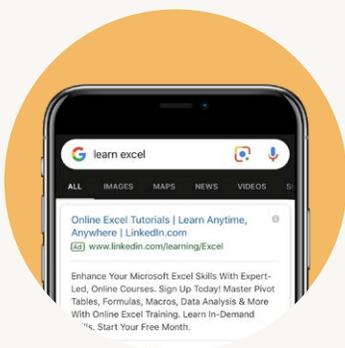


Tout sur le marketing de LinkedIn Learning

Un guide pratique sur la stratégie d'acquisition client de LinkedIn Learning



Notre objectif est d'accompagner les apprenants dans le développement de leurs compétences et la gestion de leur carrière.



Recherche

Nous investissons aussi bien dans l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) que dans le référencement payant (SEM) sur Google, Bing et Yahoo!, afin de promouvoir LinkedIn Learning et d'inciter de nouveaux utilisateurs à l'essayer.

En misant sur un ensemble robuste de mots-clés (généraux et spécifiques à chaque formation) pertinents vis-à-vis de notre bibliothèque de formations, nous nous assurons d'apparaître au bon endroit et au bon moment pour nos apprenants.



Partenariats aériens et ferroviaires

Nous avons également établi des partenariats de distribution avec plusieurs compagnies aériennes (notamment Alaska Airlines, Emirates, Turkish Airlines, Delta et Cathay Pacific), ainsi que l'exploitant de trains à grande vitesse Eurostar. Ces partenariats nous permettent d'offrir des formations aux apprenants lors de leurs déplacements et de proposer un apprentissage mobile captivant. Des milliers de voyageurs bénéficient chaque mois de ces partenariats.



Le fil d'actualité LinkedIn

Avec plus de 645 millions de membres dans le monde, LinkedIn est idéal pour promouvoir LinkedIn Learning et renforcer l'engagement des apprenants. Nous présentons régulièrement des formations dans le fil d'actualité LinkedIn de ceux qui pourraient être intéressés sur la base de leur poste, de leurs compétences, de leur activité, etc. La vidéo d'introduction est en lecture automatique, et les visiteurs peuvent cliquer sur la page de la formation pour accéder à la formation complète s'ils sont déjà clients ou s'inscrire pour un essai dans le cas contraire.



Blog LinkedIn Learning

Notre objectif est de présenter nos formations dans un blog optimisé pour la recherche et compatible avec les réseaux sociaux qui donne un aperçu de LinkedIn Learning. Nous mettons en avant de nouvelles formations chaque semaine et proposons souvent des conseils et astuces issus de certains modules et/ou formateurs qui s'inscrivent dans nos initiatives marketing générales (à venir).

Learning.Linkedin.com

Il s'agit de notre site web marketing destiné aux entreprises. Les professionnels souhaitant en savoir plus sur les abonnements LinkedIn Learning pour leur équipe ou leur organisation peuvent consulter cette page. Ce site génère la plupart des clients potentiels pour notre équipe commerciale.

Nous fournissons aux prospects des informations sur notre produit et nos contenus, ainsi que des contenus de leaders d'opinion.



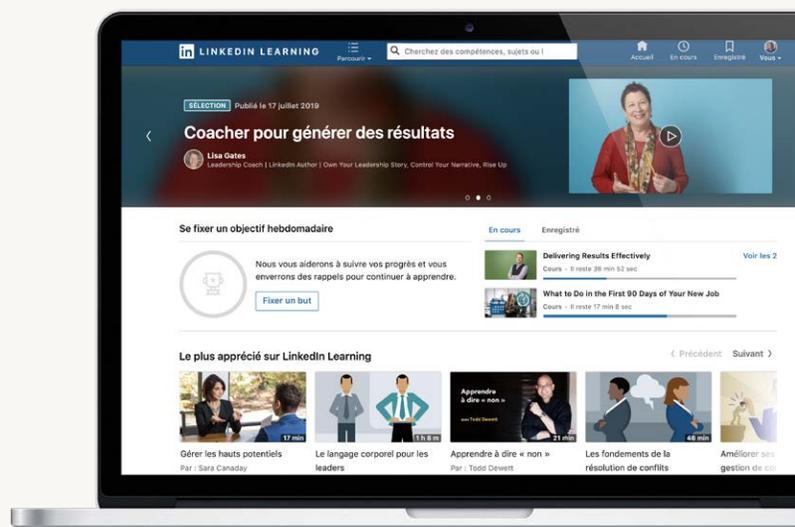
Les coulisses d'une expérience apprenant exceptionnelle

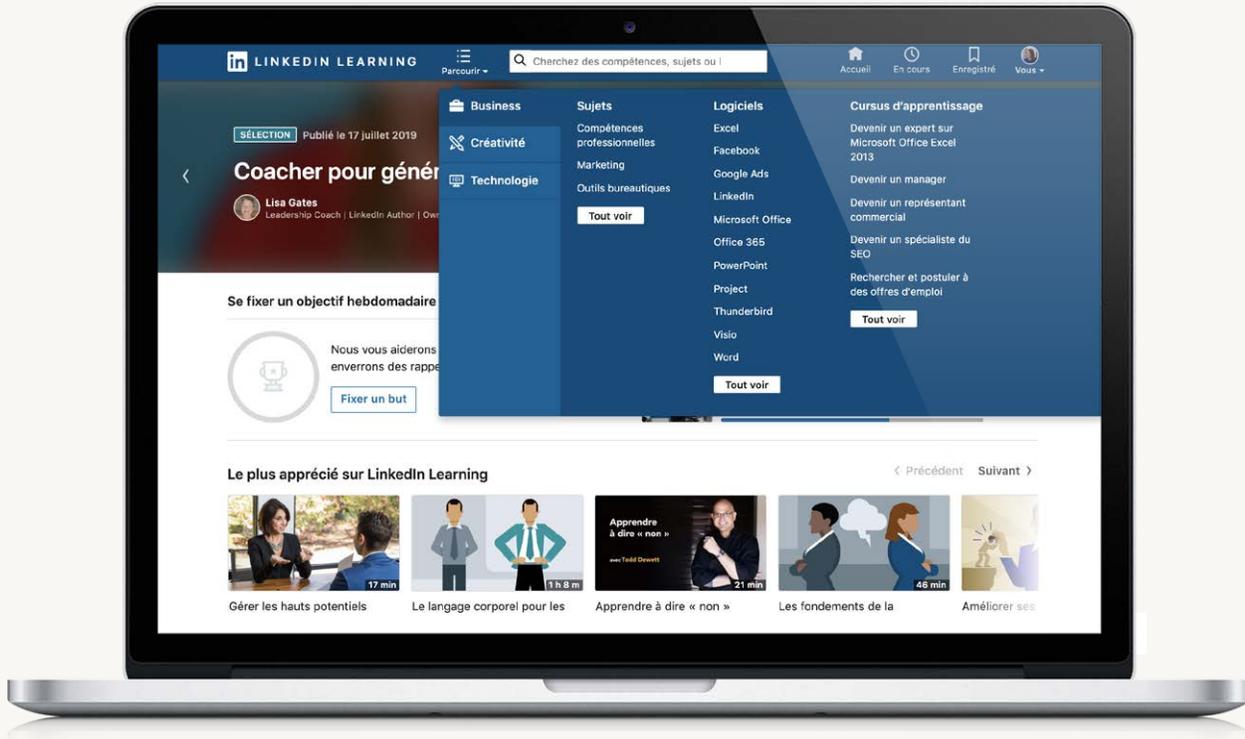
Notre priorité absolue est de fidéliser nos apprenants en nous assurant qu'ils trouvent les contenus pédagogiques dont ils ont besoin.

La page d'accueil de l'apprenant

De nombreux apprenants commencent leur expérience ici. Chacun d'entre eux voit s'afficher différentes formations en fonction de leurs besoins. Les formations font l'objet d'une sélection humaine et algorithmique prenant en compte les centres d'intérêt des apprenants, leurs expériences ainsi que d'autres informations issues de leur profil LinkedIn.

Nous nous efforçons d'optimiser en permanence l'expérience d'apprentissage pour renforcer l'engagement des apprenants. Nous apportons donc régulièrement des modifications à cette page. Ne soyez pas surpris si vous voyez un design différent lorsque vous vous connectez. Notre objectif est de rendre cette page aussi attrayante que possible pour inciter nos apprenants à suivre les formations que vous créez.





Recherche de formations

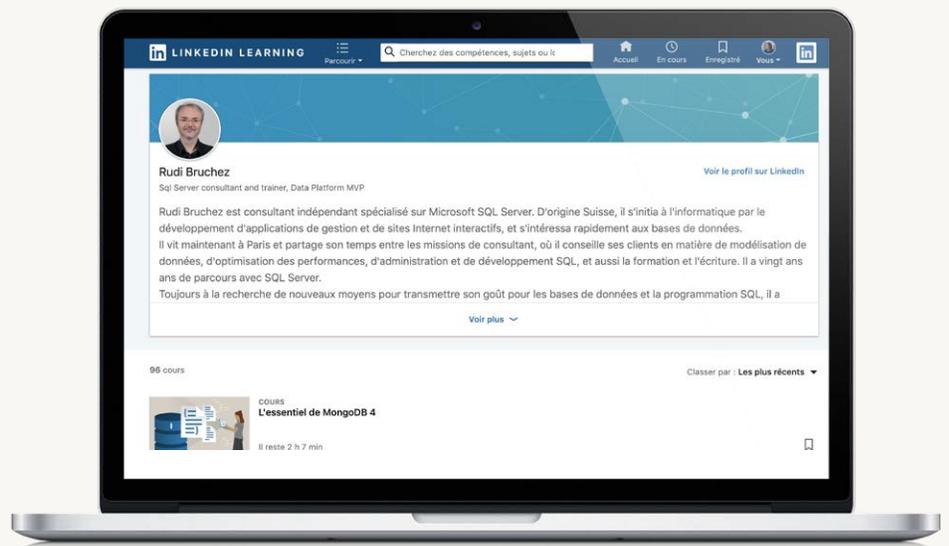
Nous voulons que les apprenants puissent trouver facilement ce qu'ils recherchent. Outre la page d'accueil de l'apprenant, ils peuvent utiliser les fonctions Parcourir et Recherche, que nous nous efforçons d'optimiser en permanence.

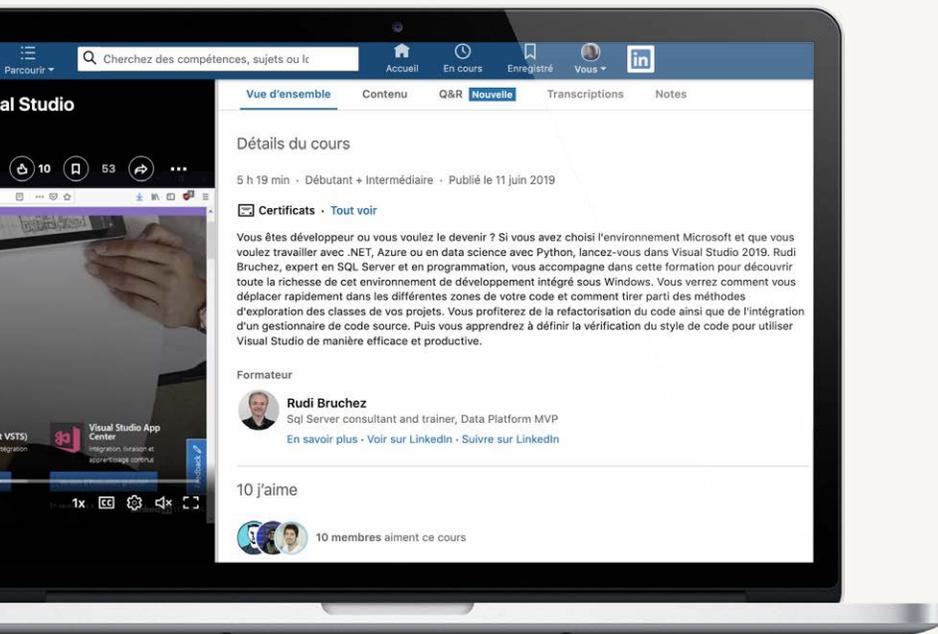
- **Parcourir** : lorsque les apprenants survolent ce menu, des liens vers chacune de nos trois bibliothèques s'affichent. Les thèmes sont répartis dans les catégories « Sujets », « Logiciels » et « Cursus d'apprentissage ». Vos formations seront classées dans celles-ci.
- **Recherche** : les apprenants peuvent également saisir ce qu'ils recherchent directement dans la zone de recherche pour trouver les formations dont ils ont besoin.

Notre priorité est également de vous mettre en valeur ainsi que votre expertise.

Biographie

En tant que formateur, vous disposez d'une page sur LinkedIn Learning avec votre biographie, un lien vers votre profil LinkedIn, ainsi que la liste de vos formations. Assurez-vous que votre photo y figure. Dans le cas contraire, contactez votre Content Manager pour l'ajouter.





Présentation de la formation

Dans la présentation de la formation figurent un lien vers votre biographie et des options permettant aux apprenants d'en savoir plus sur vous, de consulter votre profil LinkedIn ou de vous suivre sur LinkedIn.

Suivre le formateur

Les apprenants peuvent également vous suivre directement depuis la page de votre formation sur LinkedIn Learning. Lorsqu'un apprenant vous suit, il est non seulement informé de votre activité sur LinkedIn (publications ou articles que vous partagez) dans son fil d'actualité, mais il reçoit également une notification lorsque vous publiez une nouvelle formation.

Afin de maximiser le nombre de personnes qui vous suivent, assurez-vous de définir le bouton Suivre en tant qu'action principale. Pour ce faire, accédez aux paramètres de votre profil LinkedIn. [Cliquez ici](#) pour plus d'informations.

Voilà quelques exemples d'actions que nous menons pour promouvoir LinkedIn Learning ainsi que les formations exceptionnelles que vous créez et renforcer l'engagement des apprenants. Vous avez des questions ? N'hésitez pas à contacter votre Content Manager pour plus d'informations.

Formateur



Rudi Bruchez

Sql Server consultant and trainer, Data Platform MVP

[En savoir plus](#) · [Voir sur LinkedIn](#) · [Suivre sur LinkedIn](#)