

ソーシャルメディアのベストプラクティス

あなたのコースに関するメッセージを発信する時は、これらのガイドラインに従ってください



使用するプラットフォーム

プラットフォームはそれぞれ異なります。適切なチャネルを通じてオーディエンスにリーチする方法をご確認ください。

ソーシャルメディアを初めて利用する場合は、いろいろなプラットフォームを利用するのではなく、シンプルに1つのプラットフォームを選択して始める事をお勧めします。プロフェッショナルネットワークのLinkedInでコースのシェアを始めることをぜひお勧めします(「コースをシェアする方法」ガイドで詳細を確認してください)。

ご自分のネットワークが大半の時間を費やす可能性の高い場所はどこなのかを考え、そのプラットフォームでの取り組みを2倍に増やしましょう。例えば、クリエイティブな講師であれば、Instagramに時間をかけるのが賢明でしょう。



	 LinkedIn	 Instagram	 Facebook	 Twitter
プラットフォームの強み	<ul style="list-style-type: none"> プロフェッショナルネットワーク ソートリーダーシップを促進する 	<ul style="list-style-type: none"> ビジュアルなコンテンツ アイデアとストーリーテリングに活用できる 	<ul style="list-style-type: none"> 活気のあるスレッドとコメントのチャネル きわめて堅牢で多様なユーザーベース 	<ul style="list-style-type: none"> 高いバイラル効果 リアルタイムのトピックに関するスレッド
ユーザー行動	<ul style="list-style-type: none"> 関連するトピックに関するスレッドを見つけて参加し、情報を入力する プロフェッショナルとしての評判を管理する 	<ul style="list-style-type: none"> 写真と動画の両方で、創造性を表現および利用する アクティビティフィードとInstagramストーリーズの両方をシェアして利用する 	<ul style="list-style-type: none"> 知り合いとつながる 過去と今のイベントの写真シェアする 	<ul style="list-style-type: none"> リアルタイムでニュースや情報にアクセスする リツイートによりコンテンツを簡単にシェア
統計データ	<ul style="list-style-type: none"> 30 - 49歳 	<ul style="list-style-type: none"> 18 - 29歳 	<ul style="list-style-type: none"> 25 - 54歳 	<ul style="list-style-type: none"> 18 - 29歳

投稿する内容

4-1-1ルールを守る: 新しいコンテンツの投稿を4つ、再投稿を1つ、自分に関する投稿を1つ行います。このパターンに従えば、オリジナルの投稿、エンゲージメント、自分に関する投稿の理想的な比率を達成できます。

動画はゴールデンチケットです。以下のヒントを参考にしてください。

- 目立つビジュアルや力強い出だしのセリフで、閲覧者を引き付ける
- 余分なものを排除し、関連性の高い魅力的なコンテンツだけを使用して簡潔にする
- 細かいことに注意を払い、照明、背景、音、服装などをよく考える
- 率直で個人的なものにするが、過度に自己宣伝的にしない

動画を投稿しない場合は、常に画像を含めるようにし、各プラットフォームのサイズ設定に関するガイドラインに注意してください。投稿には質問やディスカッションのきっかけを含めて、エンゲージメントを促します。



投稿するタイミング

各プラットフォームには最適な投稿日時に関するデータがたくさんありますが、これは、リーチしようとしているオーディエンスによって大きく変わります。一般的なガイドラインを示します。

- LinkedIn: 水曜日の10am~12pm
- Instagram: 水曜日の11am、金曜日の10am~11pm
- Facebook: 水曜日の11am~1pm
- Twitter: 水曜日と金曜日の9am

ただし、エンゲージメント率が最も高いタイミングに注意を払い、それに応じて投稿するサイクルを調整するようにしてください。

成功するためのプラン

自分のチャンネルで、何を、どこで、いつシェアするか、予定を管理します。コンテンツのパフォーマンスを定期的に監視して予定を細かく調整し、オーディエンスが反応する、または関心を示すものに投稿を集中できるようにします。

月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
新規コース/コンテンツ モチベーションの月曜日	ヒントの火曜日 ブログ投稿	知識の水曜日 引用	ライフスタイル ユーザーが作成したコンテンツ	質問/ディスカッション トップコンテンツの再シェア

日付	チャンネル	時間	コンテンツタイプ	コピー	リンク	注
木曜日 5/2	LinkedIn					
	LinkedIn					
	Instagram					
	Facebook					
	Twitter					
	Twitter					

技術要件

各プラットフォームの技術要件を理解し、それに従ってください。

LinkedIn	Instagram	Facebook	Twitter
画像: 1,104 x 736px 動画の長さ: 10分	正方形の画像: 1,080 x 1,080px 横向き画像: 1,080 x 566px 縦向き画像: 1,080 x 1,350px 動画の長さ: 60秒	画像: 1,200 x 628px 動画の長さ: 2分	画像: 1,200 x 675px 動画の長さ: 30秒

エンゲージメントに関するその他のヒント

- 自分と自分の個人的なスタイル/ブランドに訴えかけるアカウントを数多く見つけてフォローします。
- 自分のチャンネルにおけるシェア、「いいね!」、フォロー、コメントを確認して、すべてのアクティビティに可能な限り早く応答します。
- 投稿内で他のユーザーにタグ付けし、再シェアやコメントを促します。
- ハッシュタグを使用して自分の投稿を発見しやすくし、自分の業種に合ったハッシュタグや#LILearningをフォローします。
- 自分の業種に関連するスレッドを監視し、参加します。



LinkedInラーニングの学習コンテンツでももちろん、ソーシャルメディアに関する役立つヒントを得ることができます。

