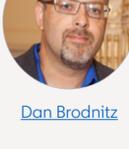


# Boletim informativo de setembro de 2022

As últimas novidades do LinkedIn Learning

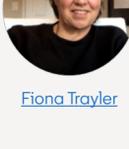
Em um clima de incerteza econômica e profissional, nosso trabalho de criação de conteúdo para ajudar profissionais de todo o mundo a melhorar suas oportunidades de carreira continua sendo fundamental. Obrigado por todo o seu apoio contínuo em nossa missão de conectar profissionais de todo o planeta, tornando-os mais produtivos e bem-sucedidos.

Descubra o que [Dan Brodnitz](#), diretor de estratégia de conteúdo, e [Fiona Trayler](#), diretora de produção de conteúdo global, têm a nos contar sobre seu emocionante retorno aos estúdios de gravação.



[Dan Brodnitz](#)

*“Depois de muito tempo fechados, estamos reabrindo nossos estúdios na América do Norte e EMEA. A reabertura se dará de maneira limitada, avançando gradualmente nos próximos meses. Sua experiência e segurança continuarão sendo o foco de nosso trabalho, por isso agradecemos sua paciência enquanto voltamos lentamente ao normal.*”



[Fiona Trayler](#)

*Se você perdeu nossa reunião mensal ou não recebeu o e-mail que enviamos, assista à gravação em que oferecemos mais detalhes e respondemos a várias questões. Se ainda assim sua dúvida não for respondida pelas perguntas frequentes, não hesite em entrar em contato com seu Content Manager. Agradecemos por sua parceria duradoura nesta jornada e pelo compartilhamento do melhor conteúdo de aprendizagem para todos os profissionais do mundo.”*

## Novos recursos que melhoram sua liderança inovadora

Nossa equipe tem se esforçado bastante para criar novos produtos e recursos que ajudam você a compartilhar sua liderança inovadora e seus cursos no LinkedIn. Aqui estão algumas dessas novidades. Verifique se você tem o [modo de criação de conteúdo ativado](#) para ter acesso aos seguintes recursos:

### Novos recursos do perfil do LinkedIn:

- 1. Destaque sua newsletter do LinkedIn em seu perfil:** agora é possível adicionar sua newsletter do LinkedIn à seção “Em destaque” do seu perfil para aumentar a visibilidade e o engajamento. Nessa seção, os leitores podem descobrir artigos anteriores ou assinar sua newsletter sem precisar sair do seu perfil. Se você quiser criar uma newsletter no LinkedIn, confira nosso guia chamado “Como criar uma newsletter no LinkedIn em 10 etapas”.
- 2. Adicione um link ao seu perfil do LinkedIn:** agora é possível adicionar um link na parte superior do seu perfil. Isso ajuda você a aumentar a visibilidade do seu site pessoal, evento ou portfólio. Desse modo, o público conhecerá mais sobre você e sua marca.

### Análises otimizadas do LinkedIn:

- 1. Análise de dados para criação de conteúdo:** essa atualização traz insights que ajudarão você a aprimorar sua estratégia de conteúdo e otimizar o engajamento. Para acessar essas análises, é preciso ativar o modo de criação de conteúdo. Depois, clique no número de impressões na seção “Análise” do seu perfil.
- 2. Análise de publicações:** essa atualização traz mais detalhes às análises de publicações. Agora, é possível se aprofundar ainda mais nos dados e saber o número de impressões de artigos e detalhamentos de dados demográficos em todos os tipos de postagens, a fim de conhecer quem está interagindo com o seu conteúdo. Basta clicar em “Visualizar análises” em qualquer publicação recente para descobrir os principais insights e saber com o que seu público se identifica.

**Eventos de áudio:** com esse novo recurso do LinkedIn, você pode promover conversas ao vivo apenas em áudio, como uma sessão de perguntas e respostas sobre seu curso ou um assunto do momento. Organizar esses eventos será muito mais fácil para você, pois é mais rápido fazer transmissões de áudio ao vivo do que os eventos convencionais do LinkedIn Live.



## 10 dicas para gravar seu conteúdo com sucesso

Para ajudar você a gravar facilmente seu conteúdo em casa, trouxemos as melhores dicas da equipe de instrutores do LinkedIn Learning.

Siga estes dez conselhos para gravar cursos, organizar um evento no LinkedIn Live ou compartilhar um vídeo na plataforma.

[Descubra as 10 dicas de gravação](#)

## Chegaram os cursos mais populares do ano



Os cursos mais populares do ano são aqueles mais assistidos pela comunidade de alunos do mundo inteiro. Esse conteúdo ajudou as pessoas a aprender novas competências e aprimorar suas carreiras, portanto, parabéns a todos vocês que oferecem recursos valiosos ao nosso público.

[Conheça os cursos mais populares \(em inglês\)](#)

## O que as pessoas acham do LinkedIn Learning

[Fundamentos de Programação: Design Orientado a Objetos](#)

de [Lucas Longo](#)

“ Curso ótimo para quem está iniciando. Didático, explicação detalhada e boas ilustrações. ”

[Como Promover a Empatia no Mundo das Tecnologias de Informação](#)

de [Danielle Monteiro](#)

“ É um ótimo curso e nos faz refletir não só sobre a nossa atuação profissional, mas também sobre os nossos relacionamentos de forma geral. ”

[VBA do Excel: Como Gerenciar Arquivos e Dados](#)

de [Alessandro Trovato](#)

“ Um bom curso, uma narrativa clara e objetiva e de fácil entendimento. ”

## Fique a par das novidades



Acesse o portal do instrutor e conheça tudo o que preparamos para você: guias de melhores práticas, recursos de marketing, ferramentas para promover sua marca e muito mais.

[Acesse o portal do instrutor](#)

Obrigado pela sua atenção e contribuição para o sucesso do LinkedIn Learning.



**Guzmán Huerta**  
Senior Manager of Content,  
Spanish and Portuguese Programs

<https://www.linkedin.com/in/guzmanhuerta/>