

新時代の働き方

ハイブリッドの 世界へようこそ

新時代の働き方に備える



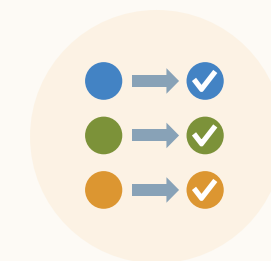
受講者チャレンジの実践方法

受講者チャレンジは、組織全体を学習に注目させる素晴らしい方法です。

このツールキットに収められたリソースを使えば、簡単なステップで学習を始められます：



3ページ目の学習カレンダーに目を通してください



4ページ目にあるチャレンジ開始のためのおすすめのコミュニケーションプランに沿って進めてください



8ページ目にあるヒントを活用して組織全体をエンゲージさせます

受講者カレンダー

ダウンロードパックに含まれるカレンダーは、チームのための学習の道のを詳細に示しています。チームが学習のための時間を容易に確保できるように、5~10分ほどの短時間で完了するコースもあります。

このカレンダーをチャレンジ初日のキックオフメールに取り入れると、チームが学習の道のを確認しながら学ぶことができます。

[カレンダーをダウンロード](#)



ハイブリッドの世界へようこそ

毎日、5~10分で完了する新しいレッスンをご紹介します。

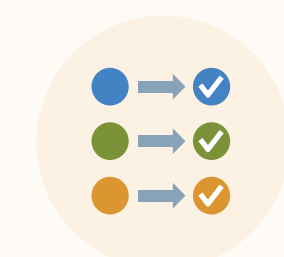
月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
<p>チャレンジは明日からスタートします!</p>	<p><u>リモートワークの同僚と信頼関係を築く</u> (2分40秒)</p>	<p><u>孤独感と在宅勤務について</u> (59秒)</p> <p>アクティビティ: リモートワークであなたが得たものは何ですか?</p>	<p><u>バーチャルチームの効果的な管理ツール</u> (1分55秒)</p> <p><u>リモートチームと協働する</u> (1分30秒)</p>	<p>思考のスイッチを入れましょう: あなたの生産性の上げ方は?</p> <p>毎日/毎週、最も効率性が高まるときはいつですか?</p>
<p><u>リモートワーカーを管理する</u> (3分10秒)</p>	<p><u>バーチャルチームのパフォーマンスを高める</u> (4分)</p>	<p><u>リモートワーカーを管理する</u> (1分55秒)</p> <p>突然ですが、クイズです。 集中力が途切れた後、再び仕事に集中するまでにどのくらいの時間がかかりますか?</p>		
	<p>アクティビティ: 今日、ログアウトする前に、明日やるべきことのリストを作りましょう</p>			<p>振り返り: 「ハイブリッドの世界へようこそ」のチャレンジで得た最も重要なポイントは何ですか?</p>

チャレンジに関するお勧めの コミュニケーションプラン

このコミュニケーションプランに沿って、チームを受講者チャレンジの各ステップに案内しましょう。

エンゲージメントを高めるメッセージの提案や実践的なヒントとアドバイスなど、チャレンジを開始するために必要な内容がすべて揃っています。

また、ダウンロードパックにはテーマ別の画像やバナーも含まれています。カラフルな画像などを追加して、関心を引き寄せるメールを作成しましょう。



01

開始メールを送信する日を選びます。

このツールキットの [6ページ目](#) に開始するのに役立つメールテンプレートがありますのでご利用ください。



02

リマインダーを送信します。

チャレンジ開始の数日後にリマインダーを送信し、最初のメールを見落とした人の注意を引きます。

例: 「『ハイブリッドの世界へようこそ』チャレンジを忘れずにスタートさせましょう。各セクションは5分ほどで完了し、時間を注ぎ込むだけの価値があります」

チャレンジに関するお勧めの コミュニケーションプラン



受講者のホームページで
キャンペーンのプロモーションを
しましょう。

この方法については [7ページ目](#)をご覧ください。



組織全体をエンゲージさせましょう。

この方法については [8ページ目](#)をご覧ください。

プロモーションバナーをダウンロード



03

最後まで続けられるよう 後押しを

チャレンジ終了が近づいたら、受講者にラストスパートをかける2通目のリマインダーを送信します。

例:「『ハイブリッドの世界へようこそ』チャレンジを開始しましたか? 皆さんの勤務形態がオフィス勤務、リモート、ハイブリッドにかかわらず、このチャレンジにはとても役立つレッスンが紹介されています。今日からでもまだ間に合います」

称賛しましょう。

チームの努力を称えるポジティブな終了メッセージを送信します。



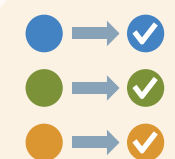
04

例:「『ハイブリッドの世界へようこそ』チャレンジへのご参加、お疲れ様でした。ビジネス環境が変化するに従い、その変化に対応するスキルを磨くことはとても重要です。皆さんの道しるべとして役に立つ知識が学べたことと思います」

運用開始のメール テンプレート

このメールテンプレートを活用して
キャンペーンを開始し、学習カレン
ダーをチームに紹介しましょう。

メールバナーをダウンロード



チームメンバー各位

新時代の働き方に対応するスキルを磨くことが、かつてなく
重要になっています。

それが、「ハイブリッドの世界へようこそ」チャレンジをご
紹介する理由でもあります。チャレンジ期間は、**<開始日>**
から**<終了日>**までです。

1日5~10分で完了するLinkedInラーニング動画を複数紹介
するカレンダーを添付しております。この動画は次のことに
役立ちます：

- バーチャル会議でのコミュニケーション
- リモートで関係性を築く

月の後半にはリマインダーを送信いたしますが、順調に進め
るために早期に開始することをおすすめします。質問等があ
りましたら、遠慮なくご連絡ください。

スキルを高めましょう!

<氏名>

ホームページでキャンペーンのプロモーションをしましょう。

[LinkedInラーニングハブ](#) のアカウントを使用して、受講者のホームページに表示するキャンペーンを作成し、組織内で受講者チャレンジのプロモーションをしてください。

学習者のホームページ向けバナーはカスタマイズ可能です。会社のロゴを追加して、キャンペーンを目立たせましょう。

以下をクリックして、独自のホームページキャンペーンを設定する方法についての短い動画をご覧ください。

今すぐ見る



チームをL&Dの目標によりエンゲージさせるためのヒントとコツ

LinkedInのデータによると、ほとんどのチームリーダーと経営層は、学習プログラムを熱心にサポートにしています。

経営層の影響力を活用し、社員の学習に対する意欲をかき立てる方法をご紹介します。



01

経営層に動画で問いかけてもらうか、メッセージを一言送ってもらいましょう。

参加へのプレッシャーを与えるのではなく、チームに向けて学習への意欲やインスピレーションをかき立てます。

02

組織的なコミュニケーションを取り入れましょう。

リマインダーはとても効果的です。特に、チームが学習のために自由時間を割いていることにあなたが感謝していればなおさらです。

03

フレンドリーなコンテストを創造しましょう。

より多くの人々にエンゲージしてもらうために、上位の学習者に目標や報奨を提示することで競争意識を芽生えさせます。

04

学習者やチームリーダーにお気に入りのコースをシェアしてもらいましょう。

実にさまざまなコースがあるため、どこから始めていいのか戸惑うかもしれません。参加者にお気に入りのレッスンをシェアしてもらうよう促すことは、チャレンジに関する話題を生み、理解を広める素晴らしい方法です。

Thank you

LinkedInのウェブサイトでご利用可能なその他の受講者チャレンジについても、ぜひご確認ください。

[その他の受講者チャレンジを見る](#)