

Conseils pour faire la promotion de votre cours sur LinkedIn Learning

Utilisez les réseaux sociaux pour faire connaître votre cours sur LinkedIn Learning.



Pourquoi les réseaux sociaux ?

Que vous le vouliez ou non, les réseaux sociaux constituent l'outil le plus adapté pour faire la promotion de votre cours, marque ou entreprise.

- 3,5 milliards d'utilisateurs sur les réseaux sociaux dans le monde entier
- 660 millions d'utilisateurs de LinkedIn dans le monde
- Un utilisateur passe en moyenne 1 heure et 15 minutes par jour sur les réseaux sociaux

Moments clés

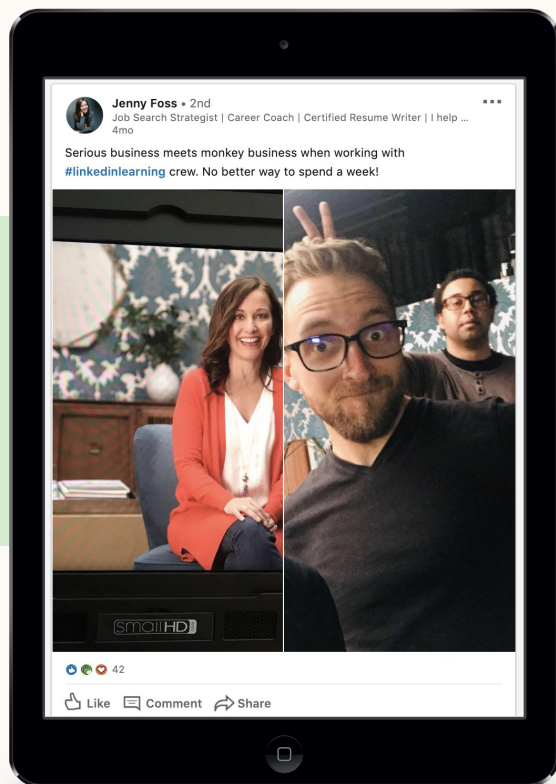
Pour profiter pleinement de votre portée sur un réseau social, suivez nos conseils pendant la création de votre cours, et même après !

Avant d'enregistrer votre cours

Faites passer le mot au sein de votre réseau dès que votre cours est approuvé. Partagez du contenu de leadership d'opinion en rapport avec votre sujet, et participez à des discussions pertinentes. Partagez des photos, des conseils et des infos pratiques glanées pendant la préparation du cours, de la rédaction du script jusqu'au choix de votre garde-robe.

Assurez-vous que votre profil LinkedIn est à jour. Votre cours y renverra directement, et les apprenants qui souhaitent en savoir plus sur vous, entrer en contact ou vous suivre ne manqueront pas de le consulter (pour en savoir plus, consultez le guide Soignez votre profil).





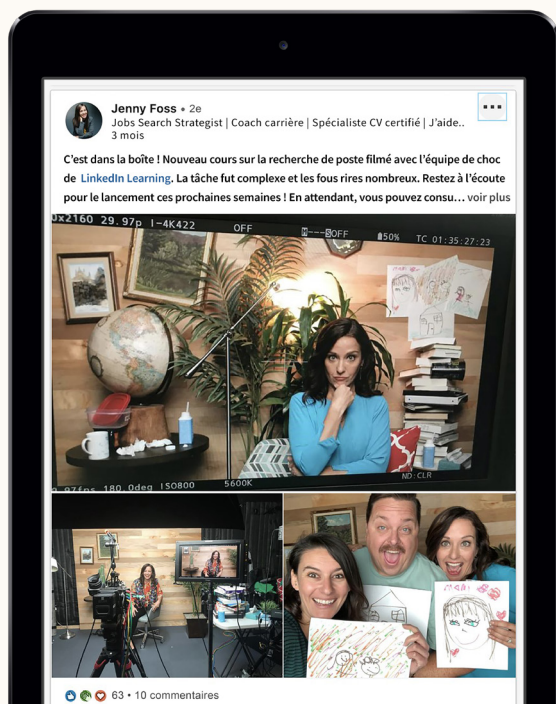
Pendant l'enregistrement de votre cours

Partagez les coulisses de votre trajet jusqu'au studio et le hors-champ du tournage. Partagez tout de façon authentique, des difficultés rencontrées aux anecdotes les plus amusantes.

Ce que vous pouvez montrer/dire :

- Photos du tournage
- Sujet du cours (titre s'il est limité aux formateurs, pas externe)
- Photos du script et des préparatifs
- Formation disponible dans les prochains mois

Prenez des selfies (photos ou courtes vidéos) avec les autres formateurs et l'équipe de LinkedIn Learning. Veillez à mentionner l'équipe qui travaille à vos côtés et les formateurs que vous avez rencontrés tout au long de votre préparation.

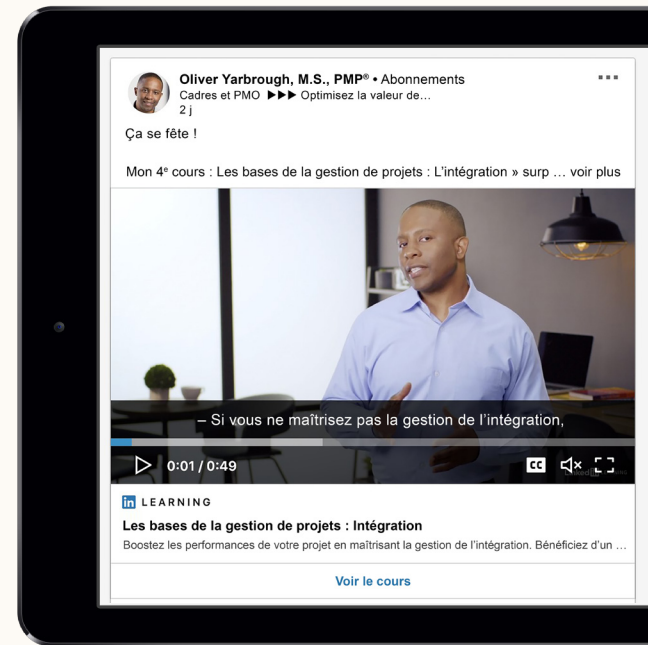
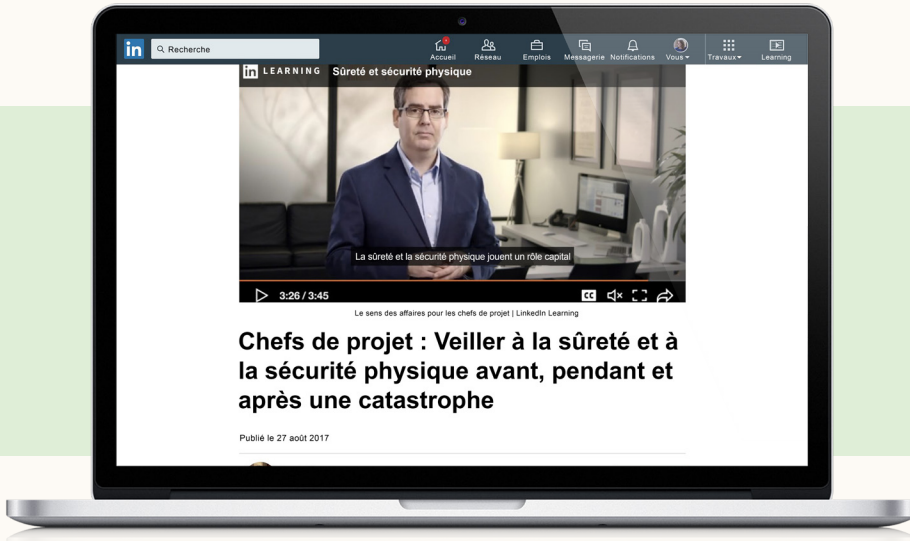


Une fois chez vous, résumez votre expérience dans un article ou un post, sans lésiner sur les photos et les vidéos. Mettez en avant ce que vous avez appris pendant le tournage et partagez tout conseil susceptible d'intéresser votre audience.

Après la publication de votre cours

Avant tout, annoncez votre cours et exprimez toute votre joie le jour de la publication ou lorsque vous atteignez différents paliers (nombre de visiteurs...). Mentionnez le plus de personnes possible parmi celles qui vous ont accompagné dans la création de ce cours.

Partagez votre cours (ou des vidéos spécifiques) directement depuis LinkedIn Learning pour le proposer gratuitement à votre réseau ou à des utilisateurs spécifiques pendant 24 h après le premier clic (pour en savoir plus, lisez notre guide Comment partager votre cours).



Rédigez un article LinkedIn pour souligner les points clés de votre cours, en intégrant des vidéos spécifiques (pour en savoir plus sur l'intégration de vidéos, lisez notre guide Comment partager votre cours).

Tâchez de prolonger la conversation (demandez aux membres ce qu'ils ont le plus apprécié dans votre cours, les meilleurs moments, etc.). Créez davantage de contenu sur les thèmes du cours et partagez-le sans retenue : mettez en avant votre expertise sur le sujet.

Conseils

- Partagez vos aventures avec votre réseau sur l'ensemble des réseaux sociaux et des plateformes de discussion de votre secteur ou association, ainsi que sur votre site web et votre blog.
- Faites appel à votre réseau pour partager votre contenu et gagner en visibilité.
- Utilisez toujours les bons hashtags dans les posts : #linkedinlearning, #alwaysbelearning, etc.
- Mentionnez des membres de votre réseau et encouragez-les à interagir avec votre post ou à partager leur avis sur un sujet spécifique.
- Redoublez d'imagination pour renvoyer les utilisateurs vers votre cours et le contenu associé.
- Quand d'autres utilisateurs partagent ou mentionnent votre contenu, repartagez leur post et répondez-y rapidement.



Conseils pour chaque canal



LinkedIn

1. Lisez nos [bonnes pratiques pour publier sur LinkedIn](#).
2. Proposez une session de questions-réponses sur votre cours afin d'échanger avec vos apprenants et de mettre en avant votre expertise sur le sujet.
3. Lorsque votre cours apparaîtra dans le fil d'actualité, regardez les commentaires et commentez à votre tour.



Twitter

1. Épinglez des tweets choisis :
 - A. Épinglez l'introduction de votre dernier cours en haut de votre profil.
 - B. Épinglez un article sur votre cours en haut de votre profil, ainsi qu'un lien pour y accéder.
2. Passez en revue les mentions @li_learning pour aimer des tweets en relation avec votre cours ou d'autres cours sur le même thème.
3. Répondez aux @mentions et réagissez rapidement.



Facebook

1. Partagez un article de blog ou un article LinkedIn mettant en avant votre cours.
2. Créez un groupe Facebook.
3. Lancez un chat en direct sur Facebook.



Instagram

1. Mettez des stories à la une pour partager votre expérience de tournage.
2. Créez un meme à partir d'une citation de votre cours.
3. Faites une capture d'écran tirée de votre cours et proposez un lien vers ce dernier dans votre biographie.
4. Créez une story avec une option "Faites glisser vers le haut pour plus d'options".

Et bien sûr, rendez-vous sur LinkedIn Learning pour encore plus de conseils marketing !



Copyright © 2019 LinkedIn Corporation. LinkedIn, le logo de LinkedIn et InMail sont des marques déposées de LinkedIn Corporation aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Les autres marques et autres noms appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.