



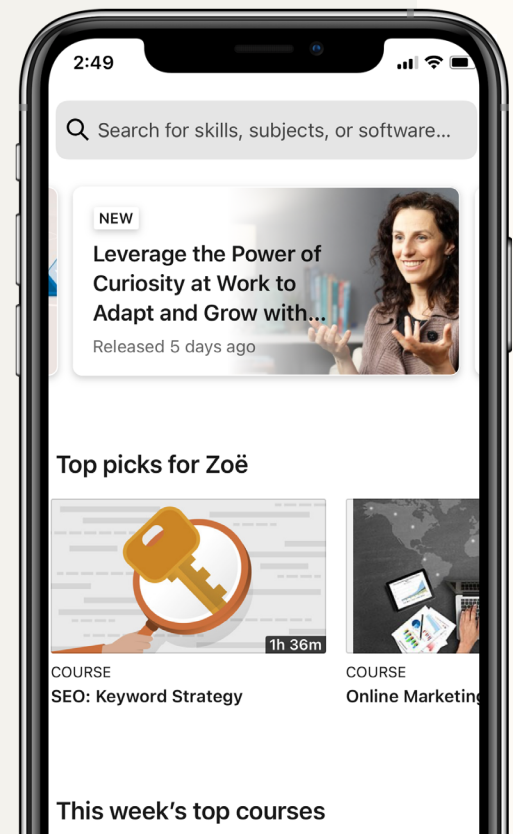
Veja como os cursos são divulgados e descobertos:

A missão do LinkedIn é conectar profissionais do mundo todo, tornando-os mais produtivos e bem-sucedidos. Quando compartilhamos cursos com nossos clientes e usuários, estamos desempenhando o importante papel de ajudá-los a adquirir as competências necessárias para se adaptarem ao novo mercado de trabalho. Para isso, divulgamos os cursos diretamente para os usuários do LinkedIn Learning, clientes e públicos potenciais e aproveitamos a experiência de descoberta de cursos e lideranças inovadoras no produto.

Como acessar o LinkedIn Learning

Existem várias maneiras de acessar o LinkedIn Learning:

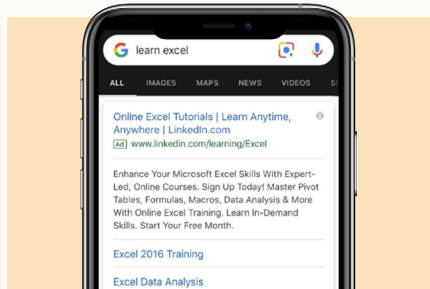
- **LinkedIn Premium:** o LinkedIn Learning está incluído em todas as assinaturas Premium
- **Empresas:** empresas de todos os portes podem adquirir licenças do LinkedIn Learning
- **Bibliotecas locais:** algumas bibliotecas oferecem acesso ao LinkedIn Learning para pessoas que possuem sua carteirinha
- **Faculdades e universidades:** algumas faculdades e universidades oferecem acesso a cursos do LinkedIn Learning para alunos e docentes
- **Compra de cursos avulsos**
- **Acesso a cursos individuais**
- **Compartilhamento de cursos disponibilizados gratuitamente por pessoas que tenham acesso ao LinkedIn Learning**
- **Demonstração gratuita de 30 dias**





Veja como os cursos são divulgados e descobertos:

Promoção entre usuários



Pesquisa

Investimos em Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Marketing (SEM) pagos no Google, no Bing e no Yahoo para divulgar o LinkedIn Learning e incentivar as pessoas a experimentá-lo. O LinkedIn utiliza palavras-chave (gerais e específicas do curso) relacionadas ao conteúdo didático da nossa biblioteca para que usuários tenham acesso a eles no momento certo e onde quer que estejam.



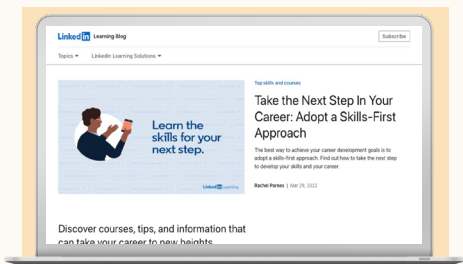
Feed do LinkedIn

Com mais de 830 milhões de usuários em todo o mundo, o LinkedIn é a plataforma perfeita para divulgar os cursos e aumentar o engajamento no LinkedIn Learning. Recomendações de cursos são exibidas frequentemente no feed dos usuários do LinkedIn com base em cargo, competências, atividades e muito mais. Os usuários podem clicar na página do curso para continuarem assistindo ao vídeo de apresentação que é reproduzido automaticamente no feed.



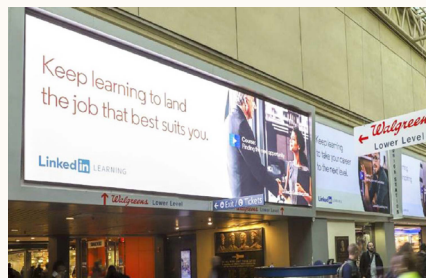
Aprendizagem em qualquer lugar

Temos parcerias de distribuição com várias companhias aéreas, incluindo Alaska, Emirates, Turkish, Cathay Pacific, Singapore e Aer Lingus. Por meio dessas parcerias, conseguimos alcançar mensalmente milhares de alunos durante suas viagens e oferecer a eles um método envolvente de aprendizagem.



Blogs do LinkedIn

Destacamos conteúdos dos cursos em um blog fácil de ler e otimizado para ferramentas de pesquisa como forma de apresentação do LinkedIn Learning. Toda semana, destacamos novos cursos e compartilhamos dicas e truques de cursos e/ou instrutores específicos relacionados às nossas principais iniciativas de marketing, por exemplo, o mês de conscientização sobre saúde mental. Atualmente, cada publicação no blog alcança cerca de um milhão de pessoas por mês. Assine o Blog do Learning, o Blog de Talentos e o Blog do LinkedIn para ficar por dentro de tudo o que você precisa saber.



Publicidade paga

Para manter sua presença, gerar conhecimento e incentivar o público a testar o LinkedIn Learning, veiculamos anúncios atemporais e sazonais em vários canais. Nossas campanhas publicitárias alcançaram novos usuários por meio de cartazes em metrô, anúncios em áudio no Spotify, podcasts e canais de marketing digital. Estamos sempre testando novas campanhas para divulgar o LinkedIn Learning.



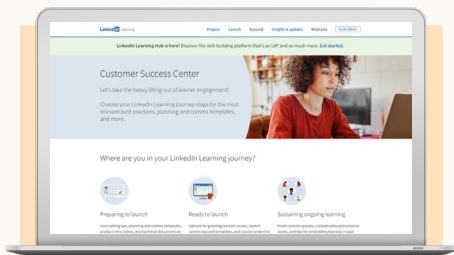
Canais do LinkedIn nas redes sociais

Uma maneira de manter nossa comunidade conectada e envolvida é mostrar seus cursos e sua liderança inovadora por meio dos canais do LinkedIn nas redes sociais. Os temas compartilhados estão alinhados com as iniciativas de marketing e são relevantes para as necessidades e os objetivos dos usuários. Siga o LinkedIn Learning no LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter e YouTube. Siga também o LinkedIn e as Soluções de Talentos do LinkedIn nesses mesmos canais.



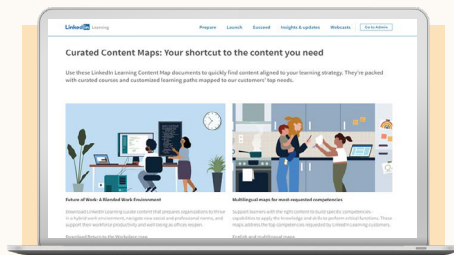
Veja como os cursos são divulgados e descobertos:

Promoção para clientes atuais e potenciais



Learning.Linkedin.com

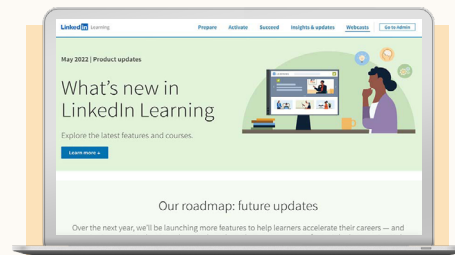
Este é o nosso site de marketing para clientes corporativos atuais e em potencial, e onde ocorre a geração da maioria dos leads para a nossa equipe de vendas. Mantemos os potenciais clientes informados sobre nossos [produtos](#) e [conteúdos](#) e sobre o [Course Club](#). Também disponibilizamos aqui a Central de Sucesso do Cliente, que facilita o acesso ao LinkedIn Learning e ajuda a aumentar o engajamento dos usuários. Após se cadastrarem no Course Club, os potenciais clientes receberão trimestralmente uma lista com novos cursos especialmente selecionados.



Recomendações de cursos

Temos uma equipe que mapeia os cursos de acordo com os objetivos e necessidades dos nossos clientes corporativos para impulsionar a descoberta, aumentar o engajamento dos usuários e oferecer apoio aos clientes. O conteúdo é dividido em três categorias:

1. [Cursos sobre temas atuais e culturais](#), como o Dia Internacional da Mulher.
2. [Desafios de aprendizagem mensais](#) com conteúdo conciso e adaptado às necessidades do cliente, bem como materiais promocionais disponibilizados por nós.
3. Recomendações de curso baseadas nas necessidades individuais de aprendizagem e desenvolvimento dos clientes.



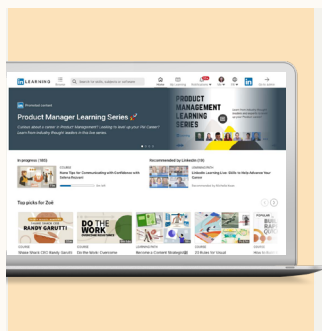
Seleção de conteúdo trimestral

A cada trimestre, destacamos novos cursos do LinkedIn Learning para nossos clientes atuais e potenciais usando uma abordagem multicanal, em treinamentos com a nossa equipe de vendas e em nossos lançamentos trimestrais de produtos.



Visibilidade dos cursos

Promovemos uma experiência de aprendizagem que apoia o desenvolvimento dos usuários por meio da exibição dos conteúdos mais relevantes, que os incentivam a continuar aprendendo no LinkedIn Learning.



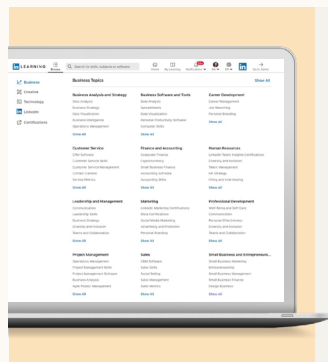
Página inicial

É o ponto de partida para vários usuários e um espaço com sugestões de cursos baseadas nos tópicos mais relevantes para eles. Os cursos são selecionados por uma combinação de curadoria da nossa equipe e do nosso algoritmo, que leva em conta os interesses, as experiências e as preferências dos alunos.

Estamos sempre otimizando a experiência de aprendizagem para promover o engajamento, o que significa que estamos testando alterações nesta página regularmente. Nosso objetivo é torná-la o mais atraente possível para que nossos alunos assistam os cursos.



Veja como os cursos são divulgados e descobertos:



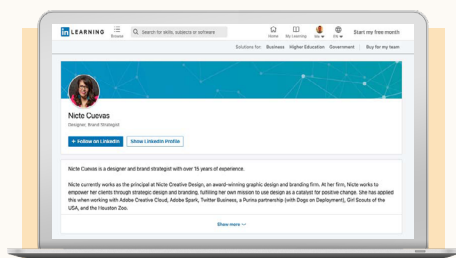
Recursos de pesquisa

Queremos que os alunos encontrem com facilidade tudo o que procuram. Além da página inicial, eles podem conferir o conteúdo disponível e realizar pesquisas (ambos os recursos passam por atualizações periódicas).

Explorar: ao passar o mouse sobre este menu, você encontrará links para cada uma das nossas duas bibliotecas, organizadas por assunto, software relevante e rota de aprendizagem. Seus cursos se enquadrarão nessas categorias.

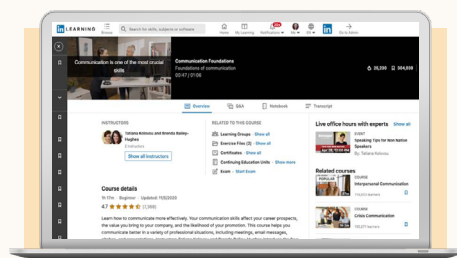
Pesquisa: os alunos também podem digitar o que estão procurando diretamente na caixa de pesquisa para buscar cursos e outros conteúdos de aprendizagem relevantes para eles.

Demonstre seus conhecimentos



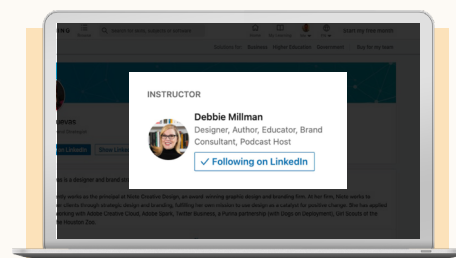
Perfil de instrutor do LinkedIn Learning

Seu perfil de instrutor do LinkedIn Learning exibe uma breve biografia, uma lista de cursos e um link para seu perfil do LinkedIn. Além de ajudar os usuários a encontrar seu curso, esse perfil também contribuirá para a expansão do público no LinkedIn. Para atualizar o conteúdo ou a foto do seu perfil, entre em contato com seu gerente de conteúdo.



Visão geral do curso

Em cada curso, há uma visão geral, que apresenta links para o perfil do instrutor e para acompanhá-lo(a). Alunos podem encontrar classificações e avaliações de seu curso, bem como sugestões de cursos relacionados.



Acompanhamento do instrutor

Ative o [modo de criação](#) no LinkedIn para expandir seu público e acessar recursos como newsletters e eventos ao vivo, que contribuirão para o engajamento em sua página. Os seguidores verão no feed deles as suas atividades no LinkedIn, por exemplo, publicações e artigos, e receberão notificações quando você lançar novos cursos, publicar newsletters no LinkedIn e fizer transmissões ao vivo.

Esses são apenas alguns exemplos de como incentivar os usuários a realizar seus cursos e desenvolver as competências necessárias para se adaptarem ao novo mercado de trabalho. Incentivamos você a compartilhar seus cursos e sua liderança inovadora nas redes sociais, promovendo sessões de esclarecimento de dúvidas ou adicionando-os às Newsletters do LinkedIn e a outros conteúdos. Para mais recursos, acesse a [Central de instrutores](#).

Dúvidas? Para mais informações, entre em contato com seu gerente de conteúdo.