo de diez.

## Inspírate en nuestro contenido

Entra en [LinkedIn Learning](#) y ve alguno de los vídeos de nuestro catálogo para hacerte una idea del estilo de formación que utilizamos.

- [How a recruiter searches for you on LinkedIn](#) (en inglés) es un buen ejemplo de vídeo donde un experto habla a la cámara sobre un tema.
- [Create and manage groups](#) (en inglés) ejemplifica bien el formato de tutorial de vídeo.

## Enséñanos algo

- Si vas a grabar un vídeo de tipo tutorial a base de capturas de pantalla, en Windows puedes grabarlo con Camtasia Studio, y en Mac, con QuickTime Player. Si vas a grabar un vídeo en el que hablas a la cámara sobre un tema, con el teléfono te sobra.
- Explica un proceso o un concepto durante 3-5 minutos.
- Procura entrar bien en materia, es decir, que no sea una introducción ni un resumen general del tema en cuestión.
- No olvides complementar lo que estás diciendo con material visual atractivo y didáctico; se trata de un vídeo de formación, no de un podcast de audio.
- Cuéntanos «por qué» y «cómo». No te limites a ir de un paso al siguiente a golpe de clic. Explica por qué tomas determinadas decisiones o haces determinados cambios, y qué importancia tienen. Procura que el público entienda las razones que motivan tus acciones.
- Evita mover el puntero del ratón de un lado para otro.
- Practica antes lo que vas a decir para que no suene forzado.
- Adopta un tono cercano, no formal. Imagina que estás explicándole algo a alguien que tienes sentado al lado, no a un público de 500 personas.

## Carga el vídeo

- No te preocupes por la edición del vídeo, nos gustan las versiones sin editar. Todo el mundo comete errores, así que deja los tuyos en el vídeo.
- Que tampoco te preocupe la calidad del audio ni la compresión de vídeo. ¿Se escucha a un perro ladrar de fondo? No pasa nada. ¿Utilizas el micrófono del portátil? Sin problema. No tenemos en cuenta esas cosas a la hora de evaluarte. Si vienes a grabar en nuestro estudio, nosotros nos ocupamos de todo.
- Publica el vídeo en YouTube. Si no quieres que sea público, cárgalo como vídeo privado.

¡Estamos deseando aprender de ti!