

キャリアアップ

# フィードバック のメリット

フィードバックの提供また受け取りの  
習慣を身に付ける



# 学習者チャレンジ の実践方法



学習者チャレンジは、組織全体を学習に参加させるための素晴らしい方法です。

このツールキットに収められたリソースを使えば、簡単なステップで学習を始められます。



3ページ目の学習カレンダーに目を通してください。



4ページ目にある、チャレンジ開始に向けたお勧めコミュニケーションプランに従ってください。



8ページ目にあるヒントを活用して、組織全体の参加を目指しましょう。

# 学習者カレンダー

ダウンロードパックに含まれているカレンダーは、チームのための学習の道のりを詳細に示しています。チームが学習のための時間を容易に確保できるよう、5～10分ほどで完了する短期コースもあります。

このカレンダーをチャレンジ初日のキックオフメールに含めると、チームが学習の道のりを確認しながら学ぶことができます。

[カレンダーをダウンロード](#)



## フィードバックのメリット

日々5～10分で完了する新しいレッスンをご紹介します。

月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
<p>チャレンジは明日スタートします!</p> 	<p><a href="#">フィードバックの5つのステップ</a> (3分)</p>	<p><a href="#">フィードバックを活用してグロース・マインドセットを作る</a> (2分57秒)</p>	<p><a href="#">自分のスキルに関するフィードバックを受けとる</a> (4分1秒)</p>	<p><b>アクティビティ:</b> 今月自身が果たした役割の特定領域についてフィードバックを求める</p>
<p><a href="#">成長を助けるフィードバックを与える</a> (2分19秒)</p>	<p><a href="#">フィードバックを行う</a> (2分51秒)</p>	<p><a href="#">適切なフィードバックを求める</a> (3分49秒)</p>	<p><a href="#">役立つフィードバックと表現方法に関するフィードバック</a> (3分3秒)</p>	
	<p><a href="#">コーチとしてフィードバックを提供する</a> (2分51秒)</p>	<p><b>アクティビティ:</b> ある人が今月取り組んだことについて、肯定的なフィードバックを提供する</p>	<p><a href="#">多様性のあるチームにフィードバックをする</a> (2分54秒)</p>	<p><b>振り返り:</b> フィードバックのメリットに関するチャレンジで得た重要ポイントは何ですか?</p>

# チャレンジ開始に向けた お勧めのコミュニケーション プラン

このコミュニケーションプランに沿って、  
学習者チャレンジの各ステップをチームに説明  
します。

エンゲージメントを高めるメッセージの提案や  
実践的なヒントとアドバイスなど、チャレンジ  
を開始するために必要な要素がすべて揃ってい  
ます。

また、ダウンロードパックにはテーマ別の画像  
やバナーも含まれています。カラフルな画像な  
どを追加して、関心を引き寄せるメールを作成  
しましょう。



01

チャレンジの開始日を選び、  
メールを送信します。

開始時のメールテンプレートがこのツ  
ールキットの[6ページ目](#)  
にありますのでご利用ください。



02

## リマインダーの送信

チャレンジ開始の数日後にリマイ  
ンダーを送信し、最初のメールを  
見落とした人の注意を引きます。

**例:**「フィードバックのメリットに  
関する学習チャレンジは順調に進  
んでいます。カレンダーをダウン  
ロードしてから開始してください。  
フィードバックに関するスキルは  
非常に役に立ちます」

# チャレンジ開始に向けた お勧めのコミュニケーション プラン



## 学習者のホームページで キャンペーンを推進

この実施方法については [7ページ目](#)をご覧ください。



## 組織全体の参加を目指す

この実施方法については [8ページ目](#)をご覧ください。

[プロモーションバナーをダウンロード](#)



優れたフィードバックを提供し、  
また受け取ったフィードバックから  
より多くの改善点を得る方法を  
学びましょう。

LinkedIn Learning

03

最後まで続けられるよう  
後押しを。

チャレンジ終了が近づいたら、学  
習者にラストスパートをかける2通  
目のリマインダーを送信します。

**例:**「フィードバックのメリットに  
関する学習チャレンジに参加する  
時間はまだ十分あります。各レッ  
スンは約5~10分で完了できます。  
フィードバックで信頼関係を築く  
ための一歩を踏み出してください」

## 称賛する

チームの努力を称えるポジティブ  
な終了メッセージを送信します。



お疲れ様でした。

LinkedIn Learning

04

**例:**「フィードバックのメリットに  
関する学習チャレンジへのご参加、  
お疲れ様でした。学習のための時  
間を作るのは簡単ではありません  
が、フィードバックを受けること/  
与えることは非常に重要なスキル  
です。この知識を今後に活かしま  
しょう!」

# 運用開始の メールテンプレート

このメールテンプレートを活用して  
キャンペーンを開始し、学習カレンダーをチームと共有しましょう。

メールバナーをダウンロード



## フィードバックのメリット



チームメンバー各位、

フィードバックを受けること/与えることに困難を感じたことはありますか? 多くの人が感じているこの問題を解決するために、**<開始日>**から**<終了日>**にフィードバックのメリットに関する学習チャレンジを実施できることを非常に嬉しく思っています。

1日5~10分で完了できるLinkedIn学習動画を複数紹介するカレンダーを添付しております。以下の達成に役立ちます。

- 共感的かつ建設的なフィードバックを提供する
- フィードバックを前向きに受け取る

今月下旬にはリマインダーを送信しますが、順調に進めるためには早期に開始することをお勧めします。質問等がありましたら、遠慮なくご連絡ください。

スキルを高めましょう!  
**<氏名>**

# ホームページで キャンペーンを推進

[LinkedInラーニングハブ](#)のアカウントを使用して、学習者のホームページに表示するキャンペーンを作成し、組織内で学習者チャレンジを推進してください。

学習者のホームページ向けバナーはカスタマイズ可能です。キャンペーンが学習者の目を引くよう、会社のロゴを追加しましょう。

以下をクリックして、ご自身のホームページキャンペーン設定方法についての短い動画をご覧ください。

[今すぐ視聴](#)



# より多くの人々の目をL&Dの目標に向けさせるためのヒントとコツ

LinkedInのデータによると、ほとんどのチームリーダーと経営陣は、学習プログラムを熱心にサポートにしています。

経営陣の影響力を活用し、社員の学習に対する意欲をかき立てる方法をご紹介します。



01

## 経営陣に動画を作成してもらるか、メッセージを一言送ってもらう

参加へのプレッシャーを与えるのではなく、チームに向けて学習への意欲やインスピレーションをかき立てます。

02

## 組織的なコミュニケーションに取り入れる

リマインダーはとても効果的です。チームが学習のために自由時間を割いていることにあなたが感謝していることを伝えれば、なおさら効果が上がります。

03

## フレンドリーな競争を通じて能力向上

より多くの人々に参加してもらうために、目標や上位学習者への報奨を提示して競争意識を芽生えさせます。

04

## 学習者やチームリーダーにお気に入りのコースを共有してもらう

実にさまざまなコースがあるため、どこから始めていいのか戸惑うかもしれません。学習者にお気に入りのレッスンを共有してくれるよう促すことで、チャレンジに関する話題が生まれ、理解が広がります。

# 有難う ございました。

ご利用可能なその他の学習チャレンジについても、LinkedInのウェブサイトではぜひご確認ください。

[その他の学習チャレンジを見る](#)