

Newsletter d'avril 2022 pour les formatrices et formateurs LinkedIn Learning

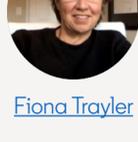
Les dernières nouvelles de LinkedIn Learning

Nous souhaitons attirer l'attention sur le mois difficile qui vient de s'écouler pour beaucoup d'entre nous. La crise en Ukraine s'est intensifiée. La situation est éprouvante pour ceux qui ont de la famille et des amis dans la région, et traumatisante pour ceux qui ont été marqués par la guerre ou un conflit précédent.

La sécurité et le bien-être de nos collègues et amis ukrainiens, ainsi que de tous ceux touchés de près ou de loin par ce conflit sont au cœur nos priorités. Alors que la crise se poursuit, nous souhaitons vous assurer de notre soutien, à vous et aux membres de LinkedIn, sur la plateforme et en dehors. [En savoir plus ici.](#)

Si vous souhaitez faire un geste, notre équipe Social Impact a identifié [les organisations caritatives](#) les plus à même d'aider auxquelles vous pouvez faire un don.

Un message pour vous de la part de [Fiona Trayler](#), Head of Global Content Production chez LinkedIn Learning.



[Fiona Trayler](#)

"Je tiens à prendre le temps de vous remercier pour la créativité, l'adaptabilité et la résilience dont vous avez fait preuve en cette période difficile et qui nous ont permis de poursuivre notre réussite cette année encore. Félicitations pour le contenu de qualité que vous avez su créer et pour tout ce que nous avons accompli ensemble. Vous avez su surmonter les défis liés au télétravail ET à l'enregistrement à domicile. Merci d'avoir partagé votre expertise, votre talent et votre humour avec nos brillantes équipes. Voir votre passion à l'œuvre a été une véritable leçon d'humilité.

J'attends avec impatience le retour au bureau et dans nos studios pour 2022. Tout comme moi, vous avez sans doute des questions sur ce qui nous attend cette année. Vous vous demandez peut-être quand vous pourrez reprendre les enregistrements sur site dans les studios LinkedIn Learning. Nous ne pouvons pas encore fixer de dates précises, mais l'amélioration de la situation nous rend optimistes. Nous continuerons à vous tenir au courant jusqu'à ce que les studios soient de nouveau accessibles. En attendant, merci encore pour votre patience, votre résilience et votre compréhension."

Nouvelles notifications pour les personnes en recherche de poste

Ce trimestre, l'équipe s'est mobilisée pour créer des produits et des fonctionnalités afin de faire découvrir vos cours aux apprenants et de les encourager à vous suivre sur LinkedIn pour progresser.

Désormais, lorsqu'une personne en recherche de poste active une alerte Emploi sur LinkedIn, elle recevra un e-mail et une notification pour lui présenter des cours susceptibles de l'aider à trouver un nouvel emploi. Les cours n'ont jamais été aussi bien intégrés à l'écosystème LinkedIn : les 94 millions de personnes en recherche de poste sur LinkedIn peuvent découvrir du contenu facilement.

Les pauses professionnelles sur les profils LinkedIn

LinkedIn aspire à de-stigmatiser les interruptions professionnelles, favoriser la flexibilité au travail et encourager la reprise du travail grâce à son site web et sa communauté. La transition vers la reprise d'un emploi après s'être arrêté peut s'avérer stressante. 56% des sondés qui se sont interrompus se disent anxieux à l'idée de reprendre le travail. C'est pour cela que LinkedIn a ajouté la catégorie "Pause professionnelle" sur ses profils et met des ressources à disposition des utilisateurs qui souhaitent réintégrer un lieu de travail.

[En savoir plus](#)

Nouvelles ressources : badges pour les jalons de cours



Grâce à ces nouvelles ressources, partagez les jalons importants avec votre réseau en matière de nombre d'apprenants ayant suivi votre cours.

[Voir les badges pour les jalons de cours](#)

Nouvelle ressource : bonnes pratiques en matière de newsletter LinkedIn



Pourquoi créer une newsletter LinkedIn ?

Utilisez les newsletters pour aborder régulièrement un sujet qui vous passionne. Les membres de LinkedIn peuvent s'abonner à votre newsletter. Chaque newsletter sur LinkedIn a sa propre page, ce qui permet aux internautes d'en apprendre plus sur vous et sur votre newsletter, de consulter les éditions précédentes, et de choisir de la partager ou de s'y abonner.

Utilisez les newsletters pour aborder régulièrement un sujet qui vous passionne. Les membres de LinkedIn peuvent s'abonner à votre newsletter. Chaque newsletter sur LinkedIn a sa propre page, ce qui permet aux internautes d'en apprendre plus sur vous et sur votre newsletter, de consulter les éditions précédentes, et de choisir de la partager ou de s'y abonner.

Les avantages

- **Créez et mobilisez une communauté au fil du temps**

- **Constituez rapidement une audience** : lorsque vous lancez votre newsletter, LinkedIn peut inviter tous les abonnés à la suivre par le biais d'une notification, si vous le souhaitez.

- **Entrez en contact avec votre audience via sa messagerie** : les abonnés recevront une notification par e-mail et sur LinkedIn pour les informer de la publication d'un nouvel article.

Vous pouvez maintenant intégrer une vidéo de votre cours directement à votre newsletter afin de favoriser l'engagement. Découvrez comment intégrer votre cours grâce à notre guide des bonnes pratiques en matière de newsletter.

[Voir le guide sur les newsletters LinkedIn](#)

Nouveaux commentaires

[La minute de formation : Bien travailler en équipe d'Actualisation](#)

de [IDH inc. Licensor](#)
de [Actualisation IDH inc.](#)

« Les explications et les exemples permettent à l'apprenant de vite identifier ses points forts et ses points à améliorer. »

[Machine learning : Les algorithmes d'apprentissage](#)

de [Céline Robardet](#)

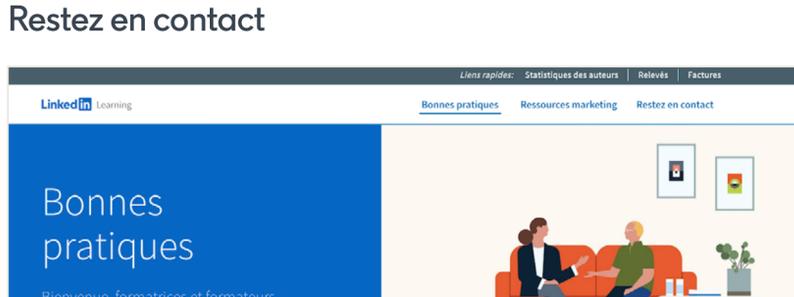
« Approche didactique qui rend compréhensible, à l'aide d'exemples simples, un sujet plutôt ardu. »

[Microsoft Teams : La gestion de projet \(Microsoft 365/Office 365\)](#)

de [Chantal Bossé](#)

« Formation intéressante à tel point qu'elle permet de repenser le style de pilotage du projet et d'influencer positivement dans le mode de communication à avoir pour travailler efficacement. »

Restez en contact



Retrouvez des guides de bonnes pratiques, des ressources marketing, des documents promotionnels et bien d'autres informations utiles sur notre plateforme dédiée aux formateurs.

[Accéder au hub](#)

Merci d'inspirer et de motiver chaque jour nos apprenants.



Mathilde Beuzelin
Content Manager Business
LinkedIn Learning
<https://www.linkedin.com/in/mathildebeuzelin/>