

Como turbinar seu perfil

Aproveite o poder do LinkedIn para desenvolver sua marca e expandir sua rede

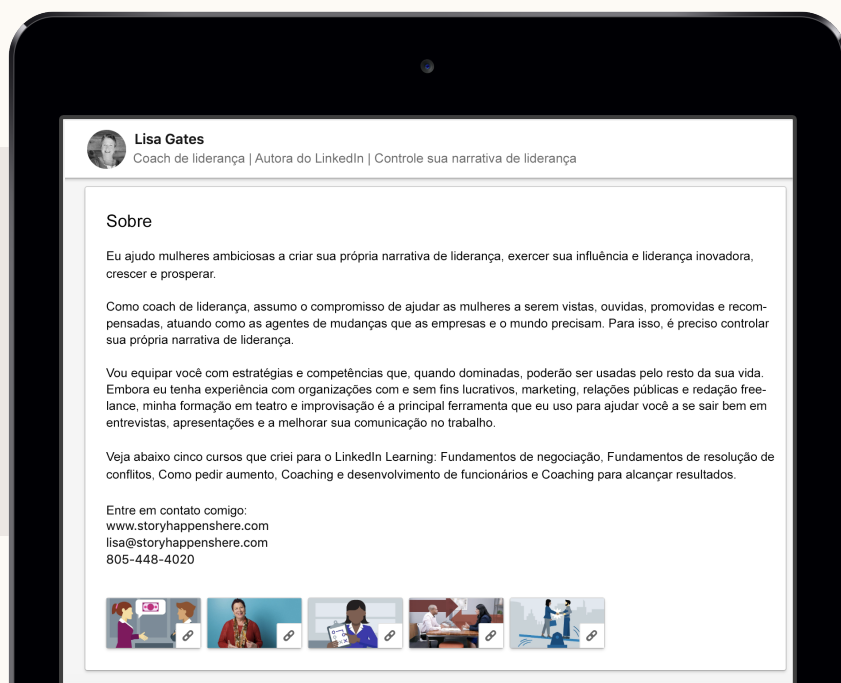
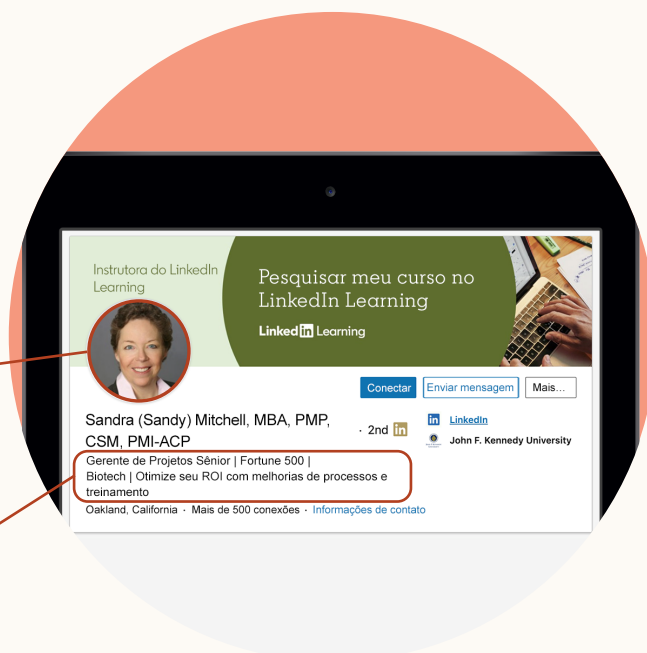


Turbine seu perfil

Desenvolva um perfil de sucesso no LinkedIn que represente você, suas competências, experiências e interesses. Seu curso está vinculado diretamente ao seu perfil. Por isso, é importante mostrar profissionalismo e permitir que seus alunos conheçam você.

Use uma foto de perfil com aparência profissional. Não é necessário usar uma foto tirada por um fotógrafo profissional, mas recomendamos que ela mostre apenas você, seja de alta resolução e tenha boa iluminação. Adicione uma foto de fundo personalizada ou, melhor ainda, um gráfico do LinkedIn Learning.

Crie um título que chame a atenção e explique o que você faz. Destaque seus interesses e valores.



Crie um resumo de perfil atraente

Use mais de 40 palavras para se apresentar, com foco nas suas realizações profissionais que servem de base para seu objetivo. Inclua um link para seus cursos no resumo.



Torne Seguir o botão principal

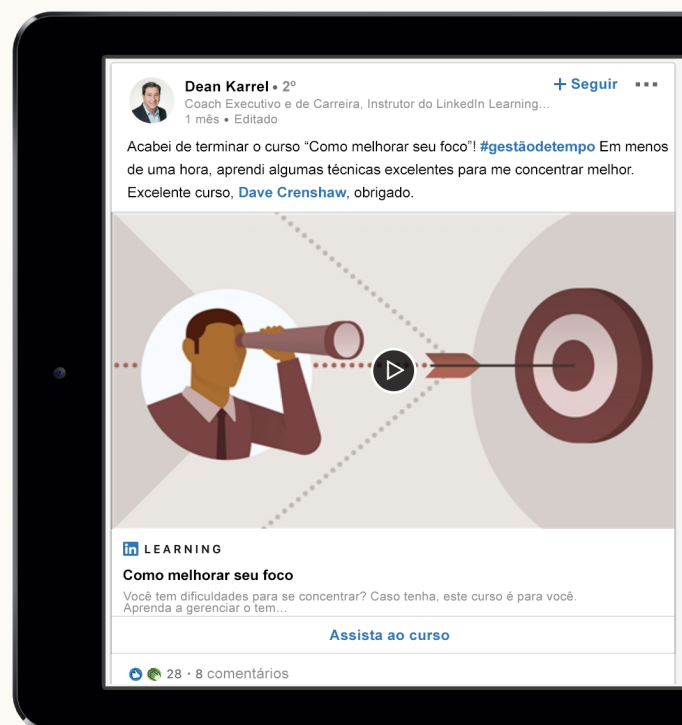
Mude o botão no seu perfil de Conectar para Seguir para alcançar um público maior. Nas configurações da sua conta, acesse: Privacidade > Bloquear e ocultar > Seguidores > Alterne para “Sim” para adicionar um botão “Seguir”.

Crie sua rede

Aumente sua rede e influência conectando-se com outras pessoas. Conheça as últimas notícias e tendências do mercado, conteúdos relevantes e grupos relacionados ao seu setor.

Só faça e aceite conexões autênticas. Lembre-se de sempre incluir uma mensagem quando enviar um convite de conexão. Recomende outras pessoas na sua rede quando apropriado e peça recomendações em troca, se aplicável.

Dica: junte-se ao grupo de instrutores do LinkedIn Learning para criar e participar de conversas.



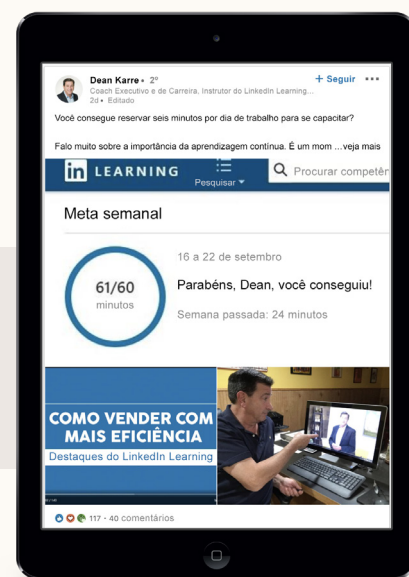


Compartilhe e interaja

Desenvolva sua marca/presença compartilhando, publicando e envolvendo-se em tópicos e conversas relevantes.

Veja como fazer isso:

1. Desenvolva um ritmo consistente de publicação e engajamento para alcançar os melhores resultados.
2. Acompanhe os tópicos em alta e hashtags para conhecer as novidades.
3. Publique em seu feed e comente regularmente.
4. Recompartilhe o conteúdo de outras pessoas e comente publicações.
5. Seja autêntico, compartilhe conteúdo do seu interesse, além de material relacionado ao seu mercado.
6. Procure oportunidades criativas de reciprocidade.



Compartilhe o que você está lendo, mostre os bastidores e revele marcos pessoais e profissionais. Assista a outros cursos e compartilhe o que está aprendendo.

Siga as melhores práticas

Siga as melhores práticas para criar alto engajamento com seu conteúdo e curso. Consulte nosso guia de melhores práticas para redes sociais para ver informações mais detalhadas.

1. Ao publicar, faça perguntas e incentive o diálogo.
2. Escolha o formato certo: vídeos, imagens ou conteúdo de formato curto.
3. Use hashtags para aumentar a possibilidade das suas publicações serem descobertas e siga as hashtags aplicáveis ao seu setor, além da #LILearning.
4. Reaproveite os materiais do seu curso em uma série de artigos ou publicações.
5. Verifique as estatísticas de engajamento em publicações, seguidores e artigos. Acesse os dados de análise para ver o que está funcionando melhor e planejar publicações futuras.

Além disso, claro, use o LinkedIn Learning para ter acesso a mais conteúdo sobre como aproveitar o poder do LinkedIn.

