LinkedIn Learning

9 etapas para criar um curso no LinkedIn Learning

1 Definição da estratégia de conteúdo

Os gerentes de conteúdo ajudam os usuários individuais e corporativos com uma avaliação detalhada dos dados de cada setor e do Economic Graph para criar roteiros de futuros cursos do LinkedIn Learning.

- **Novas ferramentas para o setor**
- **Competências básicas para o setor**

2 Identificação dos melhores instrutores do setor

Qualidades que os gerentes de conteúdo procuram nos instrutores:

- **Credibilidade** — Líderes inovadores e especialistas no assunto
- **Confiança** — Instruções claras e fornecidas com convicção
- **Colaboração** — Espírito de equipe

3 Escolha de instrutores adequados

Os gerentes de conteúdo e as equipes de produção assistem aos vídeos de demonstração e avaliam o conhecimento, a didática e o estilo de fala dos instrutores.

4 Participação no processo de criação dos cursos

Quando os instrutores são aprovados, os gerentes de conteúdo trabalham com eles para estruturar os cursos e definir o conteúdo programático, a ordem e os objetivos de aprendizagem.

5 Envio dos cursos para produção

Quando os cursos são aprovados e os contratos formais são firmados, os gerentes de conteúdo os enviam a produtores de conteúdo, que supervisionarão toda a produção, incluindo:

- **Design instrucional**
- **Coaching de desempenho**
- **Logística de gravação**

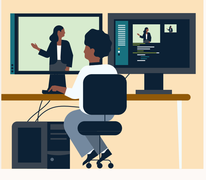
6 Gravação de cursos

Quando os cursos estiverem prontos para serem gravados, os produtores de conteúdo se encarregarão do transporte dos instrutores até os estúdios ou coordenarão a gravação à distância.

Há dois estilos de produção:

- **Apresentação ao vivo** — O instrutor aparece no vídeo
- **Captura de tela** — O instrutor narra as ações realizadas usando um computador

7 Edição dos cursos



Após a gravação dos cursos, nossa equipe de editores especializados organiza as cenas filmadas, adiciona gráficos explicativos e verifica a acessibilidade.

8 Teste beta e garantia de qualidade

Após a publicação, os cursos são transmitidos aos funcionários relevantes por meio do LinkedIn Learning. Os gerentes de conteúdo acompanham o desempenho dos cursos e os feedbacks recebidos e trabalham com equipes multifuncionais para incluí-los em campanhas e promoções relevantes. Eles também fornecem suporte contínuo aos instrutores, incluindo:

- **Apresentação ao vivo** — O instrutor aparece no vídeo
- **Captura de tela** — O instrutor narra as ações realizadas usando um computador

9 Compartilhamento do curso

Quando os cursos são lançados, divulgamos o conteúdo para visitantes e seguidores relevantes e acompanhamos o desempenho deles e os feedbacks recebidos. Os gerentes de conteúdo enviam aos instrutores os comentários e feedbacks dos usuários. Também é possível entrar em contato com eles para o esclarecimento de dúvidas. Após o lançamento dos cursos, o LinkedIn fornece os seguintes recursos:

- **Estatísticas do curso**
- **Melhores práticas de marketing**
- **Atualizações e revisões do curso**

LinkedIn Learning

Parceiros de criação de conteúdo

Criar cursos no LinkedIn Learning também significa fazer parceria com o LinkedIn. Nosso processo cria conteúdo da mais alta qualidade que alcança milhões de pessoas e representa as marcas dos instrutores e do próprio LinkedIn Learning. Temos orgulho de fazer parceria com instrutores que estão dispostos a compartilhar seus conhecimentos e ideias para orientar, engajar e inspirar funcionários a se desenvolverem em suas carreiras.