

Newsletter de septembre 2022 pour les formatrices et formateurs LinkedIn Learning

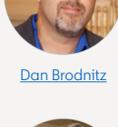
Les dernières nouvelles de LinkedIn Learning

Certains d'entre vous le savent déjà sûrement, chez LinkedIn Learning l'année fiscale se déroule de juillet à juillet. Nous sommes donc rentrés depuis deux mois dans une nouvelle année, avec de nouveaux challenges et de nouveaux projets.

Notre objectif est de vous accompagner toujours du mieux possible ! C'est pourquoi nous vous donnerons des conseils qui vous permettront d'enregistrer dans les meilleures conditions possibles. De nouvelles fonctionnalités s'offrent également à vous pour vous aider à partager du contenu sur LinkedIn.

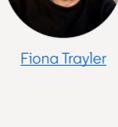
Cette année, Nous aurons à cœur de produire des formations toujours plus inclusives, diversifiées que ce soit sur le thème de la transition écologique ou de l'éco responsabilité en entreprise.

L'équipe des responsables éditoriaux s'est agrandie récemment avec le retour de Kevin Salomon, ce qui va permettre de répartir davantage les projets et continuer à respecter notre engagement à créer du contenu de qualité !



[Dan Brodnitz](#)

Écoutez [Dan Brodnitz](#), Sr. Director of Content Strategy et [Fiona Trayler](#), Sr. Director of Global Content Production, nous partager des nouvelles passionnantes sur la réouverture des studios.



[Fiona Trayler](#)

« Après plusieurs années de pause, nous rouvrons nos studios dans les régions NEMER et EMEA. Nous allons effectuer une réouverture limitée avec une augmentation de la cadence prévue dans les mois à venir. Votre expérience et votre sécurité resteront au centre de nos préoccupations, et nous vous remercions de votre patience tout au long de cette opération.

Si vous n'avez pas assisté à notre réunion mensuelle ou n'avez pas reçu notre e-mail, nous vous invitons à consulter l'enregistrement dans lequel nous apportons plus de détails et répondons à vos questions. N'hésitez pas à contacter votre responsable éditorial pour toute question non abordée dans notre FAQ. Nous vous remercions pour votre collaboration tout au long de cette aventure et pour votre contribution en proposant le meilleur contenu d'apprentissage possible aux professionnels du monde entier. »

De nouvelles fonctionnalités pour améliorer votre leadership d'opinion

L'équipe a travaillé d'arrache-pied pour créer de nouveaux produits et de nouvelles fonctionnalités qui vous aideront à partager votre leadership d'opinion et vos cours sur LinkedIn. En voici quelques-unes. Vérifiez que vous avez activé [le mode créateur](#) pour pouvoir accéder aux fonctionnalités suivantes :

Nouvelles fonctionnalités du profil LinkedIn :

1. Mettez votre newsletter LinkedIn en avant sur votre profil : vous pouvez désormais ajouter votre newsletter LinkedIn à la section « Ma sélection » de votre profil LinkedIn pour augmenter la visibilité de votre newsletter et générer davantage d'engagement. Cette section permet aux lecteurs de lire les articles précédents ou s'abonner à la newsletter facilement, sans jamais quitter votre profil. Si vous souhaitez lancer une newsletter LinkedIn, nous avons créé un nouveau guide intitulé « 10 étapes pour créer une newsletter LinkedIn ».

2. Ajoutez un lien à votre profil LinkedIn : vous pouvez à présent ajouter un lien en haut de votre profil. Ceci vous aide à accroître la visibilité d'un site web personnel, d'un événement ou d'un portfolio pour permettre au public d'en savoir plus sur vous et votre marque.

Statistiques LinkedIn améliorées :

1. Statistiques pour les créatrices / créateurs : ces statistiques fournissent des informations qui vous aideront à améliorer votre stratégie en matière de contenu et à augmenter l'engagement de votre audience. Pour accéder à ces statistiques, assurez-vous que le mode créateur est activé, puis cliquez sur le nombre d'impressions dans la section « Statistiques » de votre profil.

2. Statistiques sur les posts : nous améliorons les statistiques sur les posts en y ajoutant un nouveau niveau de détail. Vous pouvez désormais obtenir des données plus détaillées, comme les impressions de posts pour les articles, ainsi que des données démographiques plus précises pour tous les types de posts, afin de savoir qui s'intéresse à votre contenu. Depuis un post récent, cliquez simplement sur « Voir les statistiques » pour découvrir une multitude d'informations et voir ce qui fonctionne auprès de votre audience.

Événements audio : grâce aux événements audio, vous pouvez animer des discussions audio sur LinkedIn, comme des questions-réponses sur votre cours ou une conversation sur un sujet populaire. Les lives audio sont plus rapides à lancer que nos événements standards LinkedIn Live, vous offrant une alternative plus simple.



10 conseils de formatrices et formateurs pour réussir l'enregistrement de votre contenu

Voici les meilleurs conseils de vos collègues formatrices et formateurs LinkedIn Learning pour enregistrer facilement du contenu depuis chez vous.

Que vous enregistriez un cours, préparez un événement LinkedIn Live ou partagez une vidéo sur LinkedIn, suivez ces 10 conseils pour réussir.

[10 conseils pour réussir vos enregistrements](#)

Découvrez les cours les plus populaires de l'année



Les cours les plus populaires sont ceux les plus regardés par les apprenants du monde entier. Ils leur ont permis d'acquérir de nouvelles compétences et de progresser dans leur carrière. Nous vous félicitons donc pour toutes les ressources précieuses que vous avez fournies à nos membres.

[Voir les cours les plus populaires](#)

Réunion virtuelle des formatrices et formateurs LinkedIn Learning FR



Le 28 juillet 2022, l'équipe chargée du contenu a organisé une réunion virtuelle, à laquelle ont participé plus de 40 personnes. Nous avons échangé sur la réouverture des studios, sur votre expérience sur les enregistrements et sur les nouveaux outils de communication.

Si vous n'avez pas pu participer en direct, vous pouvez regarder les enregistrements sur le nouveau groupe LinkedIn.

[Groupe des formatrices et formateurs LinkedIn Learning FR](#)

Nouveaux commentaires

[10 secrets pour réussir sa recherche d'emploi](#)

de [Christel de Foucault](#)

« LBluffée par la qualité du contenu (complet, pertinent, va à l'essentiel) tout autant que de la formatrice (convaincue et convaincante). De très bons rappels et conseils. je recommande +++ ! »

[Choisir une carrière en cybersécurité](#)

de [Diane Ouandji](#)

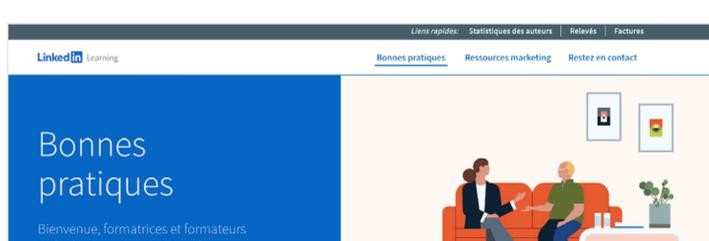
« Ce cours arrive pile au bon moment pour moi ! Je me posais des questions depuis des jours et mois en ayant du mal à obtenir des orientations aussi précises. Vous répondez parfaitement à mes questions et désormais je me sens plus confiante sur là où je vais. Merci à vous ! »

[Illustrator : La couleur](#)

de [Jérôme Bareille](#)

« Ce cours est génial, je réapprend mais avec plaisir, le formateur sait y faire et sait de quoi il parle. L'enseignement est fluide et adaptable à tout type de profil ! »

Restez en contact



Retrouvez des bonnes pratiques, des ressources marketing, des documents promotionnels et bien d'autres informations utiles sur notre plateforme dédiée aux formateurs.

[Accéder au hub](#)

Merci d'inspirer et de motiver chaque jour nos apprenants.



Olivier Talbot
Content Project Manager, French Program
LinkedIn Learning

<https://www.linkedin.com/in/olivier-talbot/>