

Melhores práticas para redes sociais

Siga estas diretrizes para divulgar seu curso

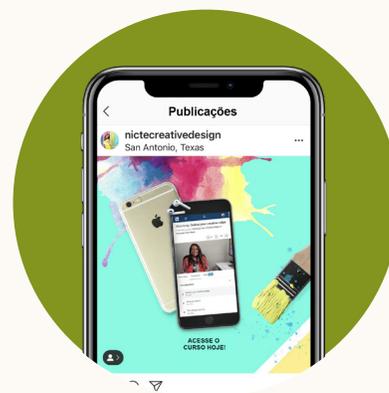


Qual plataforma usar

Cada plataforma é diferente; saiba como alcançar seu público-alvo pelos canais certos.

Se você não tiver muita experiência com mídias sociais, comece com uma plataforma. É claro que somos um pouco parciais, mas recomendamos começar com o LinkedIn, já que somos uma rede profissional e facilitamos o compartilhamento do seu curso. Veja mais em nosso guia “Como compartilhar seu curso”.

Pense em onde seu público passa a maior parte do tempo e invista mais nessa plataforma. Por exemplo, caso você seja um instrutor na área de criação, o Instagram provavelmente é um ótimo lugar para investir seu tempo.



	 LinkedIn	 Instagram	 Facebook	 Twitter
Pontos fortes da plataforma	<ul style="list-style-type: none"> • Rede profissional • Promove a liderança inovadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Foco visual • Usado para inspirar e contar narrativas 	<ul style="list-style-type: none"> • Canal eficiente para conversas e comentários • Base de usuários extremamente robusta e diversificada 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta capacidade de viralização • Conversas sobre tópicos em alta
Ações	<ul style="list-style-type: none"> • Descubra e participe de conversas sobre tópicos relevantes para se manter informado • Gerencie sua reputação profissional 	<ul style="list-style-type: none"> • Expresse e acesse conteúdo criativo, fotos e vídeos • Compartilhe e acesse no feed e no IG Stories 	<ul style="list-style-type: none"> • Conecte-se com pessoas conhecidas • Compartilhe fotos de eventos anteriores e atuais 	<ul style="list-style-type: none"> • Acesse notícias e informações em tempo real • Compartilhamento fácil de conteúdo através de retweets
Dados demográficos	<ul style="list-style-type: none"> • 30 a 49 anos 	<ul style="list-style-type: none"> • 18 a 29 anos 	<ul style="list-style-type: none"> • 25 a 54 anos 	<ul style="list-style-type: none"> • 18 a 29 anos

O que publicar

Siga a regra 4-1-1: Publique quatro peças de conteúdo novo, uma criada por outra pessoa e uma de autopromoção. Ao seguir esse padrão, você alcançará a proporção ideal de publicações originais, engajamento e autopromoção.

Vídeo é o formato que recebe mais engajamento. Veja algumas dicas:

- Comece com uma frase inicial forte ou com imagens marcantes para atrair visualizações
- Seja breve e ofereça conteúdos relevantes e envolventes, sem rodeios
- Preste atenção aos detalhes e considere iluminação, fundo, som, figurino, etc.
- Seja sincero, pessoal e não exagere na autopromoção

Se sua publicação não tiver um vídeo, sempre inclua imagens e atente nos limites de tamanho de cada plataforma. Inclua perguntas ou frases que estimulem a conversa nas suas publicações para incentivar o engajamento.



Quando publicar

Existem muitos dados disponíveis sobre os dias e horários ideais para publicação em cada plataforma, e isso varia de acordo com o público que você está tentando alcançar. Em geral, estas são algumas diretrizes:

- LinkedIn: quarta-feira entre 10h00 e 12h00
- Instagram: quarta-feira às 11h00 e sexta-feira das 10h00 às 11h00
- Facebook: quarta-feira entre 11h00 e 13h00
- Twitter: quarta-feira e sexta-feira às 9h00

No entanto, é necessário prestar atenção nos horários com maiores taxas de engajamento e ajustar seu ritmo de publicação de acordo com isso.

Plano para o sucesso

Crie uma agenda para indicar qual tipo de conteúdo, em que canal e em qual horário você deve compartilhar. Monitore regularmente o desempenho do seu conteúdo para refinar sua programação e se concentrar nas publicações às quais seu público responde melhor ou tem mais interesse.

Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Novo curso/conteúdo Segunda motivada	Dica da terça-feira Artigo do blog	Reflexões da quarta-feira Citação	Estilo de vida Conteúdo gerado pelo usuário	Perguntas/conversas Compartilhe conteúdo em alta

Data	Canal	Horário	Tipo de conteúdo	Texto	Link	Notas
Quinta-feira 2/5	LinkedIn					
	LinkedIn					
	Instagram					
	Facebook					
	Twitter					
	Twitter					

Requisitos de tecnologia

Conheça e siga os requisitos de tecnologia de cada plataforma.

LinkedIn

Imagens: 1.104 × 736 px

Duração do vídeo:

10 minutos

Instagram

Imagens quadradas: 1.080 × 1.080 px

Imagens horizontais: 1.080 × 566 px

Imagens verticais: 1.080 × 1.350 px

Duração do vídeo: 60 segundos

Facebook

Imagens: 1.200 × 628 px

Duração do vídeo: 2 min

Twitter

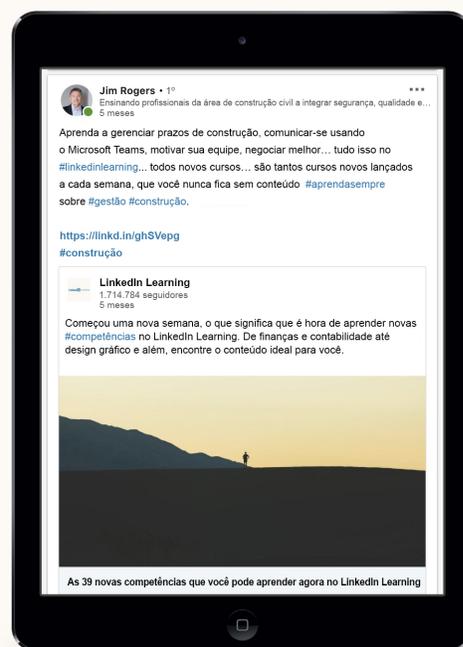
Imagens: 1.200 × 675 px

Duração do vídeo:

30 segundos

Outras dicas de engajamento

- Encontre e siga contas que atraíam você e seu estilo/marca pessoal.
- Monitore seus canais em busca de compartilhamentos, curtidas, seguidores e comentários e responda a todas as atividades, quanto antes melhor.
- Mencione outras pessoas em suas publicações para incentivar novos compartilhamentos e comentários.
- Use hashtags para que suas publicações sejam descobertas com mais facilidade e siga as hashtags relevantes na sua área, além da #LILearning.
- Monitore e participe de conversas relevantes no seu setor.



Acesse mais dicas sobre as redes sociais no LinkedIn Learning.

CURSO
Dicas de marketing para as redes sociais
De: Carlos Gil - Lançado em 9 de julho de 2019
9,516 visualizações

CURSO
Branding pessoal nas redes sociais
De: Jennifer W. Jessie - Lançado em 6 de maio de 2019
13.321 visualizações

CURSO
Videos nas redes sociais
De: Ashley Kennedy - Lançado há 3 semanas
1,560 visualizações