



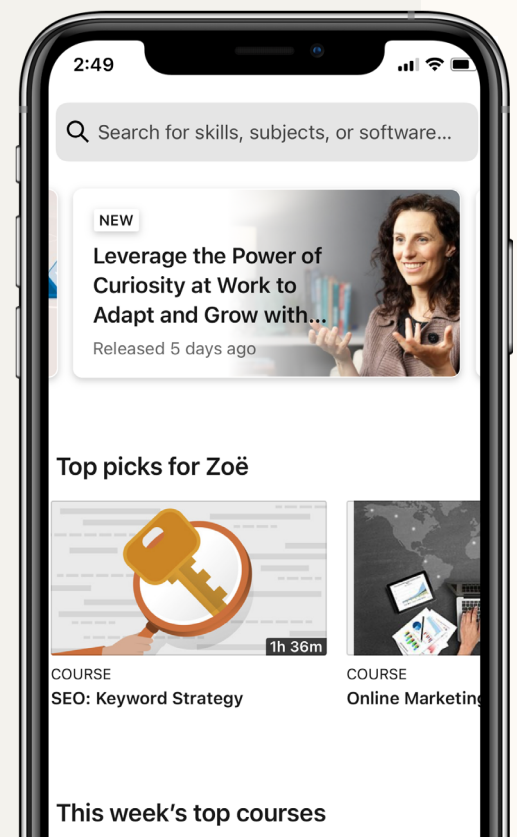
Découvrez comment vos cours sont valorisés et découverts

La mission de LinkedIn consiste à mettre en relation des professionnels du monde entier pour les rendre plus performants et productifs. Partager vos cours avec nos clients et nos membres fait partie intégrante de cette démarche, en les aidant à développer les compétences dont ils ont besoin pour s'adapter à l'évolution du monde du travail. Pour ce faire, nous en faisons la promotion auprès de nos apprenants, de nos clients et de nos prospects, tandis que les membres découvrent vos cours et votre leadership d'opinion en explorant la plateforme.

Accéder à LinkedIn Learning en tant qu'apprenant

Il est possible d'accéder à LinkedIn Learning de plusieurs façons, notamment :

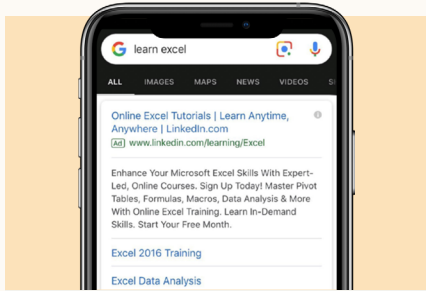
- **LinkedIn Premium** : LinkedIn Learning est disponible avec tous les comptes Premium
- **Licences pour les organisations** : les organisations peuvent acheter des licences LinkedIn Learning, quelle que soit leur taille
- **Bibliothèques locales** : certaines bibliothèques proposent un accès à LinkedIn Learning avec une carte de bibliothèque et un code d'accès
- **Établissements d'enseignement** : certains établissements d'enseignement fournissent un accès à LinkedIn Learning à leurs étudiants et leurs enseignants et à leurs enseignants
- **Achat d'un cours unique**
- **Cours individuels en libre accès**
- **Cours partagé offert gratuitement** par une personne ayant accès à LinkedIn Learning
- **Essai gratuit de 30 jours**





Découvrez comment vos cours sont valorisés et découverts

Promotion auprès des apprenants



Moteurs de recherche

Nous investissons dans l'optimisation des moteurs de recherche (SEO) et dans le Search Engine Marketing (SEM) payant sur Google, Bing et Yahoo afin de faire connaître LinkedIn Learning et d'inciter les internautes à l'essayer. En misant sur un large éventail de mots-clés (à la fois généraux et spécifiques aux cours) en rapport avec notre bibliothèque de cours, nous sommes sûrs que nos apprenants nous verront au bon endroit et au bon moment.



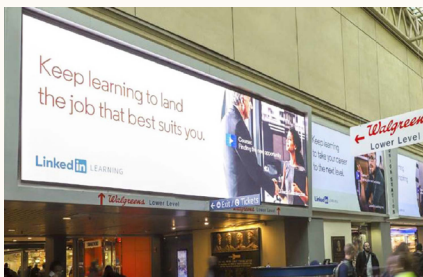
Fil d'actualité LinkedIn

Avec plus de 900 millions de membres à travers le monde, LinkedIn est l'endroit idéal pour faire connaître LinkedIn Learning et encourager les apprenants à l'essayer. Nous proposons régulièrement des cours dans le fil d'actualité LinkedIn des membres susceptibles d'être intéressés, en fonction de leur poste, de leurs compétences, de leur activité, etc. Nous lançons automatiquement la vidéo d'introduction du cours. Les membres peuvent alors cliquer sur la page du cours pour continuer à regarder.



Prendre de la hauteur

Nous avons des partenariats de distribution avec plusieurs compagnies aériennes, notamment Alaska, Emirates, Turkish, Cathay Pacific, Singapore et Aer Lingus. Ces partenariats nous permettent de toucher des milliers d'apprenants chaque mois pendant leurs voyages et d'offrir une solution engageante pour se former en déplacement.



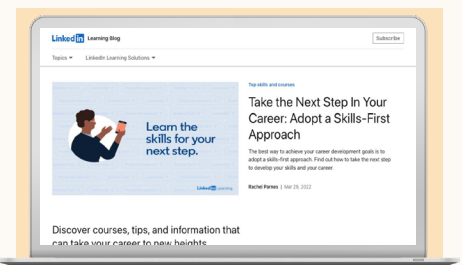
Produits publicitaires payants

Afin de rester visibles auprès de notre audience, de lui faire connaître LinkedIn Learning et de l'inciter à essayer cet outil, nous diffusons des publicités non éphémères et saisonnières sur de nombreux canaux. Nos campagnes publicitaires ont permis de toucher efficacement de nouveaux apprenants grâce à des campagnes d'affichage dans le métro, des publicités audio sur Spotify et dans des podcasts très écoutés, ainsi que dans des canaux de marketing digital. Nous testons constamment de nouvelles campagnes pour faire connaître LinkedIn Learning.



Réseaux sociaux de LinkedIn

Pour que notre communauté reste connectée et impliquée, nous présentons vos cours et votre leadership d'opinion à travers les canaux de LinkedIn sur les réseaux sociaux. Les sujets abordés sont en phase avec les initiatives marketing et répondent aux besoins et aux objectifs des membres. N'oubliez pas de suivre LinkedIn Learning sur [LinkedIn Learning](#) sur LinkedIn, [Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#) et [YouTube](#) ainsi que [LinkedIn](#) et [LinkedIn Talent Solutions](#).



Blogs LinkedIn

Notre objectif est de présenter la philosophie de nos cours dans un blog convivial et optimisé pour les moteurs de recherche, en guise d'introduction à LinkedIn Learning. Chaque semaine, nous mettons en avant de nouveaux cours, ainsi que des conseils et astuces issus de cours et/ou proposés par des formateurs spécifiques, qui s'inscrivent dans le cadre de nos initiatives marketing à plus grande échelle telles que le Mois de la sensibilisation à la santé mentale. Actuellement, nos blogs sont consultés par environ 1 million de lecteurs chaque mois. Abonnez-vous à notre blog LinkedIn Learning, notre blog LinkedIn Talent et notre blog LinkedIn pour suivre notre actualité.



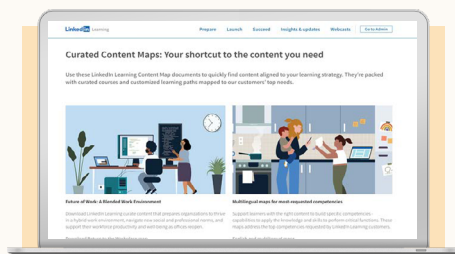
Découvrez comment vos cours sont valorisés et découverts

Promotion auprès des clients et des prospects



Learning.LinkedIn.com

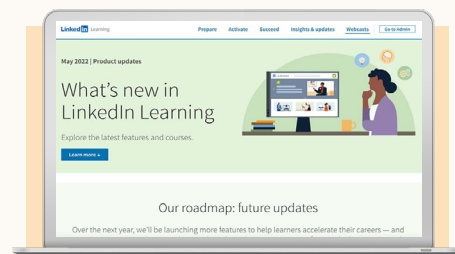
Il s'agit de notre site web marketing destiné à la clientèle en entreprise actuelle et potentielle, générant la majorité des prospects de notre équipe commerciale. Nous fournissons aux prospects des informations sur nos produits, nos contenus et notre club LinkedIn Learning. Nous mettons également à la disposition de nos clients notre centre de ressources pour les aider à se lancer avec LinkedIn Learning et à motiver leurs apprenants. Dans notre club LinkedIn Learning, nous sélectionnons chaque trimestre de nouvelles formations auxquelles les prospects peuvent s'inscrire.



Identification et diffusion des cours

Nous disposons d'une équipe qui adapte vos cours aux objectifs et aux besoins de notre clientèle d'entreprises afin de stimuler la découverte de vos cours, d'encourager les apprenants à les suivre et d'apporter une aide à nos clients. Le contenu est catégorisé de trois façons différentes :

1. Des cours portant sur des sujets d'actualité et des thématiques culturelles comme la Journée internationale des droits des femmes.
2. Des challenges mensuels avec des contenus courts adaptés aux besoins des clients, ainsi que des contenus promotionnels que nous fournissons.
3. Des cours LinkedIn Learning recommandés aux clients en fonction de leurs besoins spécifiques en matière de formation et de développement.



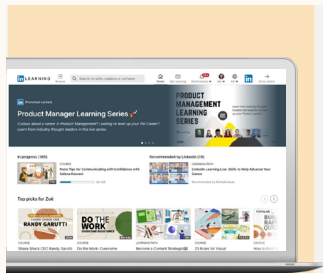
Sélection trimestrielle de contenus

Chaque trimestre, nous présentons de nouveaux cours LinkedIn Learning à nos clients et prospects par le biais d'une approche multicanal, via des formations avec notre équipe commerciale, via nos nouveautés produit trimestrielles et plus encore.



Découverte des apprenants

Nous proposons à nos membres une sélection de contenus qui les aident à développer leurs compétences, en leur présentant les cours les plus pertinents pour eux, ce qui les incite à revenir régulièrement sur LinkedIn Learning.



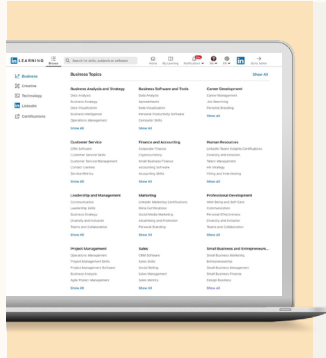
Page d'accueil de l'apprenant

Pour de nombreux apprenants, cette expérience commence ici. De nombreux cours leur sont proposés en fonction de ce qui est pertinent pour eux. Les cours sont sélectionnés par notre équipe et par notre algorithme qui prend en compte les centres d'intérêt, les expériences et les préférences des apprenants.

Nous optimisons en permanence l'expérience d'apprentissage afin de fidéliser notre audience. C'est pourquoi nous testons régulièrement des nouveautés sur cette page. Notre objectif est d'inciter nos apprenants à suivre vos cours.



Découvrez comment vos cours sont valorisés et découverts



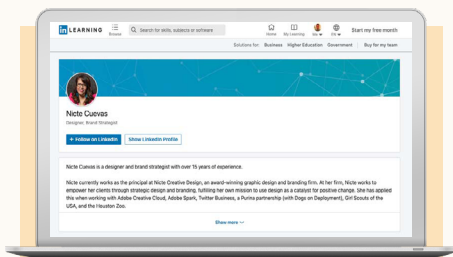
Fonctionnalités de recherche

Nous tenons à ce que les apprenants trouvent facilement ce qu'ils cherchent. En plus de la page d'accueil, les apprenants peuvent parcourir et rechercher les contenus disponibles. Nous optimisons continuellement ces deux fonctionnalités.

Parcourir : en survolant ce menu, vous trouverez des liens vers chacune de nos trois bibliothèques, organisées par thèmes, logiciels pertinents et cursus d'apprentissage. Vos cours seront répertoriés dans ces catégories.

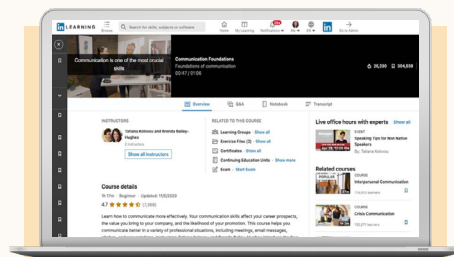
Recherche : les apprenants peuvent également saisir directement ce qu'ils cherchent dans le champ de recherche pour afficher les cours, les événements et autres contenus de formation les plus pertinents pour eux.

Mettre en avant votre expertise



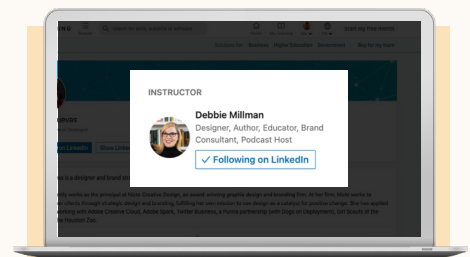
Profil du formateur LinkedIn Learning

Votre profil de formateur LinkedIn Learning affiche votre biographie, vos cours, ainsi que des liens permettant d'accéder à votre profil LinkedIn et de vous suivre. En plus de permettre aux apprenants de trouver vos cours, votre profil vous aide à développer votre audience sur LinkedIn. Si vous souhaitez mettre à jour le contenu ou la photo de votre profil, veuillez contacter votre gestionnaire de contenu.



Descriptif du cours

Chaque cours comporte un descriptif. Ce dernier contient des liens permettant d'accéder à votre profil de formateur et de vous suivre sur LinkedIn. Les apprenants peuvent consulter des évaluations et des avis sur votre cours, ainsi que des suggestions de cours connexes.



Suivi du formateur

Activez le [mode créateur](#) sur LinkedIn pour développer votre audience et accéder à des fonctionnalités comme les newsletters et les événements live, idéales pour interagir avec vos apprenants. Lorsqu'un membre vous suit sur LinkedIn, votre activité sur LinkedIn apparaîtra dans son fil d'actualité, dont les posts et les articles que vous publiez. De plus, il recevra une notification lorsque vous publierez un nouveau cours, lancerez une nouvelle newsletter LinkedIn ou démarrerez un événement live.

Ce ne sont là que quelques exemples des moyens mis en œuvre pour faire découvrir vos cours aux apprenants et les aider à développer les compétences dont ils ont besoin pour s'adapter à l'évolution du monde du travail. Nous vous encourageons à partager vos cours et votre leadership d'opinion sur les réseaux sociaux, en proposant des sessions interactives de questions/réponses à votre audience, en les mentionnant dans votre newsletter LinkedIn, etc. Consultez notre [Hub du formateur](#) pour plus de ressources.

Des questions ? N'hésitez pas à contacter votre gestionnaire de contenu pour plus d'informations.