

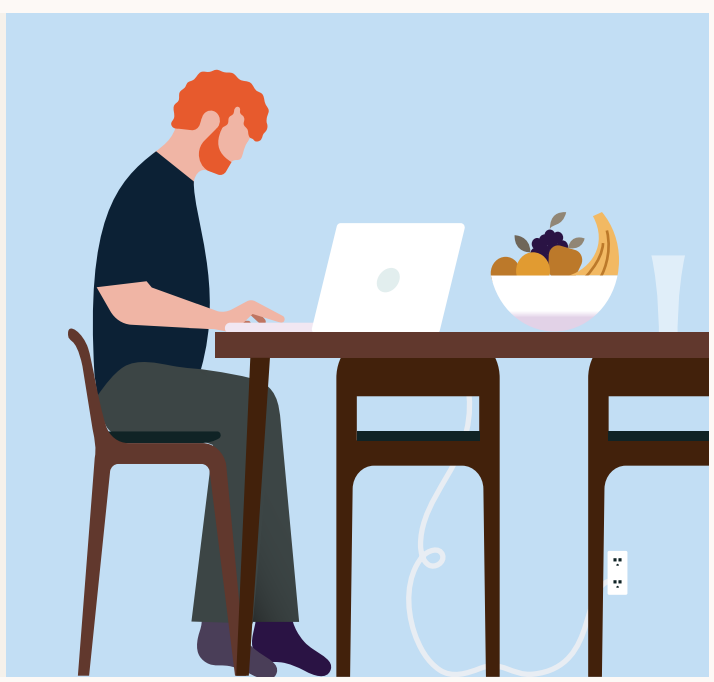
9 étapes pour créer un cours LinkedIn Learning



1 Définir la stratégie de contenu

Les responsables de programme évaluent de près leurs secteurs respectifs et les données de [l'Economic Graph](#) afin de produire une feuille de route pour les prochains cours LinkedIn Learning, destinée à aider les membres individuels et les entreprises.

- Outils émergents du secteur



2 Rechercher des formateurs de premier plan

Les responsables de programme recherchent des formateurs :

- **Crédibles** : des leaders d'opinion et des experts dans leur domaine
- **Sûr d'eux** : des contenus clairs présentés avec conviction
- **Collaboratifs** : des personnes faisant preuve d'altruisme



3 Trouver le bon formateur

Les responsables de programme et l'équipe pédagogique passent en revue des vidéos de démonstration et évaluent les connaissances du formateur, son style pédagogique et sa façon de s'exprimer.



4 Élaborer un cours de manière collaborative

Une fois les formateurs approuvés, les responsables de programme collaborent avec eux pour élaborer un plan de cours, en précisant le cadre du cours, son organisation et ses objectifs pour les apprenants.



5 Envoyer un cours en production

Une fois qu'un cours est approuvé et qu'un contrat en bonne et due forme est en place, le responsable de programme transmet le cours à un producteur de contenu qui supervisera l'ensemble de la production, notamment :

- La conception pédagogique
- Le coaching en matière de présentation
- La logistique liée à l'enregistrement



6 Enregistrer le cours

Une fois le cours prêt à être enregistré, le chef de projet réserve le déplacement du formateur pour qu'il enregistre dans nos studios ou coordonne l'enregistrement à distance.

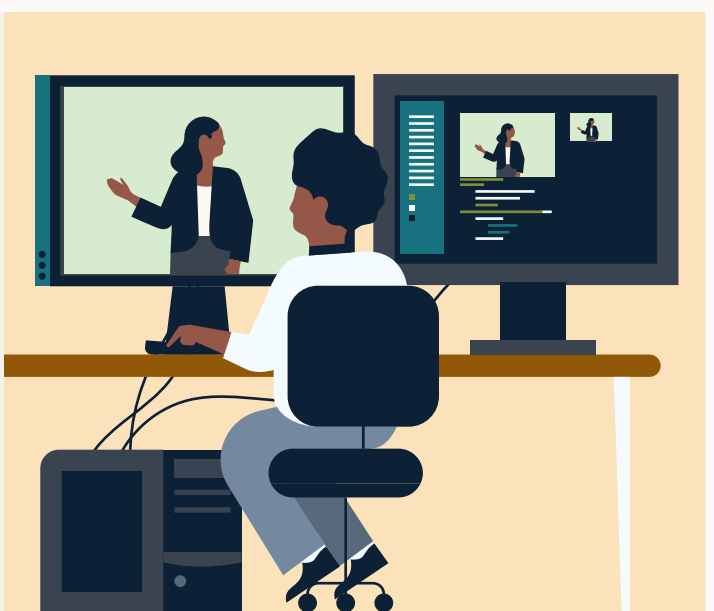
Il existe deux styles de cours :

- **Présentation live** : le formateur est face à la caméra
- **Capture d'écran** : le formateur décrit les actions réalisées sur l'ordinateur



7 Éditer le cours

Une fois le cours enregistré, notre équipe de monteurs experts retravaille les scènes filmées, ajoute des visuels pédagogiques et veille à ce que le contenu soit accessible à tous.



8 Test bêta et assurance qualité

Lorsque nous publions un cours, celui-ci est diffusé auprès des apprenants pertinents sur LinkedIn Learning. Les responsables de programme suivent les performances du cours et le feedback des apprenants, et travaillent avec des équipes inter-fonctionnelles en vue d'inclure le cours dans des campagnes et des promotions pertinentes. Ils fournissent également un accompagnement continu aux formateurs, notamment sur les points suivants :

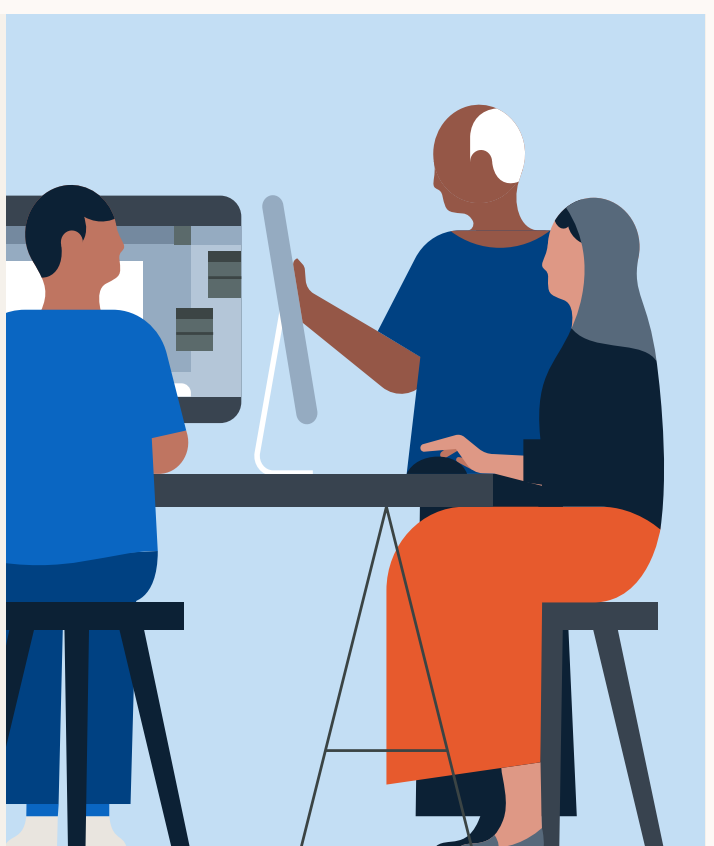
- **Présentation live** : le formateur est face à la caméra
- **Capture d'écran** : le formateur décrit les actions réalisées



9 Diffuser votre cours

Une fois le cours en ligne, nous faisons sa promotion auprès des personnes susceptibles d'être intéressées et des abonnés, tout en suivant ses performances et les feedbacks des apprenants. Les responsables de programme communiqueront aux formateurs les feedbacks et les commentaires des membres. Vous pouvez également les contacter pour toute question relative à l'assistance. Lorsque votre cours est en ligne, nous vous fournissons les ressources suivantes :

- Statistiques du cours
- Bonnes pratiques marketing
- Mises à jour et révisions du cours



Trouver des partenaires de contenu

Créer des cours avec LinkedIn Learning, c'est aussi s'associer à LinkedIn. Notre processus crée un contenu de la plus haute qualité qui touche des millions d'apprenants et incarne à la fois l'image des formateurs et celle de LinkedIn Learning. Nous sommes fiers de nous associer à des formateurs désireux de partager leurs connaissances et leurs idées afin de former les apprenants, de les inspirer et d'interagir avec eux pour les aider à franchir une nouvelle étape dans leur carrière.