

世界に広がる「やってみなはれ」の精神 創業の志を受け継ぐ人材育成をグローバルで強化

目的

“日本発のグローバル企業”を実現する人材育成と成長機会の提供

125年の歴史を誇るサントリーグループは、その長い歴史の中で、常に「人」こそが経営の重要な基盤であるという「人本主義」の思想を貫いてきました。

そのサントリーグループは、1980年のペプコム社買収を皮切りに、2000年代後半から多くのM&Aを実行しグローバル化を推進。2014年にはビームサントリーを設立し、世界第3位の蒸溜酒メーカーへと成長を遂げ、今や日本、アジア・オセアニア、欧州、米国に合わせて270のグループ会社を展開。世界中で4万を超える従業員を擁するに至っています。

こうした成長・拡大に伴い、サントリーの創業精神・企業理念をグローバルに浸透させ、国や事業領域を超えたイノベーションを加速させる

ことが求められるようになりました。

そこで、2015年に企業内大学「サントリー大学」を開校。世界約4万人の従業員＝“サントリアン”の成長を支援すると共に、世界中の拠点でサントリーらしいカルチャーを育むことに取り組んでいます。

さらに2019年には、すべてのサントリアンが、時と場所に縛られず、自律的に学習できるオンライン学習プラットフォーム「MySU（My Suntory University）」を導入。

LinkedInラーニングや独自開発した学習プログラムなど、約84,000ものコンテンツ（2023年9月時点）を提供しています。

サントリーグループについて

サントリーグループは、清涼飲料や酒類を中心に幅広い事業をグローバルに展開しています。

「人と自然が響きあい、豊かな生活文化を創造し、『人間の命の輝き』をめざす」ことを事業の目的（パーパス）として制定し、この目的達成に欠かせない価値観（バリュー）として“Good for Good”、“やってみなはれ”、“利益三分主義”の3つを掲げて、新たな価値の創造に取り組んでいます。

目標

- 1.サントリアン1人ひとりに多様な成長機会を提供
- 2.未来を見据え学び続ける企業風土を醸成

従業員

41,511名
※2023年12月31日時点

業種

飲料、酒類、健康食品などの製造・販売

本社

日本、大阪

エリア

グローバル

解決策

ソフトスキルの学びが充実したLinkedInラーニングで個々人の成長を後押し

サントリー大学のミッション達成に向けて 充実したオンライン学習環境を整備

サントリー大学は、次の3つの柱を「ミッション」および「中期重点領域」として掲げています。

1. 個人の成長

すべてのサントリアンの好奇心と可能性を引き出す

2. カルチャーの醸成

サントリアンが学び、サントリーらしさを発揮し、
挑戦を続けるカルチャーを世界中に育む

3. ビジネスへの貢献

共に高みを目指して自らを変革し、ビジネスの
成功を後押しする

そして2019年末、サントリー大学の学習コンテンツに一括アクセスできるオンライン学習プラットフォーム「MySU」が導入されると、世界中のサントリアンの間に、一気に自律的な学習習慣が広がっていきました。きっかけは、ほぼ同時期に拡大が始まった新型コロナウイルス感染症であったと、ピープル&カルチャー本部 課長 長原 優子 氏は振り返ります。「コロナ禍によって世界中でロックダウンが実施されたことで、多くのサントリアンが完全テレワークでの業務を余儀なくされ、大きなストレスを抱えていました。そこで“テレワークのコツ”や“Web会議ツールの活用方法”などを学ぶことができるコンテンツを集め、各国のリーダーによる励ましのメッセージ動画と共に配信しました。これに、世界中から大きな反響が寄せられ、アクセスが集中したのです。この時、非常に助けられたのが、LinkedInラーニングの存在です。ニーズに則したコンテンツ群が、多言語で展開されていたから」

充実したソフトスキルの学習コンテンツで サントリー独自のリーダー育成に貢献

サントリーグループが「MySU」にコンテンツを提供する学習サービスの1つとして、LinkedInラーニングを採用した理由は、主に下記の2つとなります。

1. 25言語に対応。グローバルへの展開が容易

2. ハードスキルからソフトスキルまでコンテンツが充実

2019年の設立から今日まで進化を続けている「MySU」は、独自開発のものを含めて、2023年9月時点で約84,000ものコンテンツを網羅。そのうち、約22,000のコンテンツが、LinkedInラーニングによって提供されています。

長原 氏は「変化の激しい時代に適応し続けるには、個々人に合った学びをアジャイルに提供していくことが不可欠」と話します。

「さらに、個々人の働き方や学習スタイル、学習のニーズも多様化が進んでいます。こうした状況にいち早く対応するため2023年に『MySU』を大幅にリニューアルして、AIがおすすめ学習コンテンツを日ごとに提案する機能や、同じトピックを学ぶ利用者が交流できる学習グループ機能などを取り入れました。このような機能が効力を発揮できるのは、『MySU』の学習コンテンツが多岐にわたっているからです。たとえばLinkedInラーニングには、資格試験などにつながるハードスキルのほか、リーダーシップやDE&I、コミュニケーションといったソフトスキルに関する学びが充実しています。さらに生成AIに関するコンテンツなど、最新のトピックへの対応も早いため、心強く思っています」



20以上の言語に対応。成長意欲に溢れる全世界の
サントリアンの自律的学習をサポート



世界中のサントリアンがすでに、2万項目以上のス
キルをLinkedInラーニングで学習しています

テーマごとの学習コンテンツの推奨や、楽しく学ぶことに主眼を置いたキャンペ
ーンの定期開催などによるモチベーション向上の取り組みが高い効果を生んでいます

LinkedInの特徴

膨大な数のコンテンツやグローバルでの運用例を熟知するカスタマーサクセスがサポート

膨大な学習コンテンツを
テーマごとに分類

約84,000という膨大な学習コンテン
ツを網羅する「MySU」では、学習
内容をテーマごとに分類。各国の拠
点ごとに構成されたポータル画面か
ら、興味に則した学習コンテンツを
迷うことなく選択可能。

約22,000あるLinkedInラーニングの
学習コンテンツにも、効率よくアク
セスできるようになっています。

25の言語に対応
字幕視聴で幅広い学びを

LinkedInラーニングでは25言語に対
応した学習コンテンツを提供。全世
界のサントリアンが平等に成長する
機会の創出に貢献しています。また、
日本語版だけでも1,200を超える学
習コースを網羅。さらに字幕視聴で
きる英語版コンテンツを加えると、1
万を超えるコースをストレスなく学
ぶことができます。

LinkedInカスタマーサクセス
サポートと連携し活用を深化

約22,000あるLinkedInラーニングの学習
コンテンツを、LinkedInカスタマーサク
セスサポートがマッピング。サントリーグ
ループが注目する学習テーマに則して的確
に分類・整理することで、効果的な学習が
行えるようにサポートしています。
さらに「最新の活用傾向」などの情報を提
供することで、LinkedInラーニングの活用
深化に貢献しています。

「LinkedInラーニングの中には、
短い時間で学べるコンテンツも多
くあります。“学ぶこと”を特別
なことと思わず、仕事の合間など
日常的に取り組む習慣が定着する
とうれしいです。

『MySU』を、1人ひとりが描く
キャリアビジョン実現に向けた
“成長の場”として、存分に活用
し続けてくれることを願います」



長原 優子 氏
[ピープル&カルチャー本部 課長](#)
[サントリー大学](#)

