

プロフィールの効果的な作り方

LinkedInを活用してブランドを構築し、ネットワークを成長させる



プロフィールを効果的に作成する

スキルや職歴、また関心内容を表現するLinkedInプロフィールを作成してください。コースはプロフィールに直接リンクしています。あなたのプロフェッショナルリズムを伝えて、受講者があなたについてより良く知ることができるようにしましょう。

プロフェッショナルらしいプロフィール写真を使用します。プロの顔写真は必要ありません。自分だけが写り、高解像度で、明るさが十分な写真を用意してください。カスタマイズした背景写真を追加します。LinkedInラーニングのグラフィックを追加するとさらに良くなります。

あなたの仕事を説明する魅力的な見出しを書きます。関心内容や価値を置いていることを強調するようにします。



魅力的なプロフィール概要を作成する

40語以上で、簡潔に自己紹介します。自分の目標をサポートするキャリア実績について焦点を当てて紹介するとよいでしょう。プロフィール概要にはコースのリンクを記載しましょう。

フォローをプライマリボタンにする
つながりをフォローに変えて、より多くのユーザーにリーチします。アカウント設定から、[プライバシー] > [メンバーのブロック & 非表示] > [フォロワー]を選択し、[はい]に切り替えて[フォローする]ボタンを追加します。

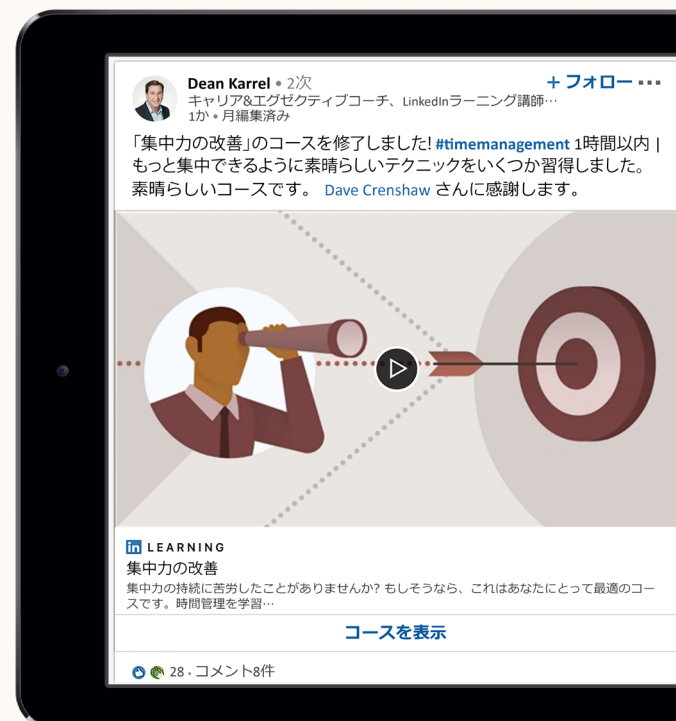


ネットワークを構築する

他の人とつながり、ニュース、業界のトレンド、業界に関連するコンテンツやグループについて最新情報を入手し、ネットワークと影響力を拡大します。

実際に知っている人のみをつながりとして構築して受け入れます。また、つながりをリクエストするときは常にメッセージを含めるようにしてください。必要に応じてネットワーク内の他の人を推薦し、場合によってはそのお返しとして推薦を依頼します。

ヒント: LinkedInラーニング講師グループに参加して、会話を始めたり、会話に参加したりしましょう。





シェアとエンゲージメント

関連するトピックや会話をシェア、投稿、エンゲージメントなどのアクションを行い、ブランド/プレゼンスを構築します。以下にその方法を紹介します。

1. 最良の結果を得るために、一貫したペースの投稿とエンゲージメントを行います。
2. 関連性を維持するために、トレンドのトピックとハッシュタグを常にチェックします。
3. フィードとコメントを定期的に管理します。
4. 他人のコンテンツを再シェアしたり、彼らの投稿にコメントします。
5. 業界関連のコンテンツに加え、個人的に興味のあるコンテンツをシェアします。
6. 相互関係を生む創造的な機会を探します。

あなたが読んでいるものをシェアし、舞台裏を垣間見せ、個人的かつプロフェッショナルな出来事についてシェアします。自分で他のコースを見て、学んだことをシェアします。



ベストプラクティスに従う

コンテンツとコースで高いエンゲージメントを実現するためのベストプラクティスに従います (詳細については、ソーシャルメディアのベストプラクティスガイドをご覧ください)。

1. 投稿するときは、会話に引き込むために、質問や書き込みをします。
2. 動画、画像あるいは短いコンテンツなどの適切な形式を選択します。
3. ハッシュタグを使用して自分の投稿を見つけやすくし、自分の業種に合ったハッシュタグや #LILearning をフォローします。
4. コースを記事または投稿として再利用します。
5. 投稿、フォロワー、記事のエンゲージメント統計を確認します。分析を活用して、何が上手くいっているかを確認し、今後の投稿の計画に役立てます。

LinkedInラーニングの他のコンテンツもさらに活用してください。

