

# LinkedInラーニングの コースを紹介するための ヒント

ソーシャルメディアを利用して、自分のLinkedInラーニングのコースに関するメッセージを発信します



## ソーシャルメディアを利用する理由

ソーシャルメディアはあなたのコース、ブランド、ビジネスに関する情報を発信するための最も強力なツールです。

- ・ソーシャルメディアには世界中で35億人のユーザーがいます
- ・LinkedInには世界中で6億4500万人のユーザーがいます
- ・米国では、平均的な人は1日あたり1時間15分の時間をソーシャルメディアに使っています

## キーポイントとなる出来事を発信

ソーシャルネットワークのリーチを最大限に活用するには、コースの作成中にも作成後にも、推薦事項とヒントに従うことをお勧めします。

## コースの録画前

コースが承認されたらすぐに、自分のネットワークを通して発信しましょう。自分のトピックに関連するソーtrリーダーシップのコンテンツをシェアし、関連するスレッドに参加します。コースの作成から出演時の服装の選択といった、コースの準備中にも、写真、ヒント、得られた教訓をシェアします。

自分のLinkedInプロフィールの内容が最新のものであることを確認します。コースはLinkedInプロフィールにリンクされているため、受講者はそこであなたについての詳細を知り、つながりを申請したり、フォローしたりするでしょう（「プロフィールを効果的に作成する」ガイドで詳細を確認してください）。

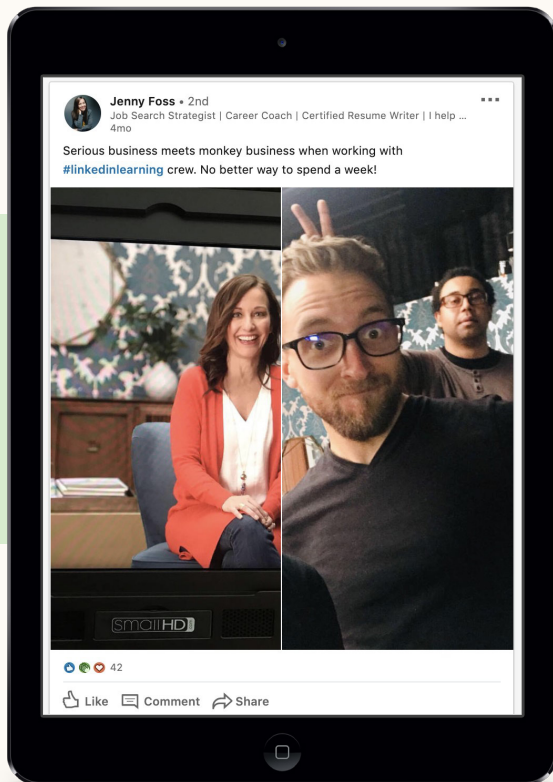


## コースの録画中

スタジオに向かう途中や撮影本番の舞台裏の体験をシェアしましょう。予想外だったことの詳細や時間がかかったことについて、課題や面白さを率直に伝えます。

紹介してよいもの:

- ・ブースの写真
- ・コースのトピック (スタッフの講師に対してロックされていて外部講師が使用できない場合はタイトル)
- ・スクリプト作成/写真の準備
- ・四半期の公開予定 (または2、3カ月後の公開予定)



他の講師やLinkedInラーニングのスタッフメンバーと一緒に写真を撮影したり、短い自撮り動画を録画します。一緒に働いているチームや、これまで出会った他の講師は、タグ付けしましょう。



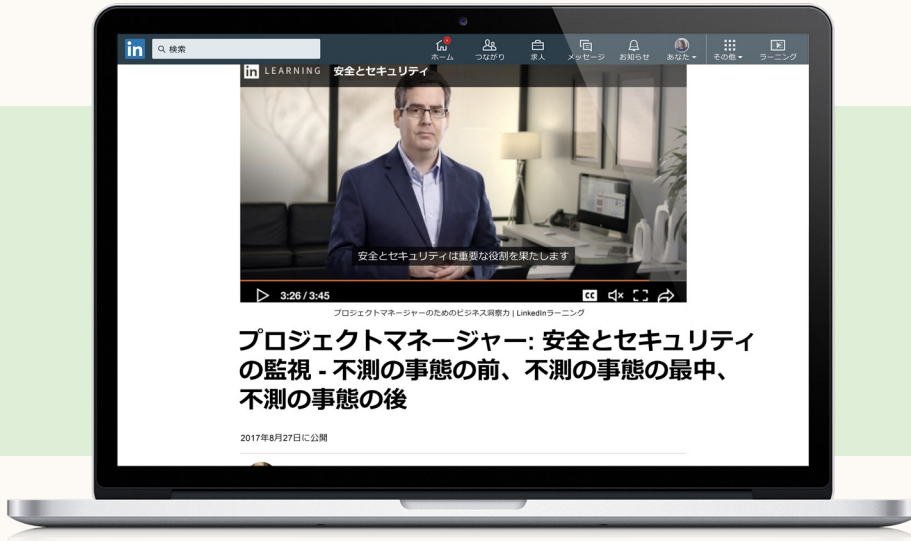
帰宅したら、写真や動画を使った記事や投稿で、自分の経験をまとめましょう。コースの録画で得た教訓を皆に伝え、他の人が知りたいと思えるヒントをシェアします。



## コースの発表後

自分のコースについて紹介することはもちろんですが、公開日や特定の記録（閲覧者数など）を達成したときに、投稿によりお祝いのメッセージを発信します。コース作成の過程で助けてくれた人たちをできるだけ多くタグ付けしてください。

LinkedInラーニングからコース（または特定の動画）を直接シェアすることにより、ご自分のネットワークのメンバー（または特定の個人）に対して、24時間無料で提供します（最初にクリックしてから時間）。（「コースをシェアする方法」ガイドで詳細を確認してください）。



コースの重要なポイントを強調し、特定の動画を埋め込んだLinkedInの記事を作成してください（動画を組み込む方法については、「コースをシェアする方法」ガイドをご覧ください）。

コースに関するやり取りを継続するという目標を持って会話をします（コースについて気に入った点、何が最も価値があると思ったかなどをメンバーに尋ねます）。コースの指針に関する追加コンテンツを作成し、それを自由にシェアします。それによって、そのトピックに関する専門家として自分自身をブランド化します。自分のコースを視聴している人に対して、関連するステッカーや記念品を送ることを申し出ます。

## 全般的なヒント

- あらゆるソーシャルチャネル、自分の業種や団体のディスカッションボード、ウェブサイト、ブログを通じて、ご自分のネットワークに対して、コース作成の過程を紹介します。
- コンテンツをシェアし、リーチを拡大するうえでネットワークに協力してもらいます。
- 投稿では、#linkedinlearning、#linkedinラーニング、#alwaysbelearningなどのようなハッシュタグを使用するようにします。
- 自分のネットワーク内のユーザーにタグを付け、彼らに対して、自分の投稿に関する書き込みや、特定のトピックに関する意見のシェアを促します。
- コースや関連するコンテンツにリンクしてもらうクリエイティブな方法を見つけます。
- 他のユーザーがあなたのコンテンツをシェアまたはタグ付けしたら、タイミングよく再投稿して返信するようにします。



## チャンネル固有のヒント



### LinkedIn

1. LinkedInでの投稿に関するベストプラクティスを読みます。
2. 自分のコースに学習グループがある場合は、それに参加して、受講者が何を話しているかを確認します。考えや知識をシェアしたい場合は、話し合いに参加します。
3. 受講者と会話し、主題についての専門知識を示す方法として、コースに関するQ&Aに参加するという方法もあります。
4. 自分のコースがフィードに表示されたら、コメントを調べ、ユーザーが何を言っているのかを確認し、彼らと会話します。



### Twitter

1. ピンで固定します。
  - a. 最新のコースの紹介ビデオを自分のプロフィールの上部にピンで固定します。
  - b. コースのトピックに関する記事を、コースへのリンクとともに、自分のプロフィールの上部にピンで固定します。
2. @li\_learningメンションをスクロールして、自分のコースや、自分のトピックの他のコースに関するツイートに「いいね！」します。
3. @メンションに応答して、即座にやり取りします。



### Facebook

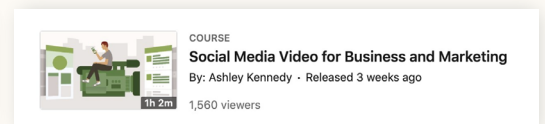
1. 自分のコースを取り上げているブログ投稿またはLinkedInの記事をシェアします。
2. Facebookグループを作成します。
3. Facebookライブチャットを実行します。



### Instagram

1. ストーリーを使用してスタジオでの経験をシェアし、ハイライトとして保存します。
2. 自分のコースからの重要な引用を拡散します。
3. コースの画像のスクリーンショットを取り、そのコースの自分のプロフィールにフルリンクを追加します。
4. 上にスワイプしてストーリーを作成します。

さらに、LinkedInラーニングでマーケティングに関するその他のヒントを入手できます。



Copyright © 2019 LinkedIn Corporation. LinkedIn, LinkedInのロゴ、およびInMailは、米国および/またはその他の国におけるLinkedInの登録商標です。その他のすべてのブランドおよび製品名はそれぞれの所有者に帰属します。 All rights reserved.