

Newsletter de janvier 2022 pour les formatrices et formateurs LinkedIn Learning

Les dernières nouvelles de LinkedIn Learning

Bonne année 2022 ! Toute l'équipe est fière du travail accompli pour clore cette année si particulière. Nous vous souhaitons bonheur et réussite dans vos projets !

Cette première newsletter de l'année a une saveur toute particulière car elle n'est plus rédigée par Myriam Longuet. Comme vous le savez, après 14 années de bons et loyaux services à bâtir le catalogue francophone, Myriam a décidé de poursuivre son aventure en dehors de LinkedIn. C'est Cornelia Wedler, notre Directrice Internationale qui la remplacera temporairement.

Ce mois-ci, nous saluons aussi le retour d'Ira Ahmetovic (responsable des Content Producers). En parallèle, Kevin Salomon (Content Manager Business) part, à son tour, en congé parental. Anciennement responsable du service clientèle, c'est avec plaisir que je le remplacerai durant ces sept prochains mois.

Certes les visages changent, mais notre engagement à créer du contenu de qualité reste intact !

Donnons maintenant la parole à [Cornelia Wedler](#), directrice du contenu international, sur la valeur ajoutée que vous apportez à LinkedIn ainsi qu'à nos utilisatrices et à nos utilisateurs.



[Cornelia Wedler](#)

“Au fil des ans, j'ai eu la chance de rencontrer et d'échanger avec beaucoup d'entre vous, c'est vraiment l'un des aspects que j'aime le plus dans mon travail. Que vous soyez un nouveau formateur ou une nouvelle formatrice ou que vous fassiez partie de notre communauté depuis longtemps, nous vous remercions de nous avoir choisis comme partenaire. Vos connaissances, votre talent et l'humanité que vous insufflez à votre travail enrichissent l'exceptionnelle médiathèque que nous développons ensemble. C'est d'autant plus vrai depuis un an et demi, puisque nous avons dû réinventer notre manière de créer des cours ensemble. Je suis tellement fière de ce que nous faisons et j'apprécie vivement l'esprit de collaboration indispensable à notre action.”

Des crédits universitaires, c'est maintenant possible (dans certaines régions seulement)

Nous sommes heureux d'annoncer que les apprenantes et apprenants peuvent désormais obtenir des crédits universitaires sur LinkedIn Learning auprès de 7 universités internationales en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil, en Autriche et au Liban. D'autres suivront. Ces crédits aident nos utilisatrices et utilisateurs à trouver un emploi après des études postsecondaires plus abordables, et les entreprises à proposer à leur personnel un développement des compétences reconnu. Nos 43 cursus d'apprentissage donnent aux apprenants la possibilité d'obtenir des crédits en soumettant la certification de leur cursus LinkedIn Learning sur le portail des universités.



[En savoir plus \(en anglais\)](#)

Zoom sur la clientèle entreprise



Q&A with Pfizer's L&D Leader Sean Hudson



Sur LinkedIn Learning, quelques 14 500 entreprises ont acheté plus de 27 millions d'accès dans plus de 130 pays. Dans ce contexte, nous souhaitons mettre en lumière ce mois-ci la façon dont notre clientèle entend développer les compétences de son personnel.

“Cette voie sur laquelle nous sommes, sur laquelle je suis heureux de mener mes équipes, c'est la transformation vers un espace de formation et de développement qui non seulement imagine les besoins de formation et y répond, mais prend aussi en compte ce que le personnel souhaite apprendre.”

Sean Hudson, responsable Formation et développement chez Pfizer

[Interview de Sean Hudson \(en anglais\)](#)

En quelques chiffres

Découvrez ce que vos pairs ont accompli au dernier trimestre (de juillet à septembre) :

- 417 formateurs ont [créé un cours](#)
- 1 906 formateurs ont [publié sur LinkedIn](#)
- 103 formateurs ont rédigé une newsletter
- 62 formateurs ont [échangé en temps réel avec LinkedIn Live](#)

Access: Trucos (Office 365/Microsoft 365)
Les apprenants ont 3,7 fois plus de chances de commencer à regarder votre cours si vous le partagez sur LinkedIn

[Partagez votre cours sur LinkedIn](#)

Nouveauté : notification de la publication d'un cours

Peu après la publication ou la mise à jour de votre cours, vous recevrez désormais un e-mail de félicitation de la part de LinkedIn Learning dans lequel vous trouverez des ressources utiles pour partager votre cours avec votre réseau.

Avis des apprenants

4,3 sur 5 (28 notes)

5 étoiles: 66%
4 étoiles: 33%
3 étoiles: 1%
2 étoiles: 0%
1 étoile: 0%

Samuel Bhaugerebhe (3)
4 étoiles (22 décembre 2021)
La résilience fait partie des conditions pour le succès d'un start-up ou d'une entreprise en pleine progression.

Florent POUELY (3)
5 étoiles (12 août 2021)
La résilience fait partie des conditions pour le succès d'un start-up ou d'une entreprise en pleine progression.

Évaluations et avis

Dans les semaines à venir, les utilisateurs inscrits pourront lire les évaluations et les avis. Cette fonction les aidera à choisir les cours à regarder. Il est également prouvé que cette "validation sociale" augmente le nombre d'abonnements et de ventes à la carte. Les participants sont invités à évaluer et à donner leur avis sur les cours après en avoir visualisé 40 %. Dix personnes doivent évaluer le cours pour que les évaluations apparaissent sur sa page et dix personnes doivent le commenter pour que les avis soient affichés.

Nouveaux commentaires

[L'essentiel de Teams](#) de [Joëlle Ruelle](#)

« Le cours est clair et précis, il y a beaucoup d'informations à retenir mais finalement on perçoit comment fonctionne Microsoft Teams. Merci beaucoup ! »

[L'essentiel du HTML5](#) de [Damien Bruyndonckx](#)

« Pour réviser ce qu'on a oublié c'est l'idéal. Par ailleurs, le formateur est clair et les détails qu'il donne sont fort pertinents et aident à mémoriser. »

[L'essentiel de Premiere Pro 2020](#) de [Marquerite Ollivier-Fouletier](#)

« Première approche du logiciel très appréciable, semble très intuitif. Beaucoup de configurations et de fonctions donc très intéressant pour l'utilisateur débutant ou professionnel. »

Restez en contact

Bonnes pratiques

Bienvenue, formatrices et formateurs LinkedIn Learning ! Voici quelques bonnes pratiques pour promouvoir vos cours.

Retrouvez des guides de bonnes pratiques, des ressources marketing, des documents promotionnels et bien d'autres informations utiles sur notre plateforme dédiée aux formateurs.

[Accéder au hub](#)

Merci d'inspirer et de motiver chaque jour nos apprenants.



Mathilde Beuzelin
Content Manager Business
LinkedIn Learning
<https://www.linkedin.com/in/mathildebeuzelin/>