

LinkedIn Live Melhores práticas

Conecte-se em tempo real à sua rede



O que é o LinkedIn Live?

Com o recurso de vídeo ao vivo do LinkedIn, empresas e usuários podem se conectar com suas redes em tempo real. Como instrutor, você pode usá-lo para interagir diretamente com sua comunidade no LinkedIn. Assim, você compartilha sua experiência e desenvolve sua marca de maneira autêntica e pessoal.

Por que transmitir ao vivo?

- Crie conexões mais profundas com sua rede, interagindo com ela diretamente e em tempo real.
- Gere engajamento com sua comunidade. Vídeos ao vivo recebem, em média, 7x mais reações e 24x mais comentários do que os vídeos nativos.

4 etapas para começar



1. Envie uma solicitação para transmitir ao vivo no LinkedIn Live

Após se inscrever [aqui](#), informe-nos pelo e-mail lilinstructors@linkedin.com para que possamos agilizar sua inscrição.



2. Selecione sua ferramenta de streaming

Embora existam várias ferramentas disponíveis, recomendamos o StreamYard, que oferece uma opção gratuita e é fácil de usar.

Também trabalhamos em parceria com várias outras ferramentas de streaming externas que oferecem diversos planos de preços, benefícios e suporte ao cliente. Confira todas as opções [aqui](#).



3. Entre na sua ferramenta com o LinkedIn

Depois de selecionar a ferramenta de transmissão, é preciso integrá-la ao LinkedIn.

Consulte o “Guia de primeiros passos” para o StreamYard, com instruções passo a passo. Caso você precise de mais ajuda para configurar, recomendamos acessar o site do StreamYard para ver a documentação completa e opções de suporte.



4. Transmita ao vivo!

Confira nossas **melhores práticas** para obter dicas e aproveitar ao máximo seus vídeos ao vivo no LinkedIn.

Resolução de problemas: você encontrará as informações de solução de problemas mais atualizadas para cada ferramenta de transmissão na [Central de Recursos do LinkedIn Live](#).

Caso os problemas persistam, entre em contato com a equipe do LinkedIn por meio do link na Central de Recursos.

Melhores práticas

Siga nosso roteiro para orientações antes, durante e depois da transmissão.

Antes da transmissão

Prepare-se

Conheça bem o assunto, seus equipamentos de gravação e pratique a apresentação em geral.



Dicas

- **Teste sua conexão com a Internet.** Use o speedtest.net para verificar se você tem pelo menos 10 MBPS de velocidade de upload e considere uma conexão de Internet com fio.
- **Crie seu ambiente.** Crie um ambiente agradável, com a câmera em uma altura confortável e um fundo adequado. Grave um vídeo de teste para se ver nos olhos do seu público.
- **Pratique.** Caso não tenha experiência em responder a perguntas ao vivo, peça que alguém faça perguntas a você antes da transmissão para praticar.
- **Escolha um horário.** Na guia *Análise*, selecione *Seguidores* para ver onde a maior parte do seu público está localizada. Escolha um horário de transmissão que permita que o maior segmento do seu público participe (ex., durante o horário comercial ou logo após).
- **Considere criar conteúdo em série.** Ao se comprometer com uma série semanal ou mensal, você ensina o público a se conectar em um horário específico e gasta menos tempo com marketing.
- **Faça um teste.** Não tenha medo de testar. Chame a transmissão de episódio 0 ou “Teste” para definir as expectativas dos seus seguidores.
- **Promova seu streaming.** Divulgue em seus canais a data e horário do streaming e incentive os usuários a seguir você para receberem notificações sobre a transmissão.
- **Inclua hashtags na sua transmissão.** Utilize #LinkedInLive e outras hashtags relevantes na descrição para expandir o seu público além dos seus seguidores.

Durante a transmissão

Seja autêntico e engajado

Não busque a memorização ou a perfeição. O público responde melhor a conteúdos espontâneos que transmitem calor humano.



Dicas

- **Planeje uma transmissão mínima de 15 minutos.** Aguarde um momento enquanto seus seguidores entram no streaming. Seu público provavelmente aumentará conforme você transmite, portanto, não se limite a um streaming curto.
- **Aproveite a sua rede.** Assim que a transmissão começar, peça à sua rede e a outros instrutores para compartilhá-la com as redes deles para obter mais visibilidade.
- **Interaja com o seu público.** O principal diferencial do vídeo ao vivo, em comparação com o pré-gravado, é a habilidade de conversar em tempo real com o público. Para incentivar a participação, faça perguntas e responda ao público.

Após a transmissão

Otimize sua próxima transmissão

Cada vez que você transmitir ao vivo, o processo ficará mais fácil. Aplique o que você aprendeu para otimizar sua próxima transmissão.



Dicas

- **Reproveite o conteúdo da sua transmissão ao vivo.** Baixe sua transmissão ao vivo após a conclusão para usá-la em outros materiais de marketing. Considere transcrever a conversa para transformá-la em uma postagem de blog.
- **Analise as métricas.** Caso esteja procurando desenvolver sua marca no LinkedIn ou entender seu público, considere rastrear o engajamento, o conhecimento e as características do público para entender e otimizar seus resultados. Todas essas métricas podem ser encontradas na guia Análise, abaixo do seu vídeo ao vivo no feed.

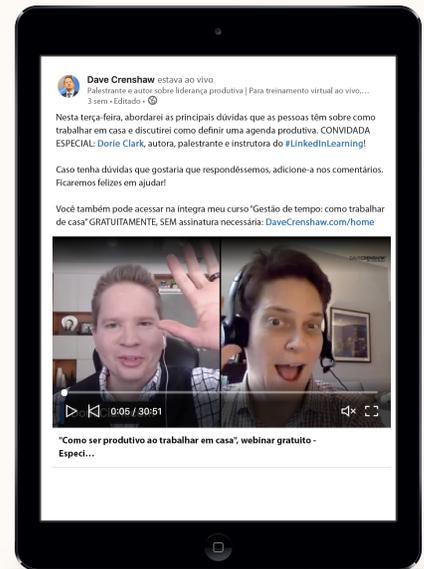
Ideias de conteúdo para instrutores

Veja alguns formatos e tópicos que funcionaram bem para outros instrutores.

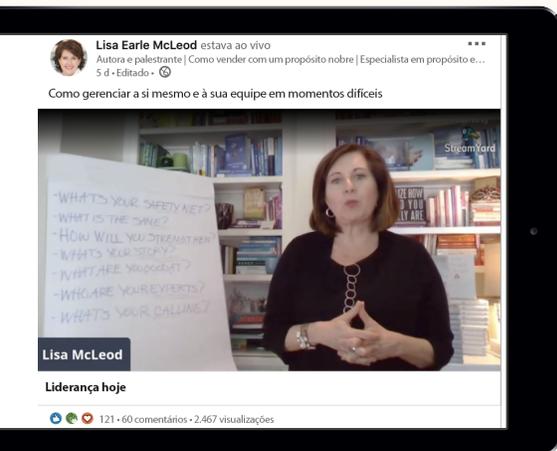
Pergunte qualquer coisa (AMAs, na sigla em inglês)

Mais do que qualquer outro recurso, o vídeo ao vivo tem o poder de promover conversas em tempo real com sua rede. Uma maneira de fazer isso é com sessões de AMA.

- Comece com as perguntas feitas no seu curso ou peça para seu público para fazer perguntas com antecedência quando promover a transmissão ao vivo.
- Considere fazer a transmissão com outro instrutor. Dessa maneira, é possível gerar mais conversas e perspectivas diversas sobre um tópico, além de poder gerenciar as perguntas e respostas mutuamente e alcançar o dobro de usuários.



Dave Crenshaw e Dorie Clark respondendo a perguntas sobre “Como ser produtivo trabalhando em casa”.



Lisa Earle McLeod aprofunda-se nos materiais do curso “Liderar com propósito”, relevante para os profissionais atuais.

Eventos ao vivo ou virtuais

Transmita ao vivo eventos dos quais você está participando ou momentos específicos.

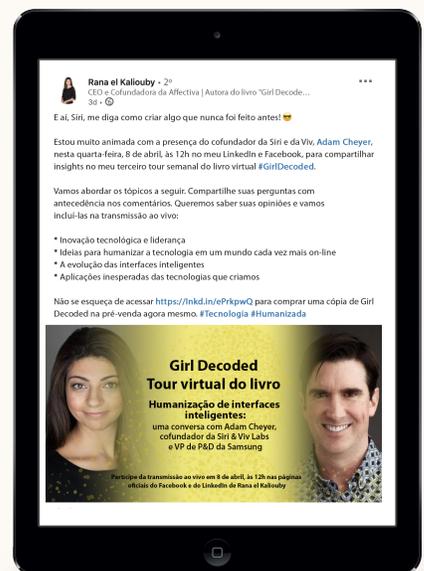
- Faça streaming de uma palestra ou painel, mostre os bastidores, entreviste um palestrante ou converse com os participantes para ouvir a opinião deles e permita que as pessoas façam perguntas.
- Prestígie o lançamento de livros, cursos ou outros momentos, fazendo streaming para sua comunidade em tempo real.

Conte-nos sobre sua próxima transmissão ao vivo. Compartilhe no Grupo de instrutores do LinkedIn.

Análise profunda do curso

Aprofunde-se no material de um curso específico durante a transmissão ao vivo, concentrando-se nas áreas em que os alunos tiveram dificuldades ou em que você tem algo mais a acrescentar.

- Você pode compartilhar o curso (ou vídeos específicos) de maneira gratuita por 24 horas e pedir para seus seguidores assistirem e mandarem suas perguntas.
- Comece com perguntas e respostas ou com um tópico que seja sua especialidade e cubra os assuntos não abordados no curso.



Rana el Kaliouby faz um tour virtual do livro “Girl Decoded” no LinkedIn Live.