

# 10 étapes pour créer une newsletter LinkedIn

Suscitez l'intérêt de votre audience avec de nouveaux contenus

## Pourquoi créer une newsletter LinkedIn ?

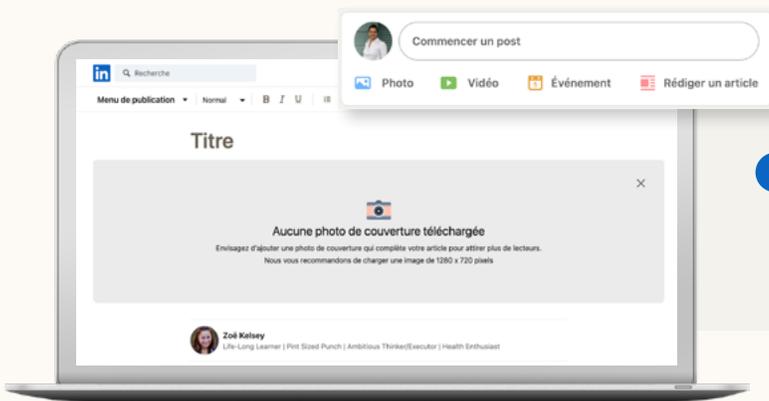
Utilisez les newsletters pour aborder régulièrement un sujet qui vous passionne. Les membres de LinkedIn peuvent s'abonner à votre newsletter. Chaque newsletter sur LinkedIn a sa propre page, ce qui permet aux internautes d'en apprendre plus sur vous et sur votre newsletter, de consulter les éditions précédentes, et de choisir de la partager ou de s'y abonner.

Après la publication de chaque article de votre newsletter, les abonnés reçoivent une notification pour vous permettre de générer plus de vues. Vous bénéficiez des retours et des commentaires en temps réel de vos lecteurs, ce qui peut vous permettre de lancer des conversations pertinentes.

## Les avantages

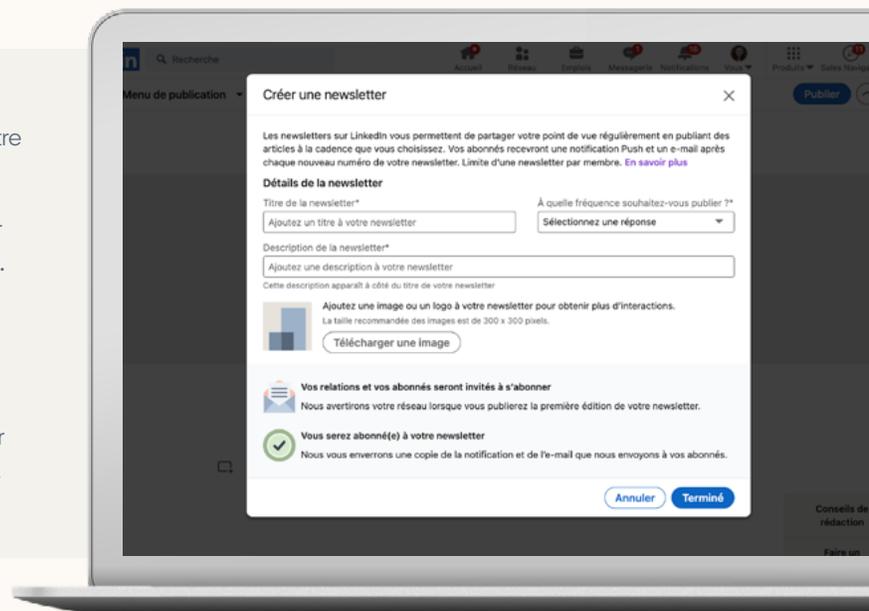
- **Créez et mobilisez une communauté au fil du temps**
- **Constituez rapidement une audience** : lorsque vous lancez votre newsletter, LinkedIn peut inviter tous vos abonnés à la suivre par le biais d'une notification, si vous le souhaitez.
- **Entrez en contact avec votre audience via sa messagerie** : les abonnés recevront une notification par e-mail et sur LinkedIn pour les informer de la publication d'un nouvel article.

## Premiers pas



- 1 **Créez une newsletter** en accédant à votre page d'accueil LinkedIn, en cliquant sur Rédiger un article, puis sur Créer une newsletter.

- 2 **Choisissez un titre** pour votre newsletter. Celui-ci doit indiquer clairement un thème compréhensible pour votre audience.
- 3 **Importez un logo** pour votre newsletter afin d'améliorer l'engagement (format recommandé : 300 x 300 pixels).
- 4 **Partagez votre newsletter** afin d'inviter vos relations à s'y abonner. Elles recevront également une notification à chaque fois que vous publierez une newsletter. Vous pouvez également partager la page de votre newsletter avec votre réseau, sur les réseaux sociaux ou par e-mail, afin d'augmenter votre portée.





# 10 étapes pour créer une newsletter LinkedIn

- 5 **Chargez une photo de couverture différente pour chaque article** de votre newsletter (format recommandé : 744 x 400 pixels). Évitez d'utiliser des images génériques issues de Clipart ou de banques d'images. Les images représentant des personnes ou contenant des visages trouvent généralement plus d'écho auprès des internautes.
- 6 **Choisissez un titre** clair pour chaque article de newsletter afin d'indiquer explicitement à votre audience le sujet traité.
- 7 **Ajoutez des commentaires en quelques lignes ou posez une question** dans un post et incluez des #hashtags lorsque vous partagez votre newsletter. Dans la description de votre post, vous pouvez également inviter les membres à s'abonner.
- 8 **Intégrez du rich media à votre texte**, par exemple votre cours, des images, une vidéo, des diapositives, des citations et des liens.

Pour intégrer un cours, procédez comme suit :

1. Accédez au cours que vous souhaitez intégrer, puis cliquez sur l'icône de partage.



2. Cliquez sur Intégrer et copiez le code.



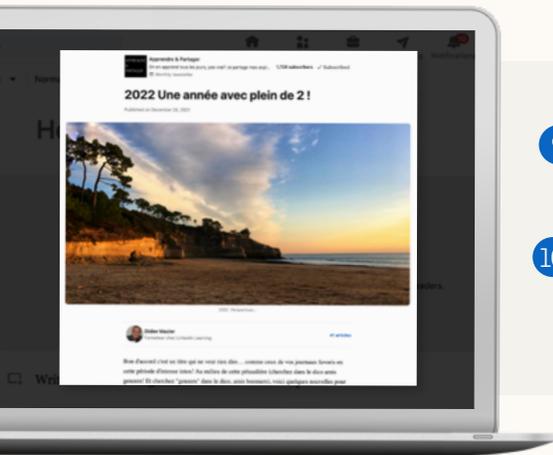
3. Accédez à la newsletter et cliquez sur l'icône permettant d'ajouter du contenu multimédia, puis sur les



4. Collez le code d'intégration.



- 9 **Publiez votre newsletter** et adoptez un rythme de publication pour que vos abonnés puissent interagir régulièrement avec votre contenu.
- 10 **Sur votre profil, remplacez le bouton Se connecter par un bouton Suivre** afin de permettre aux personnes qui consultent votre profil de suivre votre activité et de lire le contenu que vous partagez sur LinkedIn. [En savoir plus](#)



## Conseils utiles

- ✓ Suivez les recommandations classiques en matière de rédaction d'articles de blog.
- ✓ Mettez en avant une image et un titre accrocheurs, car ce sont eux qui attireront le plus vos audiences.
- ✓ Intégrez du rich media à votre texte, comme des images, des vidéos et des clips audio.
- ✓ Cherchez toujours à offrir une valeur ajoutée à travers votre contenu. Posez-vous la question suivante : comment pourrions-nous vraiment aider nos lecteurs ?
- ✓ Partagez toujours la newsletter avec vos relations pour qu'elles reçoivent une notification et incluez des #hashtags liés à des sujets populaires.